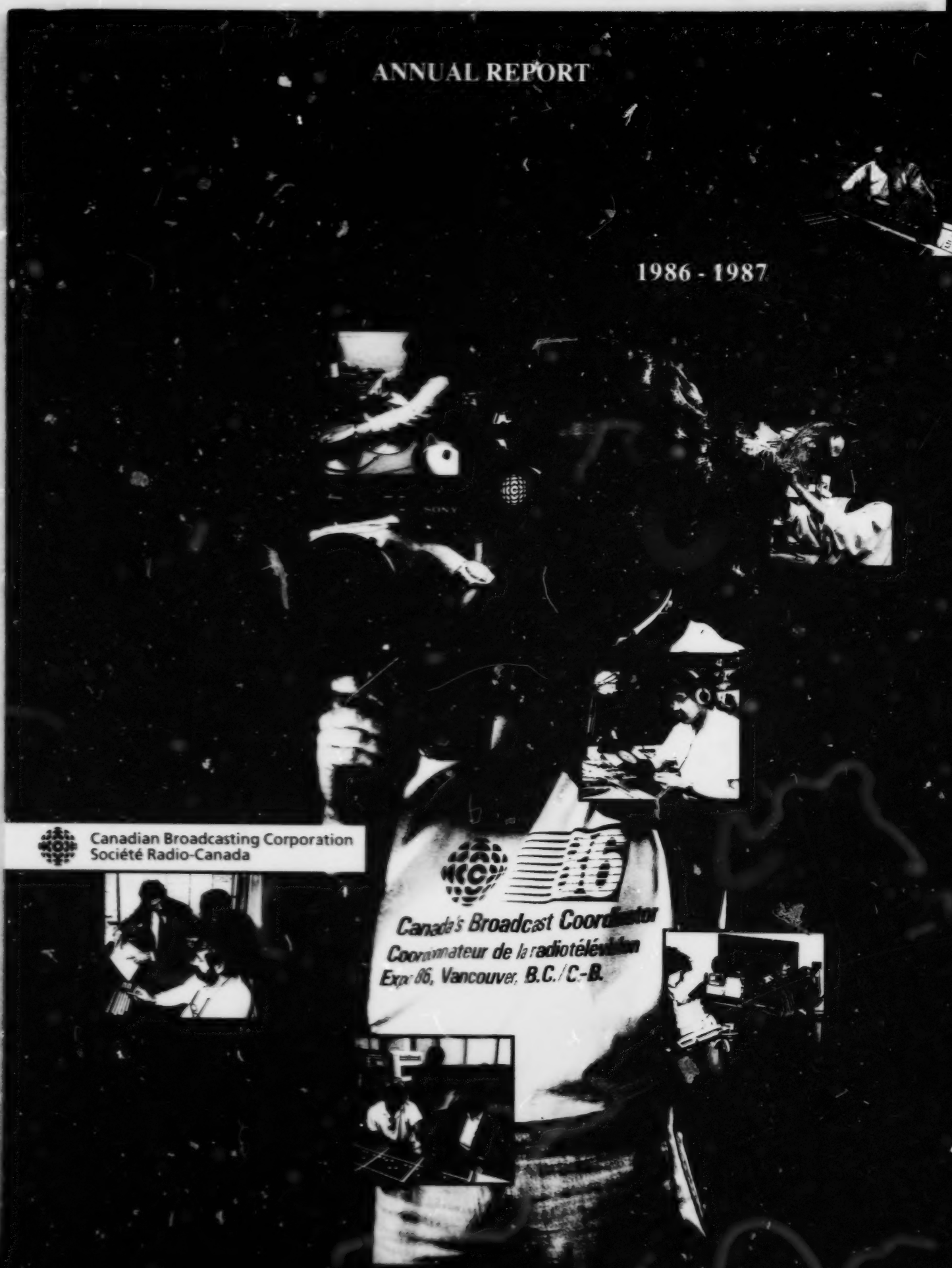
ANNUAL REPORT

1986 - 1987



87-05787/

CBC staff share a wide variety of creative abilities, technical skills, professional training and experience. The cover photographs, and others inside the report, show a sampling of employees at work.

Centre:
Keith Bonnell, camera operator, Expo 86 host broadcast unit.

From top to bottom:

- Gilles Cloutier, radio sound technician, Quebec City.
- Daniele Viau, film editing, Montreal.
- Francine Chevalier, costume design, Montreal.
- Allan Adam, announcer operator, Yellowknife.
- Phil Forgeron and Andra Stevens, TV news reporters, Paul Barr, assignment editor, Halifax.
- Taping on location, Vancouver: Sally Gardner, continuity; Gunnar Lipsbergs, camera operator; John Wright, director; Larry Watson, boom operator. At rear, partly hidden: Doug McKay, director of photography; Ross Luckow, camera assistant.
- Keith Vanderkley, technician; Shelagh Rogers, program host; Ethne Black, producer, Toronto.

Photo Credits

The report includes photos from CBC files and by Chris Cameron, Cattroll Ritcey Photo Associates, Clement Claveau, Rob Douglas, Guy Dubois, Steven Evans, Michel Gagné, Jean-Pierre Karsenty, Bruce Macaulay, Murray MacGowan, Bob MacIsaac, Fred Phipps, Photo Features, Studio Sormany.

Published by
Communications
CBC Head Office
1500 Bronson Avenue
P.O. Box 8478
Ottawa, Ontario
K1G 3J5

Annual Report 1986–1987

The annual report of the Canadian Broadcasting Corporation for the fiscal year ended March 31, 1987, published in accordance with the provisions of the Broadcasting Act, Part III, Section 47.

The Corporation

4 Directors' Report
6 Board of Directors
7 Corporate Affairs

Domestic Services

10 English Television
12 French Television
14 English Radio
16 French Radio
18 Regional and Local Broadcasting
20 Community Relations
20 Special Services
21 Programs and the Public
22 CBC Enterprises

International Activities

24 Radio Canada International
25 Expo 86 Broadcast Coordinator
26 Exchange and Liaison

Facilities

28 Engineering
29 Development Projects
30 Distribution

Organization and Staff

32 Senior Officers
32 Organizational Chart
33 Human Resources
34 Management Information Systems
34 Supply and Services
34 President's Awards

Finance

36 Financial Overview
39 Financial Statements

Canadian Broadcasting Corporation
Société Radio-Canada

The Corporation

The Canadian Broadcasting Corporation, Canada's national public broadcasting service, provides:

Four radio networks
English and French mono radio
English and French stereo radio

Two television networks
English and French television

Local and regional radio and TV
Including native-language programs in the Far North

A satellite-to-cable channel
House of Commons proceedings and other special material

Radio Canada International
Shortwave and recorded programs in 12 languages

Corporate events and activities made it a busy and demanding year:

Hearings for the renewal of TV network licences

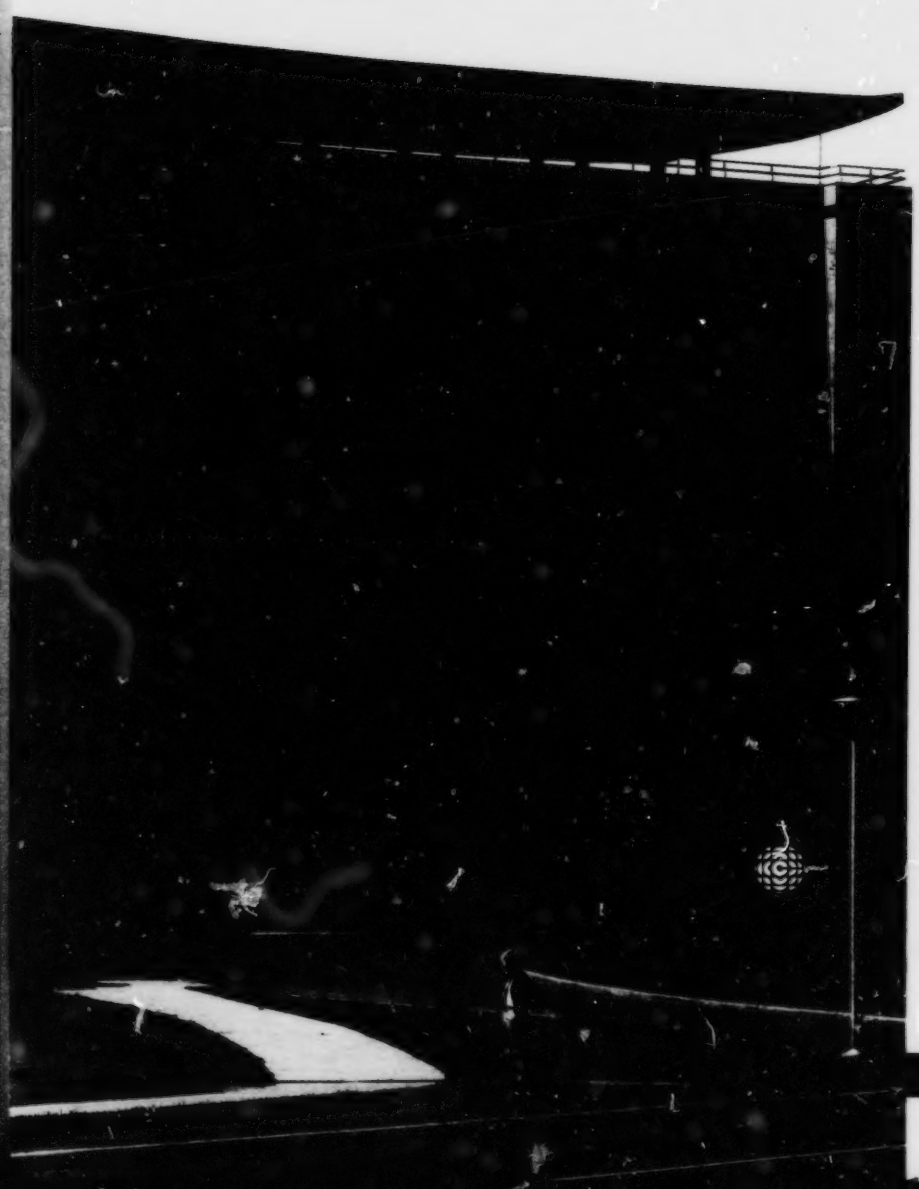
Improvement of financial systems

Negotiations with TV affiliates

50th anniversary celebrations and tributes

Continuing economic restraints

Application for a 24-hour English news channel



CBC Head Office, Ottawa.

A Crowded Calendar
CBC's 50th year was one of intense activity, warm praise and encouraging support for the future.

Along with day-to-day operations and programming, CBC's calendar included anniversary celebrations...the role of broadcast coordinator at Expo 86... negotiations with unions and with television affiliates...an ongoing review of the national financial system...the first stages of a new employment equity program...and eight days of CRTC hearings for the renewal of CBC's television network licences. Landmark events for all Canadian broadcasters were the publication of the Caplan-Sauvageau Report on Broadcasting Policy, and its review by the Parliamentary Committee on Communications and Culture.

Program Services Sustained
In programming, despite continuing financial constraints, standards of service and audience levels were maintained and there were many individual program achievements.

Listeners responded warmly as CBC radio recalled its 50 years of broadcasting. Television viewers in large numbers enjoyed CBC and independent productions ranging from the nostalgia of *Island Love Song* to the fast pace of *Lance et compte*. In regional broadcasting, the new public affairs program *Québec-Est* gained rapid popularity, and a number of the supper-hour news programs on English stations were leaders or strong performers in their service areas.

Financial Systems Improved
In financial management the most important event of the year was the fact that the Auditor General was able to express an unqualified opinion on the fairness of the March 31, 1987 financial statements. He also upgraded his opinion on the restated financial statements of the Corporation as at March 31, 1986.

As noted in the Corporation's 1985-86 Annual Report, the Auditor General was unable to express an opinion on the CBC's financial statements for that year. In the course of this year, therefore, the CBC gave priority to solving the difficulties experienced in designing and implementing its new National Finance System.

The Audit Committee of the Board of Directors responded to the urgency of this situation in August 1986, by appointing a task force headed by H. Marcel Caron, a former President of the Canadian Institute of Chartered Accountants, and composed of senior partners in four major accounting firms. In November 1986 the task force recommended a three-phase action plan which was approved by the Audit Committee and the Board of Directors. The immediate objective was to re-establish a viable financial system and to obtain a favourable audit opinion for 1986-87. This has now been done.

CBC financial and internal audit staff, and the Audit Committee of the Board of Directors, played a significant part in the successful completion of the first phase of the financial action plan, working in close co-operation with other CBC departments and with outside consultants.

When the three-phase program has been fully implemented, the CBC will have a modern integrated national finance system which will greatly improve its financial management.

Operations and Staff
The multiple demands of national broadcasting continued to be met – an organizational and managerial achievement which is not always recognized. Tens of thousands of program hours were dependably delivered, in two or more languages, on national and regional networks, over six time zones and through a complex distribution system.

Employees throughout the Corporation continued to provide, often with strained resources, the administrative, creative and support services which keep CBC programs on the air. Financial constraints made it necessary to further reduce the Corporation's total number of positions by 267, mainly through retirements and unfilled vacancies. Some 1,500 positions have been abolished since 1985, including about 460 layoffs.

Many CBC unions, even in the course of long negotiations, showed their understanding of the larger issues which confront the CBC as an institution. And in the daily work of the Corporation, unions and their members went beyond their regular duties to assist in such projects as the employee pension fund, the employee assistance program, open houses at CBC studios, and community activities. For example, several CBC regional stations broadcast telethons for sick or crippled children, raising as much as $3,000,000.

A Valued Public Service
The year's events showed again that the CBC is valued by the people it serves.

The Corporation's 50th anniversary brought a great many tributes – from other broadcasters and professional colleagues, from Members of Parliament, from the press, and from individual listeners and viewers. There was also praise from the Caplan-Sauvageau Task Force, from the Standing Committee on Communications and Culture, and from the CRTC. All recognized the key role of the CBC in national broadcasting policy.

It remains to be seen how this support for the CBC will be embodied in the new broadcasting legislation which is expected soon.

Appropriations
In 1986-87 there was a further erosion of the Corporation's Parliamentary operating vote. In current dollars, operational funding decreased from $789.6 million to $782.7 million, a decline of $6.9 million or approximately 1%. At the same time the national inflation rate of about 4% brought upward pressure on costs. In addition the employee downsizing program involved non-recurring termination expenses of about $11 million.

The operating appropriation was augmented by gross revenues of $266.3 million. A significant portion of this amount is applicable to agency commissions and payments to affiliates.

Commercial and Business Matters
The main business activity of the CBC is the sale of television advertising time. CBC Enterprises also generates revenue through the sale of programs, program related books, records and other materials.

Advertising revenues increased by $20.4 million. This makes the CBC one of the largest advertising vehicles in the country and, judged on revenue growth, one of the most successful.

The Corporation has not yet succeeded in making the profit-oriented activities of CBC Enterprises a commercial success but it is still hopeful that the measures described elsewhere in this report will bring this about.

Overall, the Corporation ended the fiscal year with a carryover deficit of 1% of total expenditures or $10.2 million. Most of this amount is attributable to the operation of CBC Enterprises which experienced insufficient operating margins and losses in consumer product activities.

A Critical Factor
Future funding will be critical. In its presentation to the CRTC last fall, the CBC presented its corporate plan for the next five years. Assuming continued budget shortfalls, the plan would require continuing compression of administrative and support services, further reductions of program budgets, additional staff layoffs, and, eventually, the elimination of one or more services. However, the CBC believes that the services which it is mandated to provide respond to a real need and cannot easily be abandoned.

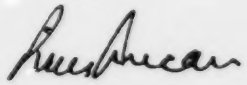
Goals and Opportunities
In the meantime, CBC still holds to its basic long-term objectives: to sustain and enhance its distinctive radio services, and to continue increasing the level of Canadian content on its television networks, especially in Canadian drama and in company with independent producers.

The Corporation has also undertaken some bold new ventures to increase Canadian services and to widen Canadian program distribution. One is an application for a 24-hour-a-day English-language news channel on cable, to provide viewers with a distinctive round-the-clock Canadian news service. Another is a project called Northstar which would be a satellite service distributing English-language Canadian programs throughout the United States. CBC is also a member of a Canadian consortium applying to bring a European satellite service in French, TV 5, to Canada. In Europe, TV 5 includes Canadian programs supplied by CBC and other members of the consortium.

These CBC goals and initiatives echo the whole history of Canadian broadcasting. The need for more Canadian perspectives, both here and abroad, is at the heart of our country's broadcasting tradition.

Canada now has, in the Caplan-Sauvageau Report and the proposals of the Parliamentary Committee and others, a practical basis for meeting this need by strengthening both the overall broadcasting system and its major contributor, the CBC.

The vigorous pursuit of this opportunity is the urgent challenge we now face.



Pierre Juneau
President

Board of Directors 1986-1987

Pierre Juneau, O.C., President
Ottawa, Ontario

Brian G. Armstrong, Q.C.
Toronto, Ontario
(Appointed August 22, 1986)
Partner, Perry, Farley and Onyschuk

Howard Aster
Oakville, Ontario
Associate Professor,
Department of Political Science,
McMaster University

Maria Coulonval-Masson, O.C.
Quebec City, Quebec

Robert J. Cowling
Westmount, Quebec
Partner, Ogilvy, Renault

Tommy D'Errico
Montreal, Quebec
(Appointed September 9, 1986)
President, Beaver Asphalt Ltd.

Lorraine Duguay
Montreal, Quebec
Partner, Duguay, Salois, Dionne

Paul Fraser, Q.C.
Vancouver, British Columbia
Partner, Clark Wilson

Robert Kozminski
Winnipeg, Manitoba
(Appointed December 2, 1986)
Businessman/Lawyer,
Campbell, Mercier and Saper

Johanne Lafrance-Cardinal
Cornwall, Ontario
Partner, Bergeron, Royer,
Leduc, Lafrance-Cardinal

Joyce Mongeon (Mrs. M.L.)
Hamilton, Ontario
Managing Director,
John Dydzak Enterprises Ltd.

John C. Osler
Calgary, Alberta
Director of Public Affairs,
Canterra Energy Ltd.

Michael Power
Bridgewater, Nova Scotia
(Appointed December 21, 1986)
Partner, Power Dempsey

Mairuth Sarsfield
Wakefield, Quebec
President, Development Communicators

Michel Vennat, Q.C.
Montreal, Quebec
Partner, Stikeman, Elliott

John A. Young
Dartmouth, Nova Scotia
(Term expired December 20, 1986)
Partner, Boyne Clarke

Executive Committee
Pierre Juneau (Chairman), Paul Fraser, Maria Masson, Joyce Mongeon, John C. Osler

Audit Committee
Michel Vennat (Chairman), Paul Fraser, John C. Osler

Toronto Broadcast Centre Committee
Pierre Juneau (Chairman), Tommy D'Errico, Robert Kozminski, Joyce Mongeon

Standing: Howard Aster, John Osler, Paul Fraser, Johanne Lafrance-Cardinal, Michel Vennat, Tommy D'Errico. Seated: Joyce Mongeon, Michael Power, Maria Coulonval-Masson, Pierre Juneau, Mairuth Sarsfield, Robert Kozminski. Absent: Brian Armstrong, Robert Cowling, Lorraine Duguay.

TV Network Licence Hearings

In October, 1986, the Canadian Radio-television and Telecommunications Commission (CRTC) held eight days of hearings for renewal of the CBC's French and English television network licences.

In support of its applications the CBC presented extensive briefs containing background information and operational details. It also screened video presentations reflecting the program achievements of both networks. CBC officers and members of the Board were present to discuss overall policies and objectives.

Most of the more than 300 outside interventions were either fully in support of the CBC or broadly supportive with recommendations on particular aspects of CBC service.

In February, 1987, the licences of both networks were renewed for five years.

All-Canadian News Channel

In the course of the year the CRTC invited applications for specialty channels, and the CBC applied for a licence to operate a 24-hour-a-day English-language news service. The CBC had suggested in its 1985 brief to the Caplan-Sauvageau Task Force that a dedicated news and information channel would be a valuable addition to the range of Canadian services.

The new channel would be distributed via satellite to cable television systems across Canada. It would take advantage of CBC's extensive news facilities, and would be financed on a self-sustaining basis from advertising and from a nominal charge to cable subscribers.

Other CRTC Business

CBC was also involved in presentations to the CRTC on a variety of other subjects including individual stations and transmitters, affiliate relations, proposed new Canadian content regulations, pay-per-view TV, football blackouts, and direct-to-home satellite services.

Work was started on applications for the renewal of CBC's radio network licences, for CRTC hearings in October, 1987.

Caplan-Sauvageau Report

CBC welcomed the Report of the Task Force on Broadcasting Policy (published in September, 1986), and agreed with many of its recommendations.

The report stressed the need for more Canadian programs and services throughout the system, and suggested that new legislation should reflect the social and technological changes which had occurred since the implementation of the 1968 Broadcasting Act.

The report saw the CBC as indispensable. It said the Corporation should be mandated to provide a full range of Canadian programming, to extend its basic networks to reach as many Canadians as possible, and to develop new specialty services as audience needs arise.

Rather than the present annual funding of the CBC, the report recommended funding for up to five years, to be co-ordinated with the licensing periods of CBC networks and stations. It said that CBC television should continue to seek supplementary commercial revenue. For CBC radio, the report urged that sufficient funding be provided to maintain creative and technical standards and to extend both mono and stereo coverage into areas not yet fully served.

The report also recommended a number of changes in the organization and structure of the CBC, its relations with its affiliates and employees, and its various special services.

Parliamentary Committees

The President and other Board members or officers of the Corporation appeared several times before the House of Commons Standing Committee on Communications and Culture.

The CBC's funding estimates were presented to the Committee as usual, early in the fiscal year. In late 1986, the Committee reviewed matters arising from the CBC's 1985-86 Annual Report and the implementation of its new National Finance System. Early in 1987, CBC representatives were among those asked for comment during the Committee's review of the Caplan-Sauvageau Task Force recommendations.

CBC officers also attended meetings of the Standing Committee on Multiculturalism, to discuss staffing and programming policies.

Affiliate Relations

CBC continued negotiations for a new agreement with its privately-owned TV affiliates, which play an important role in the delivery of network programs (see Distribution, p. 30.) Over some 18 months of negotiation the CBC has had two basic objectives: a modest first-stage increase in prime reserved time to give affiliate-served audiences greater access to Canadian programming, and a more equitable and stable financial arrangement related to the carriage of network programming rather than to network advertising.

The first objective was only partially achieved because of the substantial financial demands of the affiliates, and the CBC's other program priorities in a time of economic restraint. At the close of the fiscal year about two-thirds of the affiliates had signed the new three-year agreement, which runs to August, 1989.

Although CBC's long partnership with affiliates has been invaluable in extending network service, it does not provide audiences with access to the complete CBC schedule or fully meet the objectives of the affiliates themselves. In its present financial situation the CBC cannot plan for additional capital expenditures to replace its TV affiliates, but will continue to consult with them on other possibilities for the future.

Special Events

CBC was represented at the biannual meeting of the Canadian Ethno-Cultural Conference and participated in panel discussions held in Ottawa in June, 1986. In December, the Corporation's Executive Vice-President addressed the members of the Canadian Multiculturalism Council at their annual conference in Ottawa.

Early in 1987, the President hosted CBC's annual Foreign Correspondents' Dinner, at which leaders in business, government, communications and political life have an opportunity to meet CBC's correspondents on their yearly return to Canada and to share the experiences of their international postings.

Advertising Standards

In 1986, CBC joined the Canadian Advertising Foundation to participate with other broadcasters and the advertising industry in developing self-regulatory advertising codes governing feminine sanitary protection products, advertising to children and sex-role stereotyping.

The Corporation also contributed, with other broadcasters, to the development of new CRTC regulations on beer and wine advertising.

In view of the seriousness of AIDS, the CBC decided to accept paid or unpaid announcements about its prevention from public health organizations. Messages must be responsible and in good taste, and where condoms are mentioned as a means of prevention, self-restraint must also be presented positively as another possible option.

Performing Rights

Licences for the use of music on CBC radio and television (other than major works such as operas and ballets) are issued each year by the Composers', Authors' and Publishers' Association of Canada (CAPAC) and the Performing Rights Organization of Canada (PROCAN). Responsibility for determining the tariff paid by CBC and other users lies with the Copyright Appeal Board. For 1986, the Board increased CBC's royalty payments by 100 per cent over 1985. It also linked its calculation of CBC payments to those of private broadcasters. Since these are based on gross revenues, which have been increasing rapidly in recent years, the CBC could be faced with further large increases in its royalty payments in the future.

Corporate Identification Program

The CBC's corporate identification system, first introduced in 1974, is gradually being changed to make it simpler, more effective and less expensive. The multi-colour symbol is now a single colour (blue). In on-air identification and program promotion, all CBC television stations are now following a consistent system, using a stylized version of the symbol. Changes have also been made in the use of the symbol on vehicles and stationery.

Program achievements continued in spite of budget restraints:

Stable audience shares for both TV networks

On English TV, a full season of Canadian-produced feature films and TV movies

Popular new drama series on French TV

50th anniversary and music specials on English and French radio

Close community contacts in regional programming

A best selling Expo 86 video cassette from CBC Enterprises

Degrassi Junior High set the pace for teen-age drama with a lively cast of young people and an honest look at growing up today.

- Network centre in Toronto
- 18 CBC stations
- 26 private affiliates
- 426 CBC rebroadcasters
- 204 private or community-owned rebroadcasters
- Available to 99% of English-speaking Canadians
- About 85 hours of network programming per week

A Successful Season

The network achieved its main objective for the year – to keep prime time Canadian content at a high level. Audience shares held strong, and further progress was made in presenting more Canadian drama, through both in-house and outside production. Since Telefilm funding was introduced in 1984, CBC English television has committed $55 million, generating $200 million in television movies, feature films and mini-series.

Continuing budget restraints were felt in the daytime schedules...in the production of fewer sports, arts and variety programs...fewer original episodes in some series, and fewer *Journal* documentaries. At the same time, employees in the Toronto production centre coped efficiently with the heavier workload imposed by the abolition of some 160 positions over the past two years.

Drama Highlights

A full season of Sunday night Canadian features included:

- The Genie Award-winning co-production *My American Cousin*, with 2.8 million viewers.
- *Island Love Song*, an original Canadian musical set in Cape Breton.
- The Stratford Festival's *The Boys from Syracuse*.
- *9B*, a romantic comedy set in northern British Columbia.
- *Loyalties*, a co-production about the close bond between two women, English and Métis.
- *Murder Sees the Light*, with detective Benny Cooperman.
- *Heaven on Earth* (with a high enjoyment index of 86) and *Going Home* – "twinned" CBC/BBC productions.

The schedule also included two new series: *Street Legal*, about a team of trial lawyers, and *He Shoots, He Scores*, a co-production filmed in both French and English. Another co-production was the mini-series *Joshua Then and Now*. Continuing programs included the regionally-produced anthology *The Way We Are*, and the Vancouver mini-series *Red Serge*. It was the final season for a number of programs including *Seeing Things*, after a very successful run of six years.

News and Current Affairs

Among special activities and achievements:

- The *National/Journal* hour maintained its audience share of about 25 per cent in the competitive 10 p.m. time slot. Two newer programs, *Sunday Report* and the business series *Venture*, showed audience increases over the previous year.
- Major *Journal* documentaries included a three-part study of Central America. A new *Journal* feature was a weekly arts report.
- As CBC's newest foreign correspondent, based in London, Sheila MacVicar added to the growing roster of CBC women journalists in high profile roles.
- News specials included the Expo opening...the Royal Wedding...the aboriginal rights conference...the federal Budget.
- *Midday*, with almost all its material regionally-produced, gave viewers a special sense of Canada.
- The documentary *Prison Mother, Prison Daughter* attracted over two million viewers.

Business reporter Der Hoi-Yin.
Island Love Song: Joan Orenstein, Gordon Clapp, Joan Gregson.
My American Cousin: John Wildman, Margaret Langrick.
Onegin: Sabina Allemann, Frank Augustyn.

Highlights for Children

- The Emmy Award-winning *Kids of Degrassi Street* graduated to *Degrassi Junior High*, a co-produced series for teens and pre-teens.
- *Spirit Bay*, also co-produced, reflected childhood and family life in a fictional native community.
- Three Canadian muppet characters joined the CBC edition of *Sesame Street*.
- The highest-rated after-school program was the variety series *Sharon, Lois and Bram's Elephant Show*.

A Range of Interests

Entertainment and performance programming was varied: all the major awards shows including the new Geminis for Canadian television...*Onegin*, with the National Ballet of Canada...an *Ian and Sylvia* reunion..*Video Hits*...the Canadian Opera Company's *Dialogues of the Carmelites* ...Expo 86 galas...and the Snowbird aerobatic team on *The Real Stuff*.

In sports, the Canada-U.S.S.R. Rendez-vous 87 hockey games from Quebec City were watched by nearly half the audience to English television: 3.92 and 4.07 million.

Other sports specials: the Canada Winter Games in Sydney, Nova Scotia; the Commonwealth Games in Edinburgh; World Figure Skating and World Cup Soccer.

Anniversaries and Awards

As well as the CBC's 50th anniversary, the year brought some notable records for individual programs: 30 years for *Front Page Challenge*, a Canadian TV institution; 15 for the consumer series *Market Place* and the family drama *The Beachcombers*; 20 for the children's favourite, *Mr. Dressup*, and 20 for *Man Alive*, the widely respected series on religion and ethics in modern life.

Among international awards won by CBC presentations:

- Four Emmys, for *Anne of Green Gables, Kids of Degrassi Street, The Lifer and the Lady*, and *Colours of Love: Homage to Chagall*.
- Prix Italia, for *Final Offer*.
- Prix Jeunesse, for *Kids of Degrassi Street*.
- Gabriel Award, for *A Glimpse of Heaven: Easter in the Soviet Union*.
- And to Dr. David Suzuki, host of *The Nature of Things*, the Kalinga Prize for international distinction in the field of popular science.

Schedule Analysis,
CBC English Television Network

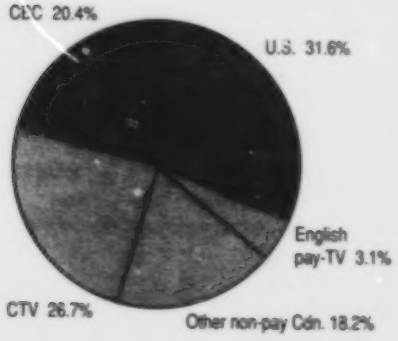
April 1, 1986 - March 31, 1987, 6 a.m. - 2 a.m.

Program Category	Telecast Hours*	% of Total
News and News Specials	261:30	5.0
Current Affairs	528:30	11.0
Drama	2,012:00	42.0
Variety	303:30	6.0
Arts, Music and Science	143:00	3.0
Children and Youth	658:30	14.0
Religion	55:00	1.0
Sports	683:30	14.0
Miscellaneous	161:30	4.0
Total	**4,810:00**	**100.0**

* Not including regional periods. Figures are approximate and rounded.

Audience Share of English-Language Station Groups

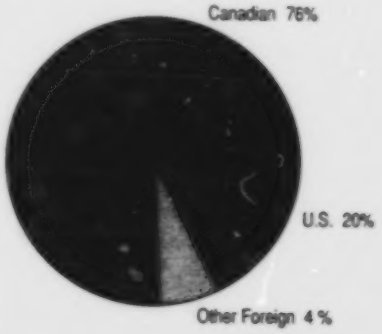
1986-87 season to March 29, 7 p.m. to 11 p.m.
Weekly Audience Share



CBC Research (A.C. Nielsen)

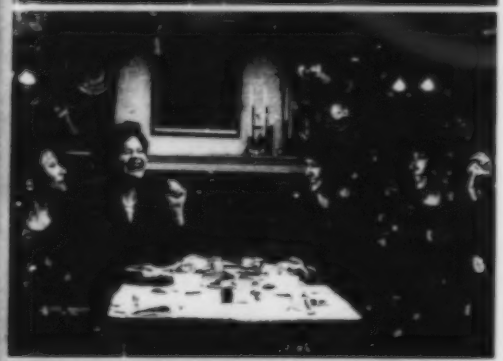
Canadian/Foreign Content, CBC English Television

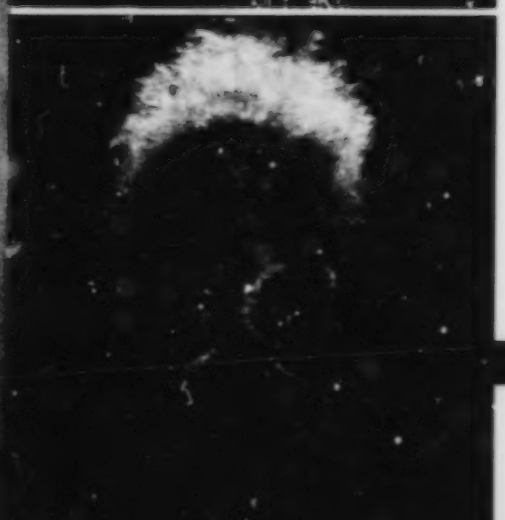
1986-87 season to March 29, 7 p.m. to 11 p.m.
% of Network Time



CBC Research

Camera operator Neville Ottey, camera assistant John Battistone, sound recordist Eddie Chong, Toronto. *The Way We Are*: Kevin Noble, camera operator John O'Brien, St. John's.





- Network centre in Montreal
- 13 CBC stations
- 5 private affiliates
- 169 CBC rebroadcasters
- 35 private or community rebroadcasters
- Available to 99% of French-speaking Canadians
- About 106 hours of network programming per week.

Objectives Achieved

CBC French television continued to attract the major share of French station evening viewing, despite the opening of a new private network. It also exceeded its objective for the prime time use of independent Canadian productions other than news and sports, reaching 37 per cent.

Program Highlights

Particular successes of the 1986-87 season included:

- 2.9 million viewers and 81 per cent of French-speaking viewers for the first episode of the téléroman *Le Temps d'une paix*.
- An average audience of two million for the 13 one-hour episodes of the co-production *Lance et compte*, whose characters became virtual public heroes.
- Presentation of the four-part historical series *Laurier*, a CBC production for both French and English networks.
- Popularity of the new téléroman *Des dames de coeur*, about the lives of four contemporary women in their forties.
- A favourable reception from press and public for the new upbeat format of the magazine *Montréal ce soir*, now expanded to an hour.
- The immediate success of the Candid Camera-style *Les Insolences d'une caméra*, back after a 20-year absence.
- Promotion of new talent on *Star d'un soir* with the help of well known artists.
- *Iniminimagimo*, an exceptional CBC production reflecting all the enchantment of children's stories.
- New cultural programs, *De la grande visite* and *Les Matinées du dimanche*, whose presentations included six tapings of the Montreal Opera.

The highlights of *Les Beaux Dimanches* included the drama *Lorenzaccio*; the animated film by Frédéric Back, *L'Homme qui plantait des arbres*; and Berlioz's *Symphonie fantastique* with the Montreal Symphony Orchestra.

Special Events

Some 15 hours of special programming and a number of news reports were devoted to Expo 86 events. These programs included the opening and closing ceremonies, St. Jean Baptiste festivities organized by Quebec, and *Vancouver 86*, a series of 24 weekly programs produced by CBUFT.

For the CBC's 50th anniversary, the French network presented *Ici Radio-Canada*, a series of 14 programs made up of personal recollections and archival film; a concert by the Montreal Symphony Orchestra broadcast simultaneously on radio and television; a documentary on writer Jean Desprez and a look back at some New Year's Eve *Bye Bye* programs.

Special programs were presented to highlight some 30 cultural, political or sporting events, such as Rendez-vous 87 in Quebec City, the Ottawa Constitutional Conference on Aboriginal Rights and the World Film Festival in Montreal.

Regional Input

The contributions of regional stations represented about four per cent of network programming. They included the series *Félix et Ciboulette*, produced in Quebec City, and regular participation by most stations in the programs *Le Jour du Seigneur* and *Les Héros du samedi*.

Laurier: Albert Millaire.
A new téléroman, *Des dames de coeur*.
Vancouver 86: Renée Hudon, Christian Bernard.
The children's series *Iniminimagimo*.

Budget Reductions

Budget restraints affected programming at various levels. For example, the beginning of the program day was delayed by 20 minutes on week days. Some programs such as *Au jour le jour* were replaced from time to time by other less expensive programs or rebroadcasts. Costly productions such as *La Palme d'or* were returned to inventory for later broadcast. American football coverage was cancelled, there were fewer commissions to private affiliates, and production budgets were reduced.

Youth Programs

As part of the summer schedule, the student quiz *Génies en herbe* went international. The series included 11 matches involving a total of eight teams from Canada and France.

Young viewers also took part in a competition for 18 to 24-year-olds to design and produce videos based on Quebec songs.

Pre-schoolers sent a steady flow of mail to Lise Marchand whose warm and stimulating presence they enjoyed on *Samedi jeunes*.

Television Awards

In the news and documentary competitions of the *Communauté des télévisions francophones* (CTF), a production team from *Le Point* won the Grand Prize in the international category for *La Chine, 10 ans après Mao*. The co-host of this program, Madeleine Poulin, received the *Grand Prix Judith-Jasmin* for her report *L'Univers de Jean-Paul Lemieux*.

In the first Gémeaux awards for French television in Canada, the French network won 27 awards out of 35. Winning programs included *Le Temps d'une paix*, best drama series; *Poivre et sel*, best comedy; *Traboulidon*, best children's program; and *Diane Dufresne: Follement vôtre*, best variety special.

Among those honoured for individual achievement were costume designer Claudette Picard for *Cyrano de Bergerac*, and Richard Garneau, best sports commentator.

Schedule Analysis, CBC French Television Network

April 1, 1986 to March 31, 1987, 6 a.m. to 2 a.m.

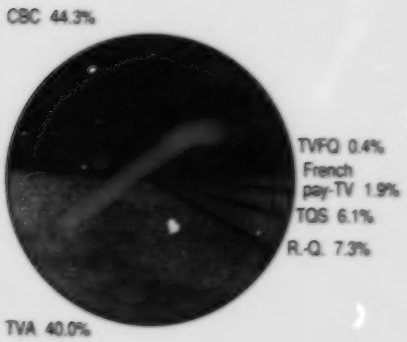
Program Category	Telecast Hours*	% of Total
News and News Specials	300	5
Public Affairs	1,021	19
Drama/Films	1,970	36
Variety/Music/Quiz	1,084	19
Sports	691	13
Religion	169	3
Instruction	252	5
Miscellaneous	17	#
Total	**5,504**	**100**

* Does not include regional periods. Figures are approximate and rounded.
# Less than 0.5%

CBC Research

Audience Share of French-Language Station Groups

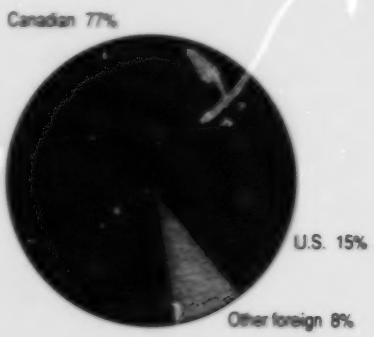
1986-87 season to March 29, 7 p.m. to 11 p.m.
Weekly Audience Share



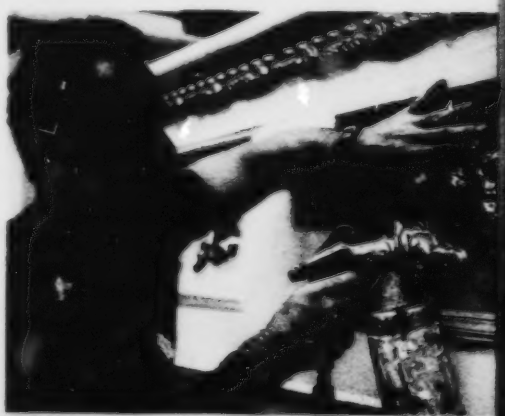
CBC Research (A.C. Nielsen)

Canadian/Foreign Content, CBC French Television

1986-87 season to March 29, 7 p.m. to 11 p.m.
% of Network Time



CBC Research



Gilles Dorais, set design, Montreal.
Norma Ongaro, makeup, Montreal.

- Network centre in Toronto
- CBC Radio (mono, AM/FM) on 31 CBC stations, 8 affiliates,445 rebroadcasters
- CBC Stereo (FM) on 10 CBC stations, one affiliate, 11 rebroadcasters
- Radio covers 99% of English-speaking Canadians, stereo 72%

Celebrating Excellence
In its 50th year, CBC radio was hailed as the best public radio service in the world. Both the mono and stereo networks presented an impressive schedule of anniversary programs, reflecting on past and present achievements and looking to the future.

Among many anniversary highlights:
- Interviews with five CBC presidents on *Arts National's* "Friday Night".
- *Investigation of a Corporation Above Suspicion*, a comedy special imagining a Tory takeover of the CBC.
- A gala 50th anniversary concert, co-produced by the English and French networks and co-hosted by Terry Campbell and Renée Larochelle.
- A two-week series *Music in Canada: 50 Years on CBC Radio*, presenting archival performances, recordings and interviews.

Objectives
This was the first year of a five-year plan comprising national and regional program goals. The plan sets objectives for quality, for maintaining the full range of information and performance programming, for innovation, productivity and market success. Improvements in the organizational structure mean that national and regional programming now have common objectives, and an effective means of measuring success.

Sunday Morning: host and national affairs producer Linden MacIntyre.
The Royal Canadian Air Farce: ACTRA Award winners for best variety performance.
Arts National: new host Terry Campbell.

Budget Restraints
Fiftieth anniversary celebrations came in the midst of continued budget reductions. New restraints were reflected in a loss of some performance programming, but as in the previous year, most of the reductions were in management and program support staff. As the creative workforce is required to assume more administrative responsibilities, the risk is that program quality will suffer.

The long-term concern is that it may not be possible to absorb continuing budget cuts without watering down the program service. Over the next three years, radio will be looking at programming options to preserve the service, encourage its creative will, highlight talent and meet the needs of Canadians.

Program Highlights
There were programs of special importance in every part of the schedule.

From May to October there were regular reports on Expo 86 from Vancouver, and weekly concerts by performers at the various pavilions.

Sports highlights included the 20th annual Canada Winter Games, from Sydney, Nova Scotia, and the Commonwealth Games from Edinburgh. CBC was awarded exclusive radio rights to the 1988 Winter Olympics in Calgary, and began to make plans for daily coverage.

Special musical occasions abounded. There were gala concerts to celebrate Vancouver's 100th anniversary...to honour Walter Homberger, retiring general manager of the Toronto Symphony Orchestra...and to mark the centennial of the Royal Conservatory of Music. Nine works by eight young composers were selected for the finals of the CBC's 7th National Radio Competition for Young Composers. There were special programs from the Moscow Tchaikovsky Competition. And the world premiere of the Canadian opera *Winthrop*, by Istvan Anhalt, was broadcast in co-operation with the Kitchener-Waterloo Symphony.

The year brought some changes in program hosts. Linden MacIntyre became the sole host of the weekly news magazine *Sunday Morning*. Shelagh Rogers joined *State of the Arts*. And after nine years of hosting *Stereo Morning*, Terry Campbell moved to the evening program *Arts National*.

Awards

CBC programs and people earned an enviable collection of national and international awards. Among them:

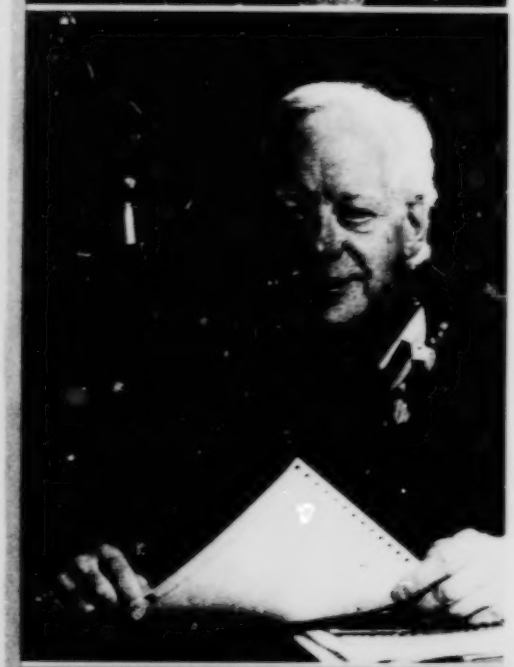
- 16 Nellies in the first annual ACTRA National Radio Awards, (Alliance of Canadian Cinema, Television and Radio Actors), including Best Radio Program of the Year for *The Colin Thatcher Case*, an episode of *Scales of Justice*.
- Three Major Armstrong Awards (U.S.) to *Ideas* programs: first prize for public service to *Family Circles/Inner Spheres*; first prize for creative use of the medium to *The Riel Commission: An Inquiry into the Survival of a People*; and second prize for education to *Inventing India*.
- Second place in the 1986 Monaco Radio Competition (European Broadcasting Union) to the comedy special *Paris: From Wilde to Morrison*.
- Three Gabriel Awards (U.S.): Joint first prizes in information to the *Ideas* programs *Hiroshima/Nagasaki: Forty Years Later* and *Family Circles/Inner Spheres*; and first prize for local news stories to CBC Prince Rupert for *Lyell Island*.
- A Canadian Petroleum Association National Journalism Award to *Sunday Morning* for a series on oil prices.
- Individual honours including the Order of Canada to *Morningside* host Peter Gzowski; a Southam Fellowship to Robert Carty (Foreign Editor, *Sunday Morning*); and an Asia-Pacific Fellowship to Geraldine Sherman (Executive Producer, *State of the Arts*).

Schedule Analysis, CBC English Radio

One representative week, 1986.

Program Category	Radio		Stereo	
	Hrs:min	%	Hrs:min	%
News	15:20	11.5	10:50	06.4
Current Affairs	27:35	20.6	00:00	00.0
Drama and Features	10:00	07.5	05:10	03.7
Music	06:40	05.0	95:25	56.8
Variety	32:10	24.0	52:30	31.3
Sports	03:05	02.3	00:55	00.5
Other	00:25	00.3	00:10	00.1
Total Network	95:15	71.2	166:00	98.8
Local/Regional	38:25	28.8	02:00	01.2
Total Schedule	**133:50**	**100.0**	**168:00**	**100.0**

Vanishing Point: playwright Steve Petuk, executive producer William Lane.
The Max Ferguson Show: a reunion with Allan McFee for CBC's 50th anniversary.
Winthrop: conductor Raffi Armenian, soprano Rosemarie Landry, composer Istvan Anhalt, tenor Glyn Evans, baritone Theodore Baerg.



- Network centre in Montreal
- Mono service distributed by 16 CBC stations, 6 affiliates, 178 rebroadcasters
- Stereo service distributed by 6 CBC stations and one rebroadcaster
- Coverage of French-speaking Canadians: mono 99%, stereo 76%

Objectives

French radio stressed Canadian talent and the promotion of singers in French from home and abroad. It also placed greater emphasis on the national broadcast of regional productions, and increased the number of women on the air.

Despite budget cuts, program quality was preserved and good audiences were maintained.

Program Changes

On the FM network, half of the weekday arts programs formerly broadcast at suppertime were rescheduled to start at 9:30 or 10 p.m., and a number of music programs, including *L'Air du soir*, were scheduled at suppertime. A new music program entitled *Suite canadienne* was added to the Sunday schedule.

On the AM network, six new programs were introduced:

From Monday to Friday,

- *Entre les deux oreilles*, a magazine program on the world of song, music and variety shows.
- *Qui-vive*, new musical trends in the francophone world.
- *Au soleil de minuit*, new songs in French and hits from the past.

On Saturday afternoon,

- *Plaisirs*, a light approach to life's large and small pleasures.

On Sunday,

- *De toutes les couleurs*, presenting music from many cultures.
- *Les Échos du sport*, news from the world of amateur and professional sport.

De toutes les couleurs: Myra Cree.
Plaisirs: Pierre Bourgault.
L'Air du soir: Danielle Charbonneau.

50th Anniversary Specials

On the FM network, CBC's 50th anniversary was celebrated with a variety of activities, including a series of seven public *Grand concerts* broadcast live from Montreal, Quebec City and Chicoutimi; a concert by the Montreal Symphony Orchestra, broadcast by the four member countries of the *Communauté des radios publiques de langue française* (CRPLF); a concert by the National Arts Centre Orchestra, carried by the CBC's English and French networks; and, in the series *Musique en fête*, a group of five programs about the evolution of music programming on CBC radio.

The historical series *Voici Radio-Canada*, launched in the fall of 1985, continued for a full year on the AM network. It ended with a three-hour special including a drama fantasy based on characters from two old radio serials, and a coast-to-coast phone-in to find out what listeners expect of the CBC.

Expo Coverage

The AM network dedicated some 100 hours to events at Expo 86. Coverage included:

- The opening session.
- Live from Vancouver, *Escale 86*, a weekly four-hour program featuring the music of participating countries.
- *Vancouver 86*, a special six-hour program produced in co-operation with the CRPLF.

Regional Contributions

As well as participating in the special programs for Expo 86 and the 50th anniversary, regional stations enabled francophones across the country to share cultural and historical events: from Regina, the *Fête fransaskoise de Gravelbourg*; from Ottawa, the *Festival franco-ontarien*; and from Moncton, the *Fête nationale des Acadiens*. In all, the regions produced over 750 hours of programming for the networks.

Canadian Talent

Special events on the AM network included the rock competition *Concours Rock-Envol*, organized by the CBC in co-operation with the Quebec recording and entertainment industry (l'*Association du disque et de l'industrie du spectacle québécois*); and the preliminaries and final concert of the *Festival de la chanson de Granby*.

On the FM network, listeners heard the final concert from the CBC's 7th Young Composers Competition and the finals of the National Radio Competition for Amateur Choirs. On a number of occasions, the FM network also commissioned musical works from Canadian artists and composers, such as the "Magnificat" by Jacques Faubert, for the 150th anniversary of the Roman Catholic Diocese of Montreal.

Budget Reductions

Budget constraints were felt in both programming and support services. In AM programming, this meant:

- Discontinuing the late evening sports program.
- Eliminating special features on the early evening program, leaving only records.

Among the cultural programs on FM, some documentaries were dropped in favour of programs with lighter formats. While there were no cuts in musical programs, there was a larger workload because of the increase in recitals and concerts.

Among support services, seven positions were abolished, and several departments were consolidated.

Awards

The Judith Jasmin journalism award in the radio category was given to Achille Michaud, *Présent-dimanche*, for his feature story *Titanic*.

Schedule Analysis, CBC French Radio

One representative week, 1986.

Program Category	Limited AM Mono		FM Stereo	
	Hrs:min	%	Hrs:min	%
News	11:22	8.5	3:16	1.9
Public Affairs	21:13	15.9	-	-
General Interest	15:38	11.8	19:50	11.8
Cultural/Religious	9:00	6.8	14:35	8.7
Drama	-	-	1:30	0.9
Serious Music	3:21	2.5	118:40	70.6
Jazz and Variety	30:21	22.8	10:09	6.1
Sports	9:37	7.2	-	-
Total Network	100:32	75.5	168:00	100.0
Local/Regional	32:37	24.5	-	-
Total Schedule	**133:09**	**100.0**	**168:00**	**100.0**

Au soleil de minuit: Winston McQuade.
Guy Péloquin, record librarian, Montreal.

- 38 English and/or French production locations
- 81,400 hours of regional radio programming per year
- 19,500 hours of regional TV programming per year

English Services

Regional and local services remain a vital part of English radio and television, despite continuing budget restrictions. Resources are being concentrated on priority programs, co-productions are increasing, and new economies of production have been achieved through the integration of local, regional and network program planning.

Television

Supper-hour news programs were strong performers. Some of them, notably in Winnipeg and Calgary, led the field in their service areas. Many included special current affairs discussions: a Halifax 'town meeting' on AIDS, a New Brunswick debate on education reform. In Vancouver, throughout Expo 86, the early evening news was produced before an audience in the Canada Pavilion.

A sampling of other programs shows the range of regional service:
An Edmonton documentary on an old locomotive and its final run to Expo 86...Saskatchewan election coverage including a party leaders' debate...distinctive Newfoundland drama in *Yarns from Pigeon Inlet*...a co-produced variety series in Halifax featuring the popular CODCO performers... Montreal's offbeat new *Ultrashow*...arts and sports specials in Toronto...country life in the Ottawa Valley...Vancouver's *Worldstage '86* from Expo... topical issues on Calgary's award-winning *Crossfire*...simulcast of a Christmas concert by the Regina Symphony...the Canadian Hang Gliding Championships in Corner Brook.

NewsCentre, Vancouver: hosts Bill Good and Cecilia Walters at CBC broadcast centre, Expo 86.
1st Edition, Halifax: 'town hall' meeting on AIDS.
40th anniversary of CKSB Winnipeg: guest host Henri Bergeron with former colleagues.
Québec-Est, Rimouski: host Robert Tremblay.

Radio

Early morning, midday and late afternoon programs kept listeners in touch with their communities. Often they included remote broadcasts: a Montreal program visiting the Eastern Townships, Moncton going to the Maritime Winter Fair, Toronto to the Ontario Science Centre.

Special events were covered, such as the opening of the New Brunswick Legislature, and special issues were discussed, such as native land claims in British Columbia. On-the-spot news and community service were vividly demonstrated by the Grand Falls and Gander stations during a five-day forest fire emergency in central Newfoundland.

Regional programs also reflected arts and leisure in the community, and featured local performers. Lunchtime concerts in Vancouver and Ottawa drew capacity crowds. Vancouver went on location to present live comedy and 'soap opera'. Edmonton's support for the local arts community won the station an ACTRA award.

French Services

Regional television stations made substantial improvements in their early evening programming. A major turning point was reached in the fall, with the establishment of a network feed enabling stations to select and arrange the news themselves, giving priority to the regional dimension.

Radio continued to improve its morning programs, and to deepen its roots in the community.

Program Highlights

On television:

- In Eastern Quebec, a very favourable reception for the new public affairs program, *Québec-Est*, produced by Rimouski.
- In Quebec City, expansion of the daily news magazine to 60 minutes.
- In Ottawa and Toronto, a review of the week in Ontario.
- In Sept-Îles, a new newscast, *La Côte-Nord ce soir*.
- In Regina, a new 30-minute provincial public affairs program carried twice a week.

There were few changes in radio programming, but Halifax opened a small operational unit to produce the magazine *Bonjour Atlantique* for francophones in Nova Scotia.

Exchanges and Co-Productions
Radio co-productions included *Réseau Ouest* and *Ontario 30*. *Roulez sans vous faire rouler*, produced in Quebec City, was also broadcast on four other Quebec stations. On television, *Country Chaud* from Moncton and *Vidéo Club* from Toronto were replayed across the country.

Specials
- From Expo 86, over 110 hours of radio and TV programs produced by Vancouver.
- From *Rendez-vous* 87: a week of regional and network programs produced by Quebec.
- Provincial elections in the West.
- Festivals, exhibitions and anniversaries throughout the country.

Budget Restraints
On television, budget cuts resulted in the disappearance of the Matane program *Contact*, the shortening of some series in the West, and, on most stations, the cancellation of news on public holidays. In radio there were no major cuts.

Northern Service

The CBC Northern Service covers more than 98 per cent of the 90,000 people in the Yukon, the Northwest Territories and Northern Quebec – Dene, Indian, Inuit, Métis and non-native groups. Regional radio is in English, French and seven aboriginal languages. Regional television offers English and some programming in six native languages.

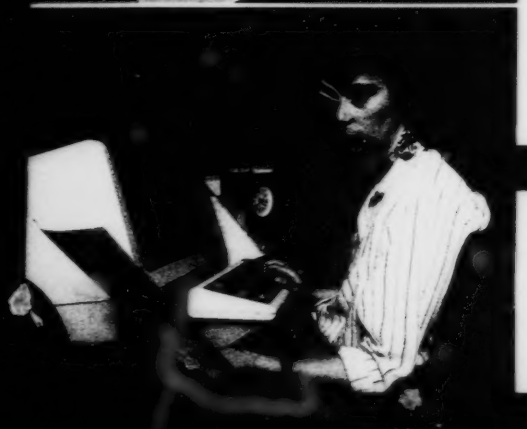
Radio Highlights
- Two outstanding concerts with northern performers : *The Arctic Show* from Expo 86, and *True North 87* from Kuujjuaq, Arctic Quebec.
- Special coverage, in various dialects, of the Inuit Circumpolar Conference and the First Ministers' Conference on Aboriginal Rights.
- 220 hours of original production per week, including 100 hours in seven native languages.
- Access to CBC network relay transmitters for more than 35 community broadcasting societies to provide local program service.
- 90 hours of programming per week carried on behalf of nine independent native broadcasting agencies.

Television Highlights
- A new three-person production unit in Whitehorse.
- *Family Issue*, a series on northern social concerns.
- Special coverage of Expo 86 and the Inuit Circumpolar Conference.
- Continuing series: *Tarqravut* in Inuktitut; *The Dene Series* in Slavey, Dogrib, Loucheux and Chipewyan; and *Northland*, on the northern peoples of Alaska, Canada, the Soviet Union and Greenland.
- Nine hours of programming per week carried on behalf of four native television agencies.

Community Access

During 1986 the CBC expanded its policy on transmitter access for radio groups in remote northern locations, to include isolated southern communities as well. Community radio societies are given time on CBC network relay transmitters to provide local program services in areas where they are not otherwise available. The first projects under the expanded policy were in Sioux Lookout, Ontario (English) and Penetanguishene, Ontario (French).

Canadian Hang Gliding Championships, Corner Brook: writer/broadcaster Doug Greer, competitor Carroll Redden, camera operator Mark Thompson.
New TV production team, Whitehorse: writer/broadcaster Bob Sudeyko, producer/director Frank Fry, camera operator/editor Stuart Aull.
Maurice Godbout, TV master control, Moncton.



CBC 50th anniversary display, Expo 86, Vancouver
Open house, Sept-Îles: a young visitor tries the role of announcer.
Klondike Parade, Edmonton: morning show hosts Sumire Sugimoto, John Hanlon.
Closed captioning: Danyèle Julien, CBC Montreal.

Community Relations

The open houses which are an annual event for many CBC locations took on a festive air for the Corporation's 50th anniversary. In Montreal alone more than 100,000 enthusiastic visitors virtually took over the Maison de Radio-Canada.

At Expo 86 in Vancouver, CBC welcomed thousands of visitors to a specially designed broadcast centre where they saw daily radio and TV productions and an anniversary display recalling CBC programs of the past.

Across the country, CBC stations were active participants in fund-raising telethons for children's hospitals and similar campaigns. They helped to organize and staff these events, and they produced and broadcast many hours of entertainment.

Among other community projects:

- Toronto's annual *Telefest* competition for student filmmakers and broadcasters.
- The annual public forum with CBC's foreign correspondents, held this year in Ottawa.
- The "Coupe Radio-Canada", an annual hockey competition for youngsters in Eastern Quebec.
- In St. John's, for Education Week, two days of hands-on participation in TV production by visiting school groups.
- Six fund-raising public concerts for the Eastern Quebec School of Music in Rimouski.
- Art shows and other community displays in the CBC Broadcast Centre in Regina.
- A supper for multicultural groups in Quebec City.
- CBC Ottawa's colourful kite-flying event, Touch the Sky.
- In Edmonton, CBC co-sponsorship of local theatre events and summer festivals.
- CBC and the Christmas spirit – a church concert for charity in Montreal, a food bank campaign in Halifax, broadcast time for non-profit groups in Fredericton.

Special Services

National Satellite Channel

CBC's National Satellite Channel, known orginally as the Parliamentary Network, carries daily live coverage of the House of Commons proceedings in English and French. CBC hosts provide explanatory material and the daily Question Period is accompanied by sign language for the deaf.

When Parliament is not in session and with the approval of the Speaker and the CRTC, the NSC can carry a wide assortment of specialized programming. Examples this year included information about Expo 86, coverage of the 10-day Montreal Film Festival, provincial elections in Saskatchewan and British Columbia, and the CRTC hearings for renewal of CBC's television network licences.

In Canada, the National Satellite Channel is currently distributed by 320 cable companies. (See Distribution, p. 30.)

In the U.S., the cable-satellite Public Affairs Network based in Washington, D.C. frequently carries the Commons proceedings to its 23 million subscribers. New York State also launched a "Parliamentary Network Project" in 18,000 schools and universities. The project is being monitored for possible expansion to all states.

Closed Captioning

CBC English and French TV networks together broadcast approximately 1,000 hours of closed captioned programs a year. This volume is about twice the initial objective set when the service was introduced in 1981.

At the CRTC hearings for the renewal of CBC's television network licences, the Corporation indicated that in spite of limited funds, the closed captioning service would continue to grow. This was due to an expected reduction in charges by captioning agencies, and to CBC initiatives such as the requirement introduced in early 1987 that all independent productions for CBC involving Telefilm must be closed captioned.

Programs and the Public

Audience Relations
Letters and phone calls to the CBC provide a daily link with audience opinion and a channel of communication with individual Canadians. Despite the effects of budget cuts, audience relations staff have succeeded in maintaining this important contact, responding to many thousands of comments and enquiries.

CBC Head Office and the network centres in Montreal and Toronto now have TDD equipment (Telecommunications Device for the Deaf) which enables hearing-impaired people with the same equipment in their homes to send printed-out messages by phone and to receive the CBC's response in the same way.

Advisory Committees
In three specialized areas (religion, science and technology, and agriculture, food and natural resources), CBC receives suggestions and comments from six Advisory Committees – three French and three English.

Among other activities, the science committees provided resource lists of specialists who would be prepared to assist the CBC with expert opinion on science-related topics.

The English committee on religion offered CBC its views on the question of accepting announcements about AIDS prevention. The committee, representing all denominations, passed with one abstention a resolution that such announcements should be accepted provided they did not condone casual sex.

The chairpersons of the committees met with the President and senior management to discuss budget cuts and their effect on programming. Other topics included program exchange between the French and English networks.

All six committees supported the CBC at the CRTC licence hearings.

Research
CBC's Research Department has offices in Ottawa, Montreal and Toronto. It undertakes or commissions all audience surveys, public opinion polls and other social scientific research for the CBC. The department has professional research staff from such disciplines as sociology, psychology, statistics and communications.

In the past year or so, major projects have included a review of trends in viewing and listening habits for long-term strategic planning; development of a pilot-testing system for use before programs are broadcast; marketing studies for Canadian sports, drama and children's programs; and an evaluation of proposed new methodologies for measuring TV audiences.

Portrayal of Women in Programming
Early in the year, the CBC began to integrate objectives for the portrayal of women into its general objectives. The Coordinator of the Portrayal of Women worked with program area heads throughout the Corporation to set specific targets.

Other activities included:
- Meetings with national and regional management and with the CBC Advisory Committees.
- Participation in organizations and conferences dealing with women and broadcasting such as the UNESCO Sub-Commission on the Status of Women and an international symposium in Virginia.
- Production of reference material for program staff including the revision and distribution of linguistic guidelines, a second calendar of women in history, and a 50th anniversary poster, Women and the CBC.
- An analysis of the range of guests on French network current affairs programs.
- Establishment of corporate guidelines for broadcasting music videos.

The CBC's work in improving the portrayal of women was noted by the CRTC at its network licence hearings.

Career Day, Québec: set decorator Jean Langlois and host Renée Hudon answer students' questions.
Art show in Al Johnson Galleria of CBC Regina Broadcast Centre.
Audience mail: Monique Sauriol, Claire Trudel, Montreal.

CBC Enterprises

Since the establishment of CBC Enterprises as a corporate unit in 1983, the objectives of the service have been twofold:

- To sell and/or generally exploit the Corporation's productions and program assets at home and abroad.
- To increase exposure of Canadian talent through domestic and foreign sales.

Enterprises is a relatively recent initiative. Those parts of its activity which are intended to make a profit have not yet done so, but it is hoped that the establishment of a high level management committee, which includes representation from the Board of Directors, will rectify the situation.

Television Program Sales
CBC Enterprises concluded the 1986-87 fiscal year with a record strong performance in TV program sales. Contracted sales for French and English programming totalled $8,553,011, a 47.6 per cent increase over the previous year.

Enterprises' major success in the international marketplace was *Danger Bay/Cap danger* with sales in excess of $2 million in 34 countries. Success on the domestic scene came from the U.S. and Canadian syndication market with contracted sales of $2.4 million.

Home Video
Expo 86: Something's Happening Here became CBC Enterprises' all-time best selling video cassette with sales of over 40,000 units, exceeding a million dollars in revenue. Over 20 cassettes were released for special target audiences. They included *The Royal Wedding, The Connaisseur Collection, Fafoin,* and *Leontyne Price Chante Noël.*.

CBC's 50th Anniversary
Enterprises produced a special anniversary edition of the English networks' *Radio Guide*. It also released *Fifty Years of Radio*, a record-and-book set in English; and *Voici Radio-Canada*, a six-cassette package and booklet containing excerpts from 50 years of French radio.

Also published for the anniversary were *Foundations: Alan Plaunt and the Early Days of CBC Radio; Here's Looking At Us: A Personal History of Television in Canada; From Coast to Coast: A Personal History of Radio in Canada;* and *Radio-Canada 1936-1986 - 50 ans de la radio.*

Publishing Highlights
Zip Magazine, a new children's publication based on French network programs, moved rapidly to a 23,000 subscription base with monthly newsstand sales of 30,000 copies.

Life With Billy, a mass market paperback based on a *fifth estate* report, was on the national best seller lists for five weeks, with 75,000 copies in print.

Sir Wilfrid Laurier, a biography co-published with *Les Presses de l'Université Laval*, reached *La Presse's* best seller list following the French network telecast of the *Laurier* mini-series.

During the Christmas season, Enterprises sold over 30,000 piano-books which came with electronic keyboards, enabling children to enjoy songs from popular French and English programs.

Audio Products
Enterprises released 28 new albums, most of them classical. International distribution of the SM-5000 and Musica Viva series increased significantly. Almost 35 per cent of all sales were made in the U.S., Australia, Hong Kong, Japan and many European countries.

Broadcast sales were made to American commercial and public radio stations. Thirteen concerts of the Montreal Symphony Orchestra went into syndication and 65 episodes of *Vanishing Point*, a drama anthology of the supernatural, went to American Public Radio.

Merchandising and Sales
Major sales achievements included the opening of two CBC boutiques in Eaton's stores, and development and sale of the concept of CBC display centres to 90 retail outlets in Quebec.

Significant growth in French merchandising, and improved distribution arrangements, prompted Enterprises to expand its product base to English programming. It secured rights to major TV programs such as *Sesame Street, Sharon, Lois and Bram's Elephant Show, The Raccoons, Mr. Dressup, Fred Penner's Place,* and *He Shoots, He Scores.*

CBC Boutique at Eaton's, Toronto.

New elements were added to CBC's role in the world broadcasting community:

Broadcast Coordinator for Expo 86

Improved RCI transmissions to Europe and Africa

Canadian French-language programs on TV 5 in Europe

Proposed satellite service to the U.S.

Agreements with Chinese broadcasting authorities

Radio Canada International staff broadcasting to Central and Eastern Europe compare news reports around the world with the help of foreign-language newspapers published in Canada and abroad.

- Canada's voice to 16 million shortwave listeners
- Spoken-word and music recordings to foreign radio stations
- Service in 12 languages
- Headquarters in Montreal
- Transmitters at Sackville, New Brunswick
- Monitoring station at Stittsville, near Ottawa

Shortwave Program Highlights

- On-site coverage from Expo 86, including features on the national days of 15 countries.
- A Montreal-Tokyo satellite link for *Hello Canada, Hello Japan*, a 50-minute exchange program of RCI and Radio Japan.
- Among assignments abroad, the Tokyo summit of industrialized nations, the GATT meeting in Punta del Este, and the opening session of the U.N. General Assembly.
- New hour-long morning programming to the U.S. in both English and French, plus evening relays of CBC domestic programs.

Non-Shortwave Highlights

- For the International Year of Canadian Music, 29 recordings from classical to pop, and distribution abroad of special discs on Canadian composers and performers.
- With CBC Enterprises, packaging of a 13-week concert series by the Montreal Symphony Orchestra for the WFMT Fine Arts Network in Chicago and its 200 affiliates.
- *From Babel to Global Village*, a 50-minute RCI special about the world of shortwave, carried on the CBC English radio network.

Conferences

RCI hosted the 21st annual convention of the Association of North American Radio Clubs, and sent delegates to Geneva to the 1987 World Administrative Radio Conference on High Frequency Broadcasting.

Awards to Staff

- A travel fellowship from the Asia Pacific Foundation for Susan Phillips of the Japanese service.
- A Commonwealth Relations Trust Bursary for Jacques Brunet of the Latin America service.
- A Tourism Ambassador Certificate from the Canadian Government for Ian McFarland, host of *Shortwave Listeners' Digest*.

Facilities

Replacement of two outdated relay transmitters at Daventry, England has improved RCI's signal to Europe and Africa. The new transmitters, owned by RCI and operated by the BBC, went into service in March, 1987.

Since October 1986, Radio Japan has been renting time on RCI's Sackville transmitters to relay programming to the United States. A change in Japanese broadcasting law may soon enable RCI to use Radio Japan's facilities to beam programs to Asia.

RCI programs are now relayed from the Montreal studios to the Sackville transmitters by satellite rather than microwave. This satellite capability, with a 'footprint' covering North America, promises a new flexibility in RCI's international distribution.

RCI Transmissions: 181.5 Hours Per Week

Target Areas/ Languages	Hours Per Week To Foreign Audiences	To Canadians Abroad
Central & Eastern Europe Russian, Ukrainian, Polish, Czech, Slovak, Hungarian, German, English, French	42.0	—
Asia/Pacific Japanese, English	1.0	—
Latin America Spanish, Portuguese English, French	22.5	—
Caribbean English, French, Spanish	19.0	5.5
Middle East English, French	5.0	—
Western Europe English, French	19.0	7.5
U.S.A. English, French	15.0	19.0
Africa English, French	26.0	—
Total Hours	**149.5**	**32.0**

Announcer/producer Marie-Thérèse Désinor hosts French programs to the Caribbean and Africa.
Susan Phillips and Akira Shigematsu produce and host programs for audiences in Japan.

A Special Mandate
More than a billion listeners and viewers around the world were able to share the major events of Vancouver's international exposition, Expo 86, through coverage provided by a special unit of the CBC.

CBC's role as Canada's Broadcast Coordinator (the official title of the host broadcast unit on this occasion) started in January 1986. At the request of the Minister of Transport, the Corporation set up a team to provide domestic and foreign broadcasters with technical services at the site, and with live radio and television coverage of the opening ceremonies, the Canada Day celebrations, and the closing ceremonies. The unit was also to produce special coverage for foreign broadcasters on request.

The full-time host broadcast team was made up of 35 CBC employees. Approximately 200 more radio and TV production staff, mostly CBC employees, came from all parts of the country on different occasions. The group was given special support by CBC's British Columbia region.

Coverage and Distribution
The host broadcast unit produced nine and a half hours of live reports with picture and international sound. From May 2nd to October 13th, more than 250 radio and television feeds were transmitted by satellite to some 200 broadcasting organizations.

Foreign users included broadcasters from the United States and from such overseas countries as England, France, West Germany, the U.S.S.R., Japan, South Korea, Australia and Saudi Arabia.

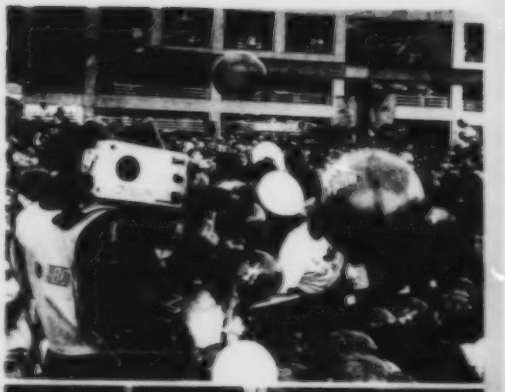
In Canada, CBC radio and television presented a wide range of news reports and specials, and extensive coverage was also carried by private networks and stations.

At the invitation of Expo, the host broadcast team produced the official video cassette of Expo 86, *Something's Happening Here*, to be sold by CBC Enterprises. It also participated in the production of the video *Peace on Earth*, proceeds from which are being used by the United Nations to assist developing countries. And for the first time at a world's fair, the host broadcaster produced video records of many of the participating countries' exhibits and National Day celebrations.

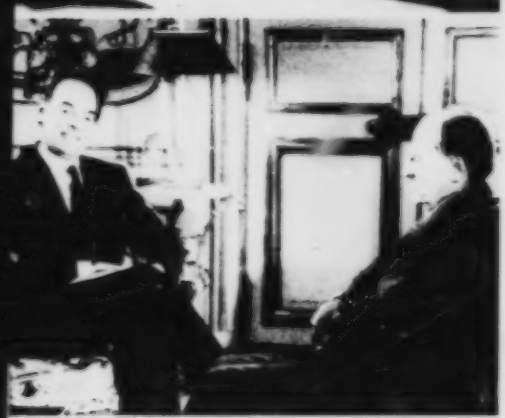
Facilities and Crews
Equipment and operating staff provided by the host broadcast team throughout Expo's five and a half months included three ENG camera crews, three editing suites, three radio studios, and on-site master control. The team also provided assistance with special on-location broadcasts, and with the booking of lines or satellite feeds.

Funding
The host broadcast operation was funded by a grant of $3.5 million from the Government of Canada. CBC completed the operation for a total net expenditure of $3.2 million.

A Permanent Unit
At the end of the fiscal year, the CBC was in the process of setting up a permanent host broadcast unit to provide live audio and video coverage of international events taking place in Canada. The CBC has acted as host broadcaster for some 16 international events since 1954, and the formation of a small permanent group will allow for the most efficient use of CBC resources in such projects.



Canada Day at Expo: camera operator Neil Trainer.
David Knapp, Director of Broadcast Operations, in master control room.
Broadcast boat off Expo site.
Executive producer Don Dixon and a production crew in CBC Vancouver's Studio 41.



London correspondent Sheila MacVicar.
Pierre Nadeau with President François Mitterrand in Paris.

Exchange and Liaison

TV 5
More than 165 hours of Canadian programs were shown on the French-language European channel TV 5, in the first year of participation by the CBC French network and the seven other members of the Quebec-Canada Television Consortium. Since December, 1986, the TV 5 schedule has included four hours of Canadian programming each Monday evening, as well as a weekly half-hour Canadian newscast. TV 5 is available to more than five million households in 17 European countries and North Africa.

In the spring of 1987, the Consortium was preparing to apply to the CRTC to operate TV 5 in Canada starting in January, 1988. TV 5 Quebec Canada would operate for nine hours a day, with three-quarters of its programming from Europe and the rest, largely news, from Canada

A North American Television Service
The CBC has continued to examine the prospects for a new television service for delivery to the United States. Under the working title of "NORTHSTAR – the North American Television Network", the service would run for 18 hours a day and be offered by satellite to cable companies across the U.S. The mainly Canadian schedule would come from the CBC and other public and private broadcasters in Canada.

The service would be supported by commercial advertising and current projections show that it would be profitable. As well as raising Canada's profile in the U.S. and providing a new export window for existing Canadian shows, it would be a significant source of revenue for investment in new Canadian programming.

Conferences and Agreements
In addition to its regular contacts with broadcasting organizations and colleagues, CBC hosted the 1986 International Public Television Screening Conference (INPUT) in Montreal. More than 700 attended.

New undertakings included a general agreement with the Chinese Ministry of Radio, Film and Television, signed in Guangzhou in April, 1986, during a visit by the CBC President. A bilateral agreement was signed with Shanghai Television in December. These agreements have opened the door to co-operation with China in both program and technical fields.

Exchange Highlights
- There were more foreign requests for news features from *Le Point*.
- Programs made available to the European Broadcasting Union (EBU) included new concerts by the Montreal and Quebec symphonies. CBC's 50th anniversary concert from the National Arts Centre was ordered and broadcast by 14 countries.
- English radio provided *Sunday Morning* and *As It Happens* to a combined total of 80 American Public Radio stations. A new half-hour version was added at APR's request: *As It Happens: The American Edition*.

Foreign Offices and Correspondents
CBC offices in London, Paris and Washington provide valuable production and liaison services, in addition to international news coverage by CBC correspondents. Special reports from London, which supplied material from Europe, the Middle East and Africa, included the Iran-Iraq war and the famine in Angola. Among major stories from Paris were the French elections and student demonstrations.

The CBC also has news bureaus in Moscow and Beijing, and during the year opened a Middle East bureau in Jerusalem.

Festivals
During 1986 the CBC participated in more than 85 radio and television festivals and competitions. CBC entries received nearly 140 awards, some of which are mentioned in the radio and TV sections of this report.

There were further steps to improve production facilities and program distribution:

Response from top developers to proposal call for the Toronto Broadcast Centre

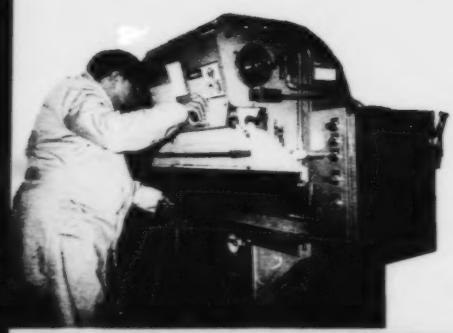
First CBC-owned satellite uplink transmitter, in Vancouver

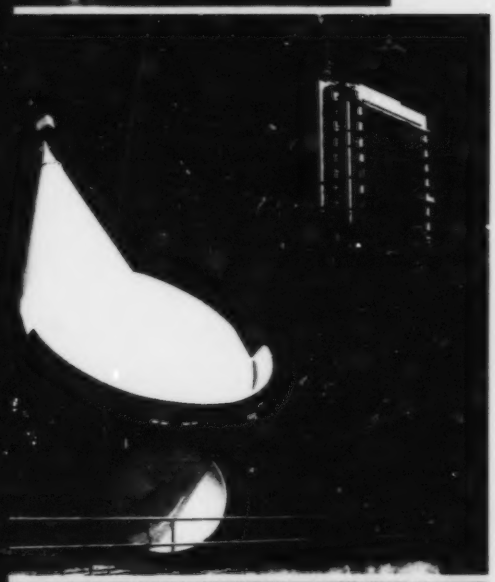
Final stage of ENG conversion for supper-hour regional news programs

Improved English TV network service to New Brunswick, through CBC's Saint John affiliate

Proposal call for a development project adjacent to Montreal's Maison de Radio-Canada

CBC Engineering: Technician Al Stiles and British Columbia coastal transmitter supervisor Ken Bewley at Mount Seymour transmitter tower.





Sonny Briddie, supervising technical installer, Capital Projects.
CBC satellite uplink transmitter with "horn" antenna.
Daniel Lalonde, maintenance technician, Strategic Engineering.

Engineering

Transmission and Studio Projects
Among the year's activities:

- Liaison with the BBC on new RCI transmitters in England.
- Planning and installing the first CBC-owned satellite uplink transmitter, which went into service in Vancouver in June, 1986.
- Engineering studies for replacement of two Ontario TV affiliates, in London and Wingham.
- Completion of a three-year move from film to electronic news gathering (ENG) for regional supper-hour programs.
- A new TV post-production suite in Montreal, in collaboration with an outside company.
- In Toronto, completion of a three-year program converting videotape facilities to the one-inch standard.
- Installations for special events including Expo 86 in Vancouver and the Canada Winter Games in Sydney, Nova Scotia.

French Radio Distribution
The French radio network converted its main national distribution system from terrestrial to satellite technology, thus improving transmission quality. The old terrestrial facilities were rearranged to provide an economical two-way network for moving syndicated or exchange material among the network stations.

High Definition TV
CBC has participated for some years in the study of HDTV and its use in production and transmission. During 1986, preparations were in progress for the third international colloquium on high definition television, to be jointly sponsored in October 1987 by CBC, the Department of Communications, the National Film Board and Telesat Canada. CBC representatives also attended the EBU Worldwide Forum on HDTV, held in Brussels in February 1987.

CBC and a private company are co-producing Canada's first HDTV program, the drama series *Chasing Rainbows*. Engineering staff are assisting in the series. Production started in April 1986 for completion in late 1987.

Digital Systems
The Corporation has been examining ways to convert to digital distribution systems. Some radio circuits are now carried digitally, using coding which the CBC has evaluated and, with Telecom Canada, is working to have standardized internationally. The CBC is now evaluating comparable equipment for television, where development is likely to be slower because of the need for several standards.

Engineering staff are also at work on an experimental digital television studio, which will be the first of its kind in North America. It will simplify the production process for TV designers and producers, and give them greater scope for imaginative techniques.

Synthetic Images
In a video production called "Le Game", CBC Engineering has collaborated with the University of Toronto and the National Research Council to produce a computer-generated TV "set" as an environment for real actors.

A TV camera on a robot arm follows the actions of actors in the studio, transmitting three-dimensional co-ordinates as the perspective changes. A synthetic environment is created by computer. These artificial images are then recorded on tape and keyed with the real images of the action. It is hoped that the project will help in the development of new video techniques. "Le Game" has been exhibited in other countries, including Portugal and Japan, and has also received awards of excellence.

Staff Awards
The MICAM Award, created in 1982 to recognize exceptional contributions by CBC technicians, went this year to Marcel Bellemare of Montreal, for the design and construction of a mini-crane suitable for small cameras. Peter Lietz of Regina and Rejean Savard of Quebec City received honourable mention.

Transmitter Installations 1986-87	**(44)**
New transmitters	**10**
Television (1)	
Tatalrose, British Columbia (E)	
(Assistance to community rebroadcaster)	
FM Radio (9)	
Bonne Bay, Newfoundland (E)	
Inverness, Nova Scotia (E)	
Margaree, Nova Scotia (E)	
Elk Lake, Ontario (E)	
Hearst, Ontario (F)	
Atlin, British Columbia (E)	
Fort Nelson, British Columbia (E)	
Lytton, British Columbia (E)	
Tatalrose, British Columbia (E)	
(Assistance to community rebroadcaster)	
Transmitters replaced	**19**
Antennas replaced	**6**
Satellite receive earth stations installed	**9**

Development Projects

Toronto Broadcast Centre
It was a year of action for the Broadcast Centre Project – a multi-use development which will provide CBC with a financially viable way to modernize and consolidate its Toronto facilities.

Three of North America's top developers responded to the proposal call: Cadillac-Fairview Corporation, Campeau Corporation, and Trizec Equities. All expressed their confidence in the mixed-use concept.

CBC staff are again being consulted about the project, as part of the ongoing two-way communication that has been a feature of the planning period. Employees are taking part in user committees which have been established to assist the project staff.

Support for the project continues to grow, and neighbours of the site are enthusiastic about the effect of locating CBC in the area.

Maison de Radio-Canada
In November, 1986, the CBC invited private companies to submit proposals for developing five acres of land (2.02 hectares) adjacent to the Maison de Radio-Canada, the Corporation's French network centre in Montreal. As part of the project, the land will be leased to permit construction of production facilities complementing those of the Maison.

At the close of the fiscal year, the names were announced of four companies or groups of companies which had responded to the proposal call: Canderel/ SNC; Construction Château St-Marc Inc.; Prodevco Lavalin Inc.; and Le Centre de Production de Montréal (Dorchester) Inc. CBC was proceeding with its evaluation of the proposals.

Model of CBC Toronto Broadcast Centre: Michael McEwen, Vice-President, English Radio; Janet Dey, Director, Planning and Development for the project; Barton Myers, architect.
La Maison de Radio-Canada, Montreal.

Distribution

Radio Coverage

At least 99 per cent of both English-speaking and French-speaking Canadians have direct access to CBC mono radio, while 72 per cent of anglophones and 76 per cent of francophones have direct access to CBC stereo radio in their respective languages. CBC stereo services are also available via satellite to all Canadian cable companies.

Affiliates of the CBC's French and English mono radio networks broadcast a basic 25-hour package of CBC programs per week. The Radio Affiliate Replacement Plan, to provide listeners in these areas with full CBC service, was suspended in 1985 because of budget cutbacks. Until it can be resumed, the CBC continues to rely on its radio affiliates and appreciates their co-operation.

During the year, agreement was reached for CKWM-FM in Kentville, Nova Scotia, to continue as an affiliate carrying part of the CBC's English stereo network programming until August, 1988.

An affiliation agreement was signed with CHPR in Hawkesbury, Ontario, ensuring distribution of the regional programming of CBOF, CBC's French AM station in Ottawa/Hull.

Television Coverage

Ninety-nine per cent of anglophones and francophones are within reach of CBC English or French TV respectively.

The CBC relies on television affiliates for approximately 21 per cent of its English network coverage, and about 16 per cent of its French network coverage. English network affiliates carry an average of nine hours of CBC programming daily. French network affiliates an average of 13 hours.

In 1986 two Ontario affiliates, CFPL-TV London and CKNX-TV Wingham, applied successfully to the CRTC to disaffiliate from the English network. CBC's applications for replacement transmitters were approved but with the condition that the CBC not seek local advertising in the area.

CHRO-TV in Pembroke was not successful in its application to disaffiliate and to acquire an Ottawa licence, nor was the CBC in its application for a replacement transmitter to reach the small number of Pembroke area viewers unable to receive the CBC's Ottawa station, CBOT. The Corporation has resubmitted its application, believing that viewers in the Ottawa Valley would be better and more efficiently served by CBOT alone.

Licences were granted to the owners of CHSJ-TV, the CBC's affiliate in Saint John, New Brunswick, to operate three new independent stations in the Maritimes. As a result, CHSJ-TV and its rebroadcasters will now be free to provide New Brunswick viewers with almost the full CBC English network service.

National Satellite Channel

House of Commons proceedings and other services of the National Satellite Channel are carried by 320 cable companies within reach of 72 per cent of all Canadian households or 6.8 million. Fifty-seven per cent of all households (5.4 million) subscribe to these companies and are able to receive the channel on the basic cable service or with a converter.

CBC Stations and Rebroadcasters
March 31, 1987

	Television Networks			Radio Networks					
				English		French			
	English	French	Total TV	Mono (AM/FM)	Stereo (FM)	Mono (AM/FM)	Stereo (FM)	Total Radio	Grand Total
CBC originating stations	18	13	31	31	10	16	6	63	94*
CBC rebroadcasters	426	169	595	410	11	169	1	591	1,186
Private affiliated stations	26	5	31	8	1	6	-	15	46
Private rebroadcasters	66	16	82	6	-	7	-	13	95
CBC-fed community rebroadcasters	73	19	92	29	-	2	-	31	123
Affiliate-fed community rebroadcasters	65	-	65	-	-	-	-	-	65
Total	674	222	896	484	22	200	7	713	1,609

*Total CBC production locations: 38. Several cities have more than one CBC station.

Note: CBC also maintains 8 shortwave transmitters in Sackville, N.B. for RCI and Northern Service; 1 in St. John's, Nfld. and 1 in Vancouver to duplicate domestic service for outlying areas and shipping.

Television and Radio Households in Canada*
January 1, 1987

	(000's)	%
Total households	9,404	100
With AM radios	9,298	99
With FM radios	8,935	95
With TV sets	9,240	98
With color TV sets	8,636	92
With more than one TV set	4,466	47
With cable	6,096	65
With converter	3,441	37
With pay TV	1,205[1]	13
With video recorders	4,045[2]	43

* Less the Yukon and Northwest Territories.
[1] Comprising 14% of Canadians.
[2] Comprising 53% of Canadians.

CBC Research

Employment policies and support services were given particular attention:

Launch of employment equity program

Signing of 17 collective agreements

Abolition of more positions due to budget constraints

Consolidation of the computer facilities of Management Information Systems

Modernization of CBC telephone systems

Record number of candidates for President's staff awards

Employment equity briefing session at CBC Head Office: Elizabeth Stuewe, Human Resources; Claude Charland, Supply and Services; Frances Trant, Coordinator, Employment Equity; Guy Thériault, Communications; Bill Akerley, Regional Broadcasting Operations.

Senior Officers

March 31, 1987

President Pierre Juneau

Executive Vice-President W.T. Armstrong

Senior Vice-President Anthony S. Manera

Internal Auditor Erik Peters

Corporate Secretary and Special Adviser to the President Gordon Bruce

Operational Vice-Presidents
Denis Harvey, English Television
Michael McEwen, English Radio
Franklin Delaney, French Television
Jean Blais, French Radio
Bill White, Regional Broadcasting Operations
Antonin Boisvert, Communications (Acting)

Functional Vice-Presidents
Jacques Alleyn, Q.C., General Counsel
Steve Cotsman, Finance
Guy Gougeon, Engineering
Pierre Racicot, Human Resources (Acting)
John Shewbridge, Project Development
Sheelagh D. Whittaker, Planning and Corporate Affairs

Toronto Broadcast Centre Development Project
John McIntyre, Vice-President and General Manager

Management Information Systems
Michael A. Hughes, Executive Director

Supply and Services
W.D. Ross, Executive Director

Radio Canada International
Betty Zimmerman, Director

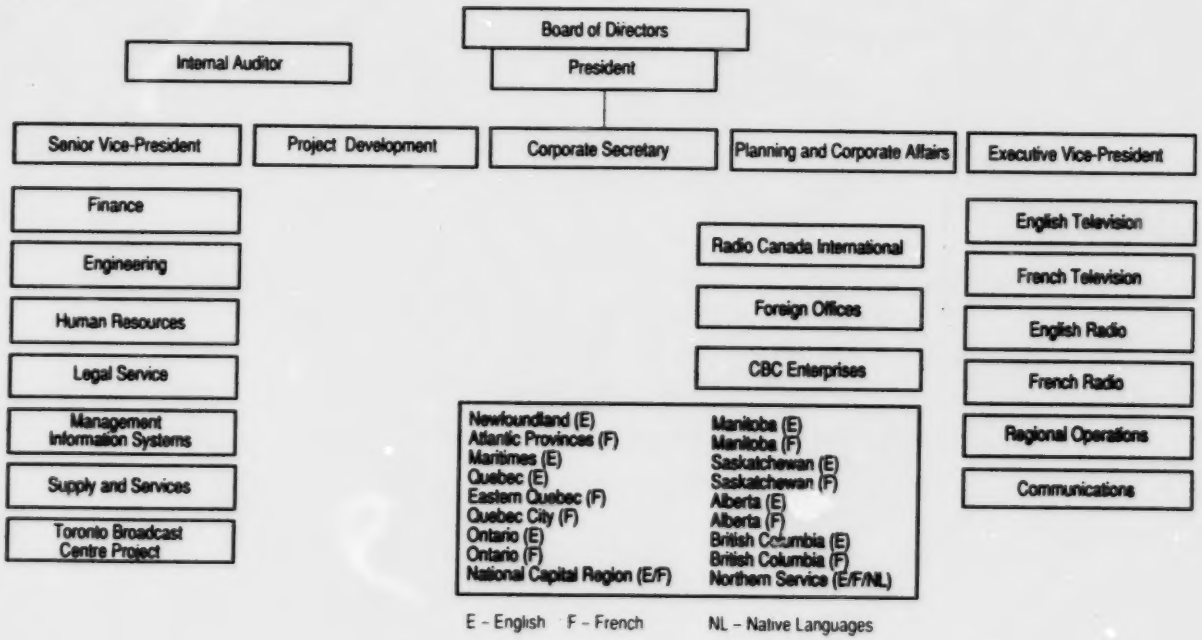
CBC Enterprises
Paul Cadieux, General Manager

Regional Directors
John Power, English Services, Newfoundland
Claude Bourque, French Services, Atlantic Provinces
Bill Donovan, English Services, Maritimes
Ray Charisson, English Services, Quebec
François Raymond, French Services, Eastern Quebec
Jacques-D. Landry, French Services, Quebec City
Doug Ward, National Capital Region
Don Goodwin, English Services, Ontario
Claude Hurtubise, French Services, Ontario
Don Ferguson, English Services, Manitoba
Gilbert Teffaine, French Services, Manitoba
Ron Smith, English Services, Saskatchewan
Raymond Marcotte, French Services, Saskatchewan
Wayne Skene, English Services, Alberta
Paul Dumaine, French Services, Alberta
Eric Moncur, English Services, British Columbia
Maurice Baudry, French Services, British Columbia
Brian Cousins, Northern Service

Directors of Foreign Offices
Jacqueline Campeau Merrill (Acting), Washington
Margaret Lyons, London
Jean-Marie Dugas, Paris

Organizational Structure of the CBC

March 31, 1987



Human Resources

Employment Equity

As a Crown Corporation, CBC is affected by the 1986 legislation requiring proportional representation, in the federal workforce, of women, native peoples, visible minorities and the disabled.

In line with these requirements, the Corporation appointed an Employment Equity Coordinator and began to collect and analyze data about the make-up of its staff in order to set goals for hiring of designated groups. Briefing sessions were held across the country, and staffing policies and practices were reviewed.

Training and Development

Additional resources provided to this unit in 1986-87 led to a significant increase in training programs and activities. The major focus was on training for production staff in radio and television. A systematic approach to computer training was introduced and attention was also given to management training.

Industrial Relations

The Corporation and its unions and associations continued the negotiating process begun the year before. Seventeen agreements were concluded. Among the major bargaining groups involved were technicians, television production staff, and office and professional employees.

The year was also marked by a work stoppage of about two weeks by TV production employees throughout Quebec and in Moncton. As the fiscal year closed, the parties had reached a memorandum of agreement which was ratified some weeks later.

Staff Adjustment

As a result of continuing budget compression, the Corporation found it necessary to abolish 267 positions (92 vacancies, 121 retirements and 54 layoffs). Permanent positions totalled 11,198 at the end of the fiscal year. The number of employees was 10,778.

Executive Appointments

Franklin Delaney, Senior Vice-President, was appointed Vice-President, French Television. He replaced Pierre DesRoches, whose services were lent to the Canadian Government to help prepare for the second Francophone Summit, to be held in Canada in 1987.

Anthony S. Manera, formerly Vice-President, Human Resources, succeeded Franklin Delaney as Senior Vice-President.

Thérèse P. Sévigny, Vice-President, Communications, left the CBC to assume the position of Under-Secretary General with the Public Information Service of the United Nations.

Permanent CBC Staff by Employment Group

As of March 31, 1987

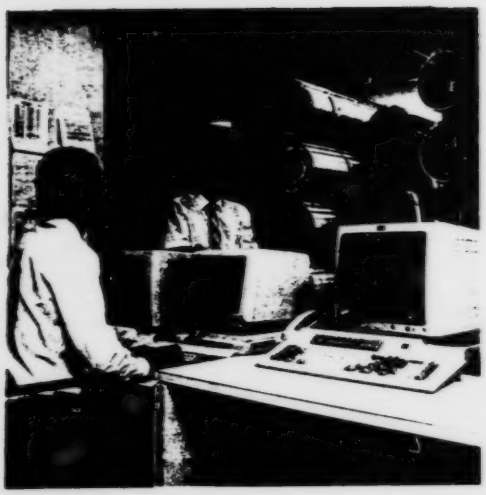
Employment Group	Men	Women	All Staff
Senior management	45	5	50
Management	1,508	455	1,963
Union	5,854	2,344	8,198
Confidential	56	467	523
Contract*	28	16	44
Total	**7,491**	**3,287**	**10,778**

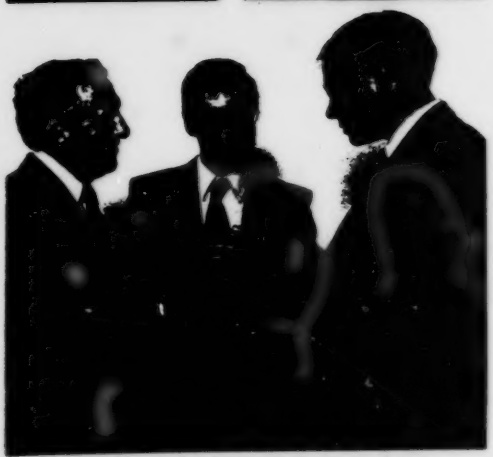
* Staff on contract in permanent positions

Permanent CBC Staff by Type of Work

As of March 31, 1987

Type of Work	Men	Women	All Staff
Administration/ production support	938	946	1,884
Sales	128	174	302
Program production	2,815	1,704	4,519
Technical and engineering services	3,295	379	3,674
Film	315	84	399
Total	**7,491**	**3,287**	**10,778**





MIS National Data Centre: computer operator Fred Redpath, shift supervisor Terry Demczuk, computer operator Niki Daurie.
Raphaël Pirro, Walter Piercey, Anne Kelly, Austin Curley. Joe Smith, Marcel Bellemare, Graeme Ross.

Management Information Systems

The department's largest undertaking was the consolidation of its computer facilities. Its Ottawa data centres were closed, and their equipment moved to a new National Data Centre in Toronto. The move will provide better service to MIS clients through economies of scale and the specialized services available from a large data centre.

Among other major projects:

- Continued development of the sales support systems for the English and French networks.
- Planning for an electronic newsroom system for the English and French TV networks.
- Expansion of CBC's electronic mail system to almost all locations.
- Implementation of several large systems to assist in the planning, scheduling and cost control of production operations.
- Further assistance to the Finance Department in completing its National Finance System.

Supply and Services

A major step was taken in modernizing CBC telephone systems as digital switches were installed in four locations. The large and complex Toronto installation provided substantial budget savings, and now has the potential for greater productivity through better communications tools.

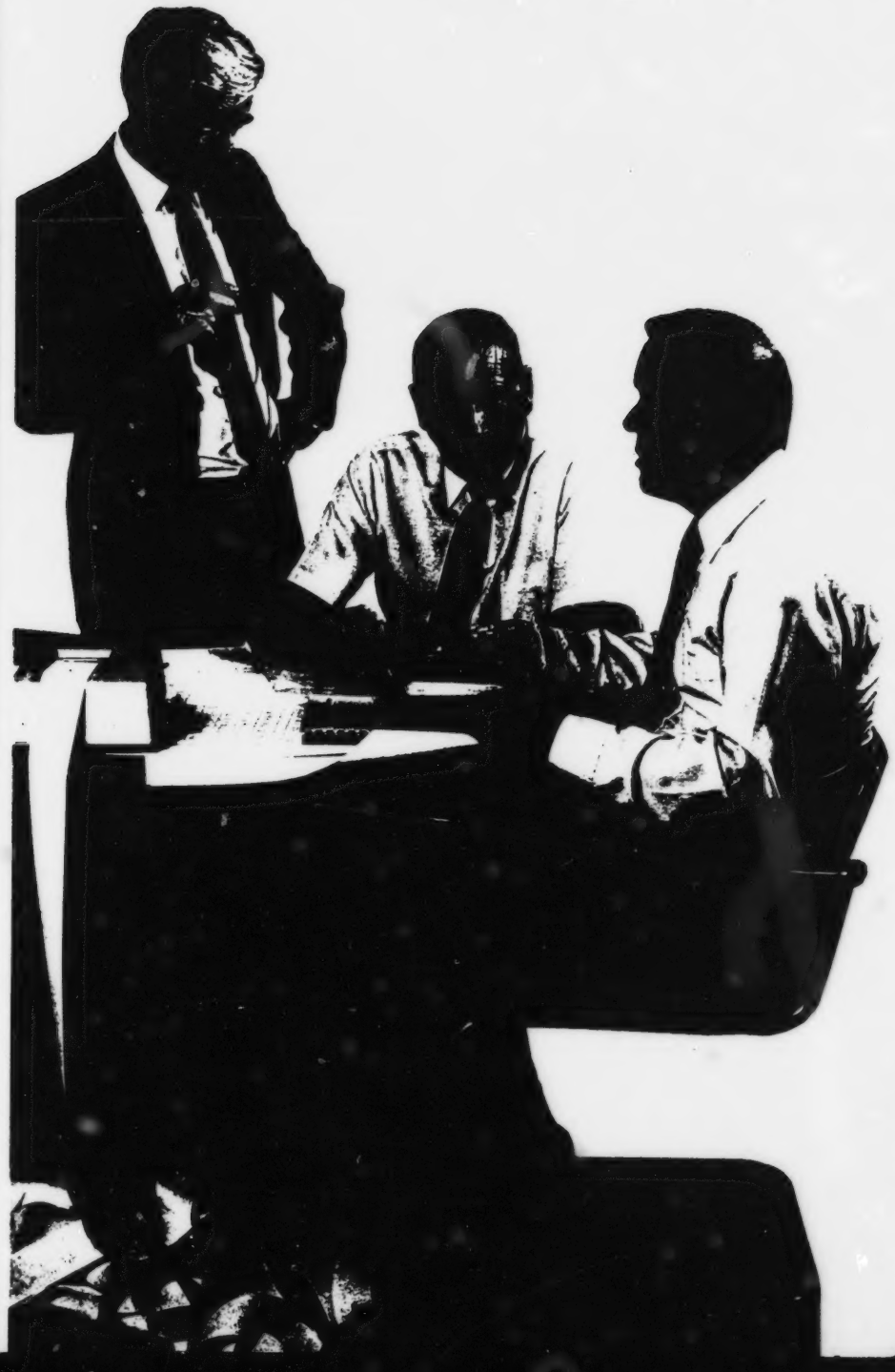
When the system is fully updated, features to reduce operator-handled calls and automatically select the least expensive long distance routes will be available at all major regional centres.

The President's Awards

The 1986 President's Awards produced a record number of candidates and winners. The awards are presented annually for outstanding contributions by CBC employees. From the 50 candidates nominated, there were seven winners:

- Marcel Bellemare (Montreal) for design and construction of a mechanical mini-crane for use with a light camera both in the studio and outside.
- Austin Curley (Ottawa) for his unwavering dedication to developing Northern Service radio and television, especially in native-language broadcasting.
- Anne Kelly (Toronto) for her expertise and resourcefulness in directing the stock-shot library.
- Walter Piercy (St. John's) for providing carpentry support singlehandedly for more than 15,000 hours of television programming.
- Raphaël Pirro (Montreal) for his unmatched originality in religious radio programming despite limited resources.
- Graeme Ross (Montreal) for his internationally recognized creative work in animation.
- Joe Smith (Goose Bay) for his work and devotion in maintaining CBC service to remote communities in Labrador over a period of 25 years.

Finance



Program and Distribution Costs
1986-1987

	(in millions of dollars)	
Programs		**702.6**
English radio		
network	54.0	
regional	44.2	
English television		
network	234.6	
regional	95.5	
French radio		
network	36.7	
regional	23.8	
French television		
network	178.8	
regional	35.0	
Distribution		**138.2**
Broadcasting of programs on CBC networks and stations, plus payments to private TV affiliates for carrying CBC programs		
Operational Management and Services		**115.9**
Support services at production and transmission centres		
Total		**956.7**

Finance Department: Comptroller Will Dazé, Financial Analyst Norm Ramesbottom, Senior Financial Analyst Warner Besserer.

Financial Overview

Foreword

During the year ended March 31, 1987, following an independent review of the National Finance System by a group of prominent accountants, the Corporation took major steps to overcome the effects of the implementation and design problems of the initial phase of that System referred to in the 1986 Annual Report. As a result, during the current year, the Corporation stabilized the existing components of the National Finance System, re-established proper books of account, and restated the financial statements for the year ended March 31, 1986. As well, the Auditor General was able to give a clear audit opinion on fiscal 1987 and to substantially upgrade his report for fiscal 1986. The Corporation is now again in a position to meet its statutory obligations within the prescribed time period, and continues to be firmly committed to improve its financial and management information systems as tools for decision making and accountability.

At March 31, 1987 the accumulated deficit amounted to $10.2 million or 1.0% of operating expenditures. While the main operating units of the Corporation closed fiscal 1987 largely within budget, the activities assigned to CBC Enterprises exceeded their budget. CBC Management has established a high level Management Committee to oversee the operations of CBC Enterprises.

Source of operating funds – $1,049.0 million

Parliamentary appropriations totalled $782.7 million: This amount compares with a $789.6 million of last year, a decrease of $6.9 million in appropriations.

Other revenues totalled $266.3 million. This consisted of advertising revenue of $238.7 million, plus miscellaneous of $27.6 million. Advertising revenue increased by $20.4 million or 9.3% of which some $6.5 million related to Hockey Night in Canada changed contractual arrangements, which also served to equivalently increase operating expense. Total other revenue represents 25.4% of the Corporation's total income, compared to 23.3% last year.

Application of operating funds

Total operating expense was $1,106.8 million. Expense requiring current operating funds was $1,060.9 million, with the difference of $45.9 million representing net items not requiring current operating funds such as depreciation. With current operating income of $1,049.0 million, plus last year's carry-over surplus of $1.7 million, a deficit of $10.2 million is to be carried forward.

The total operating expense of $1,106.8 million represents an increase of $45.4 million from 1985/86. Hockey Night in Canada changed contractual arrangements, as previously indicated, served to account for some $6.5 million of this increase.

Capital funds provided

The net parliamentary appropriation for capital expenditures for 1986/87 was $68.3 million, an increase of $3.5 million over the previous year.

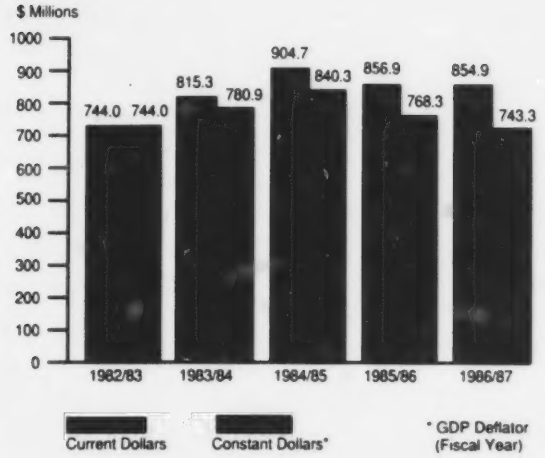
Capital expenditures:

	($ millions)
Extension to the broadcasting service	17.3
Additions and replacement to plant and equipment	47.8
Consolidation of plant and facilities	4.0
	69.1
Less: proceeds from disposal of assets	.8
	68.3

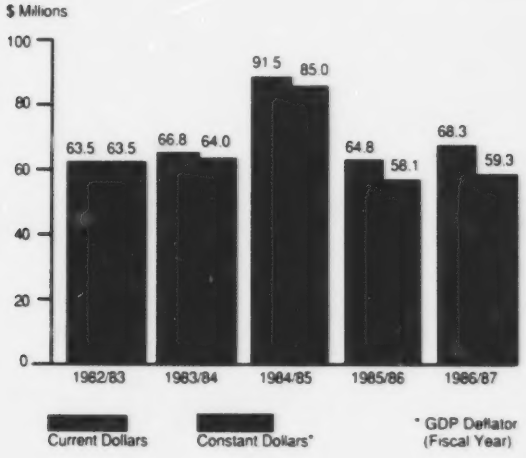
Working capital funds

$4.0 million in additional working capital was provided by a Parliamentary appropriation.

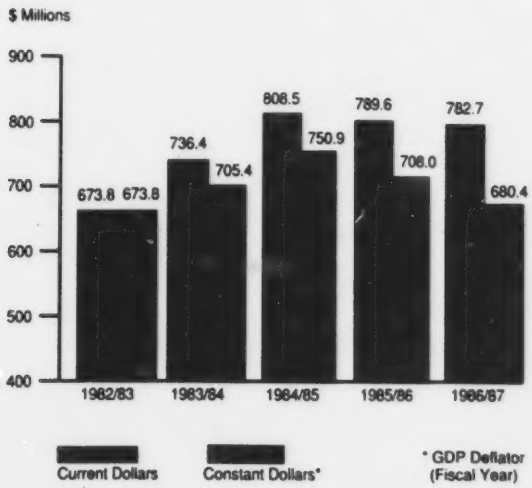
Government Funding
Capital, Operating & Working Capital
1982/83 – 1986/87



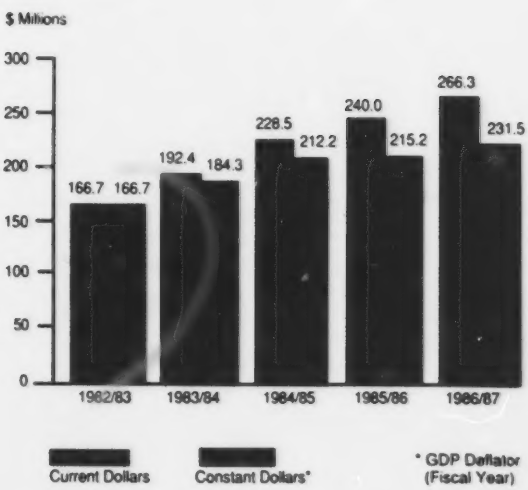
Net Capital Appropriations
1982/83 – 1986/87



Operating Appropriations
1982/83 – 1986/87



Revenue
1982/83 – 1986/87



Auditor's Reports

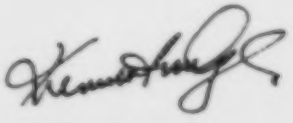
To the Canadian Broadcasting Corporation
and the
Minister of Communications

1987 Auditor's Report
I have examined the balance sheet of the Canadian Broadcasting Corporation as at 31 March 1987 and the statements of income and expense and reconciliation to government funding basis, proprietor's equity account and cash flow for the year then ended. My examination was made in accordance with generally accepted auditing standards, and accordingly included such tests and other procedures as I considered necessary in the circumstances.

In my opinion, these financial statements present fairly the financial position of the Corporation as at 31 March 1987 and the results of its operations and the changes in its financial position for the year then ended, in accordance with generally accepted accounting principles applied on a basis consistent with that of the preceding year.

As explained in Note 13, the Corporation has addressed the matters that had prevented the maintenance of proper books of account. In my opinion, proper books of account had been re-established by 31 March 1987, and the 31 March 1987 financial statements are in agreement therewith, and the transactions that have come to my notice during my current examination have, in all significant respects, been in accordance with the former Part VIII of the Financial Administration Act and regulations as they apply to the Corporation, the Broadcasting Act and the by-laws of the Corporation.

1986 Auditor's Report (Revised)
In my report dated 19 August 1986, I denied an audit opinion on the 31 March 1986 financial statements and did not report on compliance with authority because it was impracticable to complete my audit. As discussed in Note 13, the Corporation subsequently restated the 31 March 1986 financial statements. I have examined the 1986 restated amounts, except that it remains impracticable to verify whether the restated expense amounts are properly classified among the various expense categories. As a result, I am now able to express the following opinion on the 1986 restated financial statements. In my opinion, except for the effect of adjustments, if any, regarding the classification of expense amounts on the restated statement of income and expense and reconciliation to government funding basis, the restated financial statements present fairly the financial position of the Corporation as at 31 March 1986 and the results of its operations and the changes in its financial position for the year then ended, in accordance with generally accepted accounting principles.



Ottawa, Canada
19 June 1987

Kenneth M. Dye, F.C.A.
Auditor General of Canada

Balance Sheet

as at March 31, 1987

	1987	Restated 1986 (Note 13)
	(in thousands of dollars)	
Assets		
Current		
Cash	11,932	17,714
Accounts receivable	70,020	65,666
Engineering and production supplies and merchandise	12,544	11,808
Programs completed and in process of production	84,125	76,862
Prepaid film and script rights and other expenses	23,172	20,870
	201,793	**192,920**
Investments (Note 3)	557	4,521
Fixed (Note 4)	552,224	533,059
	754,574	**730,500**
Liabilities		
Current		
Accounts payable and accrued liabilities	121,121	112,758
Accrued vacation pay	42,864	41,541
Refundable balance of parliamentary appropriations – capital (Note 5)	589	421
	164,574	**154,720**
Long-term		
Provision for employee termination benefits	95,355	94,951
Advances from Government of Canada (Note 6)	33,000	33,000
Obligations under capital leases (Note7)	1,164	311
	129,519	**128,262**
Equity of Canada		
Proprietor's Equity Account	**460,481**	**447,518**
	754,574	**730,500**

The accompanying notes are an integral part of the financial statements.

Approved on behalf of the Board of Directors:

Director

Vice-President, Finance

Director

Statement of Income and Expense and Reconciliation to Government Funding Basis

for the year ended March 31, 1987

	1987	Restated 1986 (Note 13)
	(in thousands of dollars)	
Expense		
National Broadcasting Service, program and distribution costs	956,711	925,164
Radio Canada International, broadcasting service	17,269	16,093
Corporate engineering services	9,969	9,118
Corporate management and services	46,478	45,219
Commissions to agencies	33,681	31,156
Selling and merchandising	42,677	34,614
	1,106,785	**1,061,364**
Income		
Advertising	238,668	218,295
Miscellaneous	27,641	21,727
Parliamentary operating appropriation (Note 5)	782,673	789,638
	1,048,982	**1,029,660**
Excess of Expense over Income Before Income Tax and Extraordinary Item	57,803	31,704
Income tax (Note 11)	–	10,694
Excess of Expense over Income Before Extraordinary Item	57,803	42,398
Extraordinary item, income tax reduction (Note 11)	–	(10,694)
Excess of Expense over Income	57,803	31,704
Reconciliation to Government Funding Basis		
Deduct: Net items not requiring current operating funds (Note 5)	45,857	43,310
Surplus (deficit) for the year	(11,946)	11,606
Surplus (deficit) carried over, beginning of the year	1,755	(9,851)
Surplus (deficit), end of the year	**(10,191)**	**1,755**

The accompanying notes are an integral part of the financial statements.

Statement of Proprietor's Equity Account

for the year ended March 31, 1987

	1987	Restated 1986 (Note 13)
	(in thousands of dollars)	
Balance, beginning of the year		
As previously reported	458,075	412,535
Prior year's adjustments (Note 13)	(10,557)	–
As restated	447,518	412,535
Add (Deduct):		
Parliamentary appropriations – capital – net (Note 5)	68,260	64,788
Parliamentary appropriations – working capital (Note 5)	4,000	2,500
Loss on disposal of fixed assets	(1,494)	(601)
Surplus (deficit) for the year	(11,946)	11,606
Net items not requiring current operating funds (Note 5)	(45,857)	(43,310)
Balance, end of the year	**460,481**	**447,518**

The accompanying notes are an integral part of the financial statements.

Statement of Cash Flow

for the year ended March 31, 1987

	1987	Restated 1986 (Note 13)
	(in thousands of dollars)	
Operating Activities		
Parliamentary operating appropriation	782,673	789,638
Advertising and miscellaneous income	266,309	240,022
Expense	(1,106,785)	(1,061,364)
Adjustments not involving cash		
Depreciation and amortization	48,455	47,800
Employee termination benefits	404	6,091
Parliamentary working capital appropriation	4,000	2,500
Net change in non-cash working capital balances	(4,802)	(18,570)
	(9,746)	**6,117**
Financing Activities		
Parliamentary capital appropriation	**68,260**	**64,788**
Investing Activities		
Expenditures on fixed assets	(69,036)	(65,034)
Disposal of fixed assets	776	343
Decrease in investments	3,964	1,067
	(64,296)	**(63,624)**
Increase (decrease) in cash	(5,782)	7,281
Cash, beginning of year	17,714	10,433
Cash, end of year	**11,932**	**17,714**

The accompanying notes are an integral part of the financial statements.

Notes to Financial Statements

March 31, 1987

1. Authority and objective

The Canadian Broadcasting Corporation was established by the 1936, 1958 and 1968 Broadcasting Acts. The Corporation is an agent of Her Majesty and all property acquired by the Corporation is the property of Her Majesty.

The objective of the Corporation is to develop and provide a national broadcasting service for all Canadians in both official languages, in television and radio, and to provide an international service. Both services should be primarily Canadian in content and character.

2. Significant accounting policies

The financial statements of the Corporation have been prepared by management in accordance with generally accepted accounting principles, consistently applied. Because a precise determination of many assets and liabilities is dependent upon future events, the preparation of periodic financial statements necessarily involves the use of estimates and approximations. The financial statements have, in management's opinion, been properly prepared within reasonable limits of materiality and within the framework of the accounting policies summarized below:

(a) *Engineering and production supplies and merchandise*

The inventory of engineering and production supplies is stated at the lower of average cost and replacement cost. The inventory of merchandise is stated at the lower of cost and net realizable value.

(b) *Programs completed and in process of production*

The inventory of programs completed and in process of production produced directly by the Corporation is stated at cost. Cost includes the cost of goods and services, and the share of labour and overhead expenses applicable to each program. The inventory of programs completed and in process of production, co-produced and co-financed with third parties, are stated at their cost to the Corporation.

The program cost is charged to operations as the programs are broadcast or when programs are determined unusable.

(c) *Film rights*

The Corporation enters into contracts for film broadcasting rights. As payments are made under the terms of each contract they are reflected in the accounts as prepaid film rights. The film rights are charged to operations as the films are broadcast or determined unusable.

(d) *Investments*

The investment in a joint venture is accounted for by the equity method with the Corporation's share of profit or loss credited or charged to operations. Other investments are carried at cost.

(e) *Fixed assets*

Fixed assets are recorded at cost. Cost includes material, engineering services, direct labour and related overhead. Depreciation is calculated on the straight-line method based on the estimated useful life of the assets, as follows:

Buildings	33 years
Technical equipment	
Transmitters and towers	20 years
Other	10 years
Furnishings and office equipment	10 years
Automotive	5 years

Major leasehold improvements are capitalized and amortized over the term of the lease to a maximum period of five years. Amounts included in uncompleted capital projects are transferred to the appropriate fixed asset classification upon completion, and are then depreciated according to the Corporation's policy. Gains and losses on disposals of fixed assets are credited or charged to the Proprietor's Equity Account.

(f) *Capital leases*

The assets and related obligations for capital leases are recorded at an amount equal to the present value of future lease payments. Assets recorded under capital leases are amortized on the straight-line method over the estimated useful life of the assets or based on the lease term as appropriate. Obligations under capital leases are reduced by rental payments net of implicit interest.

(g) *Employee termination benefits and vacation pay*

Employee termination benefits and vacation pay are expensed as benefits accrue to employees under their respective terms of employment.

(h) *Pension plan*

The cost of funding current service pension benefits is charged to operations as incurred. Unfunded liabilities as determined by actuarial valuation are funded by payments which are charged to operations over periods recommended by the actuaries and in accordance with regulatory requirements. Additional payments are charged to operations as made.

(i) *Parliamentary appropriations*

Parliamentary appropriations for operating expenditures are recorded as income. Net parliamentary appropriations for capital and working capital are credited to the Proprietor's Equity Account.

3. Investments

	1987	Restated 1986
	(in thousands of dollars)	
Hockey Night in Canada – joint venture, at equity	555	4,309
Télévision St. François Inc. – preferred shares, at cost	–	210
Master FM Limited – common shares, at cost	2	2
	557	4,521

4. Fixed assets

	1987			Restated 1986
	Cost	Accumulated depreciation and amortization	Net book value	Net book value
	(in thousands of dollars)			
Land	35,807	–	35,807	35,244
Buildings	247,687	101,797	145,890	146,623
Technical equipment	616,854	308,420	308,434	284,994
Furnishings and office equipment	27,287	10,786	16,501	16,719
Automotive	12,441	8,183	4,258	3,215
Leasehold improvements	5,397	3,584	1,813	2,941
Property under capital leases	1,391	96	1,295	408
Uncompleted capital projects	38,226	–	38,226	42,915
	985,090	**432,866**	**552,224**	**533,059**

5. Parliamentary appropriations

	Operating	Capital	Working Capital	Total
		(in thousands of dollars)		
Payments to the Corporation in providing a broadcasting service	782,673	68,428	4,000	855,101
Refundable to Government of Canada	–	168	–	168
Retained – 1987	782,673	68,260	4,000	854,933
– 1986	789,638	64,788	2,500	856,926

The following summarizes the net items not requiring current operating funds.

	1987	Restated 1986
	(in thousands of dollars)	
Depreciation and amortization	48,455	47,800
Provision for employee termination benefits and vacation pay	1,727	8,253
Program inventory costs funded from current operating funds	(4,325)	(12,743)
	45,857	**43,310**

6. Advances from Government of Canada

Advances from the Government of Canada are made for working capital purposes and are free of interest. These advances become repayable when cash and treasury bills exceed the Corporation's requirements for working capital.

7. Lease obligations

As at March 31, 1987, the Corporation's obligations related to significant capital and operating leases for terms in excess of one year are as follows:

	Capital Leases	Operating Leases
	(in thousands of dollars)	
1988	480	35,617
1989	506	34,232
1990	258	21,346
1991	–	8,494
1992	–	4,695
1993 - 2061	–	4,911
Total future payments	1,244	**109,295**
Deduct: amount representing interest	80	
Long-term obligations under capital leases	**1,164**	

8. Commitments

As at March 31, 1987, commitments for film rights amounted to $32.0 million (1986 – $36.8 million).

9. Pension plan

The Corporation's pension plan covers substantially all continuing employees. The charge to operations for the cost of the plan for the year ended March 31, 1987 was $37.1 million (1986 – $39.7 million).

The last actuarial valuation was made at December 31, 1985 by William M. Mercer Limited. Like the preceding valuations, it was made on a "going concern basis" and in accordance with standard actuarial practice and legal requirements. The December 31, 1985 actuarial valuation indicated a surplus of $62,383,000.

In accordance with the Pension Benefits Standards Act and Regulations, the Corporation has applied a portion of the surplus to increase the benefits under the Plan, to reduce the contribution of the employer to the normal cost of the Plan and left the balance in the Fund.

10. Contingencies

In the ordinary course of business, various claims and lawsuits have been brought against the Corporation. In the opinion of management, the losses, if any, which may result from the settlement of these matters are not likely to be material and accordingly no provision has been made in the accounts of the Corporation.

11. Income tax

The Corporation is a prescribed federal Crown corporation under Part LXXI of the Income Tax Regulations and is subject to the provisions of the federal Income Tax Act. Neither depreciation nor capital cost allowance are allowed in determining the Corporation's taxable income and in spite of an excess of expense over income determined for accounting purposes, the Corporation can have taxable income in any one year.

The Corporation has incurred a loss for income tax purposes in the current year. In the year ended March 31, 1986, the Corporation has recorded in its restated Statement of Income and Expense and Reconciliation to Funding Basis the benefits related to the utilization of prior years' losses as an extraordinary item.

As at March 31, 1987, losses which can be carried forward for income tax purposes and can be applied against possible taxable income in future years amount to $17.9 million which, if unused, would expire as follows:

	(in millions of dollars)
March 31, 1992	9.0
1994	8.9
	17.9

12. Related party transactions

The Corporation is related in terms of common ownership to all Government of Canada created departments, agencies and Crown corporations and is mainly financed by Parliament of Canada. Transactions with Canada are outlined in notes 5 and 6.

During the year, transactions with these related departments, agencies and Crown corporations were normal business transactions on normal trade terms applicable to all individuals and enterprises.

13. Restatement of prior year's financial statements

During fiscal 1986, serious problems were experienced in implementing the initial phase of the National Finance System. As a result, proper books of account and an adequate degree of internal control were not maintained during the initial implementation period, which extended into fiscal 1987.

In fiscal 1987, the Corporation took major steps to restore internal control, re-establish and maintain proper books of account and restated the March 31, 1986 financial statements. The restatement resulted mainly from: recording bank and revenue transactions in the appropriate accounting period; adjusting accounts receivable and the provision for doubtful accounts; revising the indirect costs of program inventories; adjusting the accounts payable and accrued liabilities and the provision for employee termination benefits; and reclassifying amounts between balance sheet accounts. The impact of these adjustments on the major financial statement captions may be summarized as follows:

Balance Sheet	Previously Reported	Increase (Decrease) (in thousands of dollars)	As Restated
Assets			
Current	204,750	(11,830)	192,920
Investments	4,521	–	4,521
Fixed	533,524	(465)	533,059
	742,795	**(12,295)**	**730,500**
Liabilities			
Current	160,607	(5,887)	154,720
Long-term	124,113	4,149	128,262
	284,720	**(1,738)**	**282,982**
Proprietor's Equity Account	**458,075**	**(10,557)**	**447,518**
	742,795	**(12,295)**	**730,500**

Statement of Income and Expense and Reconciliation to Government Funding Basis			
Expense	1,052,313	9,051	1,061,364
Income	1,031,118	(1,458)	1,029,660
Excess of expense over income	(21,195)	(10,509)	(31,704)
Reconciliation to government funding basis	27,503	5,956	33,459
Surplus (deficit) end of year	**6,308**	**(4,553)**	**1,755**

The Corporation is confident that all necessary corrections have been made, that the problems giving rise to such adjustments have been satisfactorily addressed, that by year end internal control has been re-established and proper books of account have been restored.

14. Change in accounting policy – revised method of cost allocation for indirect program production labour and overhead expense

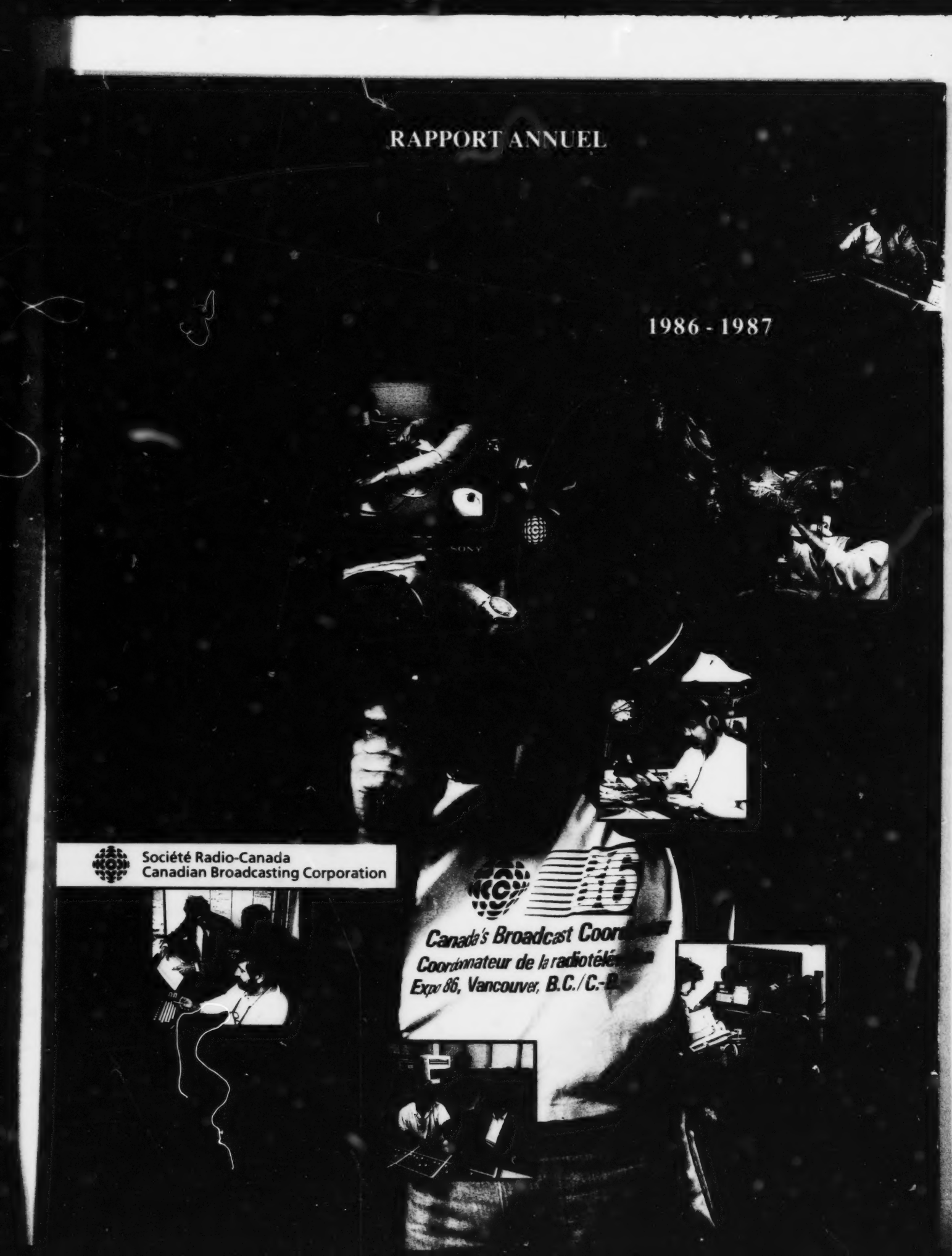
Commencing with the beginning of the 1985/86 fiscal year, the Corporation as part of its new National Finance System modified its method of accounting with respect to the allocation of the indirect program production labour and overhead expense to programs produced and transmitted. These costs are now allocated on the basis of a rate for each production centre, equal to the ratio of total direct to total indirect program costs, in lieu of basis employed in the preceding year. The changed basis has been applied prospectively effective 1 April 1985 for both television and radio.

To provide for greater consistency and uniformity, radio production labour and overhead are now accounted for on the same basis as television. This change had the effect of allocating a $3.0 million 1985/86 increase to radio program inventory on the balance sheet, with a corresponding decrease in radio programs broadcast on the statement of income and expense for 1985/86.

The impact of this change in policy on operating results of 1985/86 cannot be determined because of the discontinuance of the previous year's accounting systems.

RAPPORT ANNUEL

1986 - 1987



Société Radio-Canada
Canadian Broadcasting Corporation

Talent, competence, formation professionnelle et experience caracterisent les employes de Radio-Canada. Les photos de la couverture, et quelques-unes à l'interieur, donnent un apercu du personnel à l'oeuvre.

Au centre :

- Keith Bonnell, cameraman, equipe du diffuseur-hôte, Expo 86.

De haut en bas :

- Gilles Cloutier, technicien de son, radio, Quebec.
- Daniele Viau, montage film, Montreal.
- Francine Chevalier, habilleuse, Montreal.
- Allan Adam, annonceur operateur, Yellowknife.
- Phil Forgeron et Andra Stevens, reporters TV; Paul Barr, affectateur, Halifax.
- Equipe de tournage, Vancouver : Sally Gardner, enchainements; Gundar Lipsbergs, cameraman; John Wright, directeur; Larry Watson, perchiste. Derriere, en partie caches : Doug McKay, directeur de la photographie; Ross Luckow, assistant à la camera.
- Keith Vanderkley, technicien; Shelagh Rogers, animatrice; Eithne Black, realisatrice, Toronto.

References photographiques

Les photos du rapport proviennent de Radio-Canada et de Chris Cameron, Cattroll Ritcey Photo Associates, Clement Claveau, Rob Douglas, Guy Dubois, Steven Evans, Michel Gagne, Jean-Pierre Karsenty, Bruce Macaulay, Murray MacGowan, Bob MacIsaac, Fred Phipps, Photo Features, Studio Sormany.

Publie par le
Service des communications
Siege social SRC
1500, avenue Bronson
Ottawa, Ontario
K1G 3J5

Rapport annuel 1986-1987

Rapport annuel de la Société Radio-Canada pour l'exercice financier se terminant le 31 mars 1987, conformément aux dispositions de la Loi sur la radiodiffusion, Partie III, article 47.

La Société

4 Rapport des administrateurs
6 Conseil d'administration
7 Affaires générales

Services au pays

10 Télévision française
12 Télévision anglaise
14 Radio française
16 Radio anglaise
18 Radiotélévision régionale et locale
20 Relations communautaires
20 Services spéciaux
21 Les émissions et le public
22 Les Entreprises Radio-Canada

Activités internationales

24 Radio Canada International
25 Le Coordonnateur de la radiotélévision, Expo 86
26 Échanges et liaison

Installations

28 Ingénierie
29 Projets de développement
30 Distribution

Organisation et personnel

32 Haute direction
32 Organigramme de la SRC
33 Ressources humaines
34 Informatique de gestion
34 Approvisionnements et services
34 Prix du Président

Finances

36 Aperçu financier
39 États financiers

Société Radio-Canada
Canadian Broadcasting Corporation

La Société

La Société Radio-Canada,
le radiodiffuseur public canadien, offre :
Quatre réseaux radiophoniques
la radio mono AM française et anglaise
la radio stéréo FM française et anglaise
Deux réseaux de télévision
la télévision française et anglaise
La radiotélévision régionale et locale
y compris des émissions en langues autochtones dans le Grand Nord
Un canal de satellite vers le câble
pour la retransmission de débats de la Chambre des communes et de certaines émissions spéciales
Radio Canada International
des émissions sur ondes courtes et des transcriptions en 12 langues

Une année fertile en événements et activités de toutes sortes :

Audiences pour le renouvellement des permis d'exploitation des réseaux de télévision

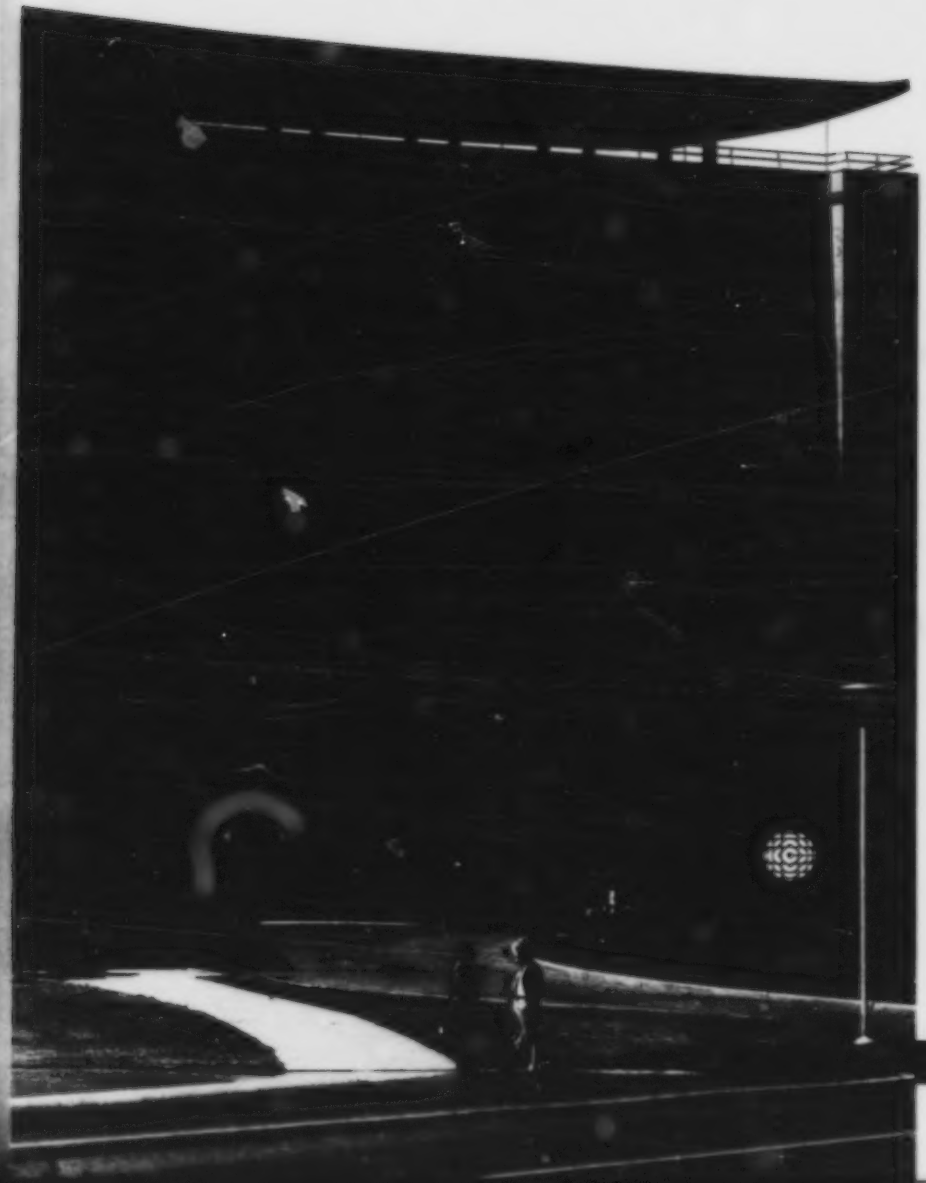
Amélioration du système financier

Négociations avec les stations de télévision affiliées

Célébration du 50e anniversaire

Nouvelles compressions budgétaires

Demande d'exploitation d'une chaîne d'information en anglais diffusant 24 heures sur 24



Le Siège social de Radio-Canada à Ottawa.

Un calendrier bien rempli

Pour Radio-Canada, l'année de son cinquantenaire a été marquée de multiples activités, de témoignages d'estime et d'appuis encourageants pour l'avenir.

En plus des tâches quotidiennes, le calendrier de Radio-Canada comportait la célébration du 50e anniversaire...le rôle de coordonnateur de la radiotélévision à l'Expo 86...les négociations avec les syndicats et les affiliées de la télévision...une étude suivie du système financier national...les premières étapes d'un nouveau programme d'équité en matière d'emploi...et huit jours d'audiences du CRTC pour le renouvellement des permis d'exploitation des réseaux de télévision. Il y eut également, faits marquants pour tous les diffuseurs canadiens, le rapport du Groupe de travail Caplan-Sauvageau sur la politique de la radiodiffusion et son étude par le Comité permanent des communications et de la culture.

Une programmation soutenue

En matière de programmation, la Société a maintenu ses normes de service et ses auditoires et réalisé des émissions à succès, en dépit de contraintes financières constantes.

Les auditeurs ont répondu chaleureusement aux souvenirs de 50 ans de radio. Les téléspectateurs ont regardé avec plaisir des émissions de Radio-Canada et de producteurs indépendants allant du dynamique *Lance et compte* au nostalgique *Island Love Song*. Au niveau régional, la nouvelle émission d'affaires publiques, *Québec-Est*, s'est rapidement imposée tandis qu'à certaines stations anglaises, les émissions d'information de début de soirée étaient, soit premières, soit très fortes.

Amélioration du système financier

Au plan de la gestion financière, l'événement marquant de l'année a été le fait que le Vérificateur général s'est prononcé sans réserve sur la fidélité des états financiers de la Société au 31 mars 1987. Il a également bonifié son opinion à l'égard des états financiers redressés de l'exercice 1985-1986. Tel que noté dans le rapport annuel de 1985-1986, le Vérificateur général n'avait pas été en mesure d'exprimer une opinion sur les états financiers de cet exercice-là. Au cours de l'année écoulée, la priorité a donc été de résoudre les difficultés engendrées par la conception et la mise en oeuvre du Système financier national.

Le comité de vérification du Conseil d'administration a répondu à l'urgence de la situation en nommant, en août 1986, un groupe de travail dirigé par H. Marcel Caron, ancien président de l'Institut canadien des comptables agréés, et composé d'associés de quatre grandes firmes de comptabilité. En novembre 1986, le groupe de travail a recommandé un plan d'action en trois étapes qui a été approuvé par le comité de vérification du Conseil. Le but premier était de rétablir un système financier viable et d'obtenir du vérificateur une opinion acceptable pour l'exercice 1986-1987. Ceci a maintenant été réalisé.

Les employés du Service des finances et du vérificateur interne, de même que le comité de vérification du Conseil, en étroite collaboration avec d'autres employés de la Société et des consultants externes, ont joué un rôle important dans le parachèvement de la première étape du plan d'action.

Une fois les trois étapes franchies, la Société disposera d'un système financier national moderne lui permettant d'améliorer grandement sa gestion financière.

Activités et personnel

Les multiples exigences du service ont continué d'être remplies – un exploit administratif trop souvent passé sous silence. Des dizaines de milliers d'heures de programmation ont été mises en ondes, en deux ou plusieurs langues, et distribuées au moyen d'un système complexe couvrant six fuseaux horaires.

Les employés de la Société ont continué à fournir, souvent avec des moyens limités, les services de gestion, de programmation et de soutien indispensables aux émissions. Les restrictions budgétaires ont contraint la SRC à éliminer 267 autres postes, principalement par des mises à la retraite et l'abolition de postes vacants. En tout, quelque 1 500 postes ont été abolis depuis 1985, y compris environ 460 licenciements.

Plusieurs syndicats, même au cours de longues négociations, ont fait preuve de compréhension à l'égard des questions plus vastes auxquelles la SRC est confrontée en tant qu'institution. Et dans le déroulement normal des activités, les syndicats et leurs membres ont dépassé les exigences habituelles de leurs tâches en participant, par exemple,à la caisse de retraite, au programme d'aide aux employés, aux opérations "portes ouvertes" et à diverses activités communautaires. Ainsi, plusieurs stations régionales de Radio-Canada ont diffusé des téléthons pour les enfants malades ou handicapés, amassant jusqu'à trois millions de dollars.

Un service public apprécié

Les événements de l'année ont montré encore une fois que Radio-Canada est appréciée de ses auditoires.

Le 50e anniversaire de la Société a suscité de nombreux témoignages d'appréciation d'autres radiodiffuseurs et collègues, de députés, de la presse et d'auditeurs et téléspectateurs. Le Groupe de travail Caplan-Sauvageau, le Comité permanent des communications et de la culture et le CRTC ont également loué Radio-Canada, insistant sur son rôle primordial dans la politique canadienne de la radiodiffusion.

Il reste maintenant à voir comment cet appui à Radio-Canada se reflétera dans le nouveau projet de loi sur la radiodiffusion, prévu sous peu.

Crédits parlementaires
La diminution des crédits parlementaires s'est poursuivie en 1986-1987. En dollars courants, les crédits sont passés de 789,6 millions de dollars à 782,7 millions, soit une baisse de 6,9 millions, ou d'environ 1 %. Parallèlement, le taux annuel d'inflation de 4 % a fait grimper les prix. En outre, le programme de compression de l'effectif a entraîné des dépenses uniques de cessation d'emploi de quelque 11 millions de dollars.

Aux crédits parlementaires se sont ajoutés des revenus bruts de 266,3 millions, dont il a fallu déduire les paiements aux agences et aux affiliées.

Activités commerciales
Au plan commercial, la principale activité de la SRC est la vente de créneaux publicitaires à la télévision. Les Entreprises Radio-Canada génèrent aussi des revenus par la vente d'émissions, de livres, de disques et d'autres produits.

Les revenus publicitaires ont augmenté de 20,4 millions de dollars. La SRC est donc l'un des plus importants véhicules publicitaires au pays et, fondé sur la progression des recettes, l'un de ceux qui réussissent le mieux.

Le Société n'est pas encore parvenue à rentabiliser les activités commerciales des Entreprises Radio-Canada mais elle espère que les mesures décrites ailleurs dans le rapport le permettront.

Dans l'ensemble, la SRC a clos l'exercice avec un déficit à reporter équivalent à 1 % des dépenses totales, soit 10,2 millions de dollars. Ce déficit est principalement attribuable aux opérations des Entreprises Radio-Canada, qui ont affiché des marges d'exploitation insuffisantes de même que des pertes dans les activités liées aux produits de consommation.

Un facteur critique
Pour l'avenir, la question du financement sera critique. Dans sa présentation au CRTC l'automne dernier, la Société a soumis son plan d'entreprise pour les cinq prochaines années, en prenant pour acquis que les restrictions budgétaires se poursuivraient. Dans cette optique, il faudrait s'attendre à une nouvelle compression des services administratifs et de soutien, à d'autres réductions des budgets de programmation, à des licenciements supplémentaires et, finalement, à l'abandon d'un ou de plusieurs services. Toutefois, Radio-Canada est d'avis que les services qu'elle dispense en vertu de son mandat répondent à un besoin véritable et ne peuvent être aisément délaissés.

Objectifs et possibilités
Dans l'intervalle, la SRC s'en tient à ses objectifs fondamentaux à long terme : maintenir et améliorer le caractère distinctif de sa radio et continuer d'accroître le niveau de teneur canadienne de sa télévision, en particulier dans le secteur des dramatiques canadiennes et avec la collaboration des producteurs indépendants.

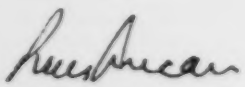
La Société a aussi pris certaines mesures audacieuses pour augmenter le nombre de services canadiens et élargir la distribution d'émissions canadiennes. L'une est une demande de chaîne d'information en anglais sur le câble diffusant 24 heures sur 24, afin d'offrir aux téléspectateurs un service de nouvelles canadien distinctif. Une autre a trait au projet Northstar qui distribuerait par satellite les émissions canadiennes de langue anglaise aux États-Unis. Radio-Canada fait également partie d'un consortium canadien qui compte distribuer le service européen de langue française TV 5 au Canada. En Europe, la programmation de TV 5 comporte des émissions canadiennes fournies par la SRC et les autres membres du consortium.

Ces objectifs et initiatives de Radio-Canada reflètent les préoccupations historiques du système canadien de radiodiffusion. La nécessité d'une vision canadienne accrue des événements, ici et à l'étranger, est en effet au coeur même de la tradition de notre pays en matière de radiodiffusion.

Avec le rapport Caplan-Sauvageau et les suggestions du comité parlementaire et d'autres, le Canada dispose maintenant d'un cadre pratique pour combler cette nécessité en renforçant à la fois le système de radiodiffusion dans son ensemble et son principal élément, Radio-Canada.

C'est là le défi qu'il nous faut rapidement et vigoureusement relever.

Le président,



Pierre Juneau

Le Conseil d'administration 1986-1987

Pierre Juneau, O.C., président
Ottawa (Ontario)

Brian G. Armstrong, C.R.
Toronto (Ontario)
(nommé le 22 août 1986)
Associé, Perry, Farley, Onyschuk

Howard Aster
Oakville (Ontario)
Professeur agrégé
Département des sciences politiques
Université McMaster

Maria Coulonval-Masson, O.C.
Ville de Québec (Québec)

Robert J. Cowling
Westmount (Québec)
Associé, Étude Ogilvy, Renault

Tommy D'Errico
Montréal (Québec)
(nommé le 9 septembre 1986)
Président, Asphalte Beaver Ltée

Lorraine Duguay
Montréal (Québec)
Associée, Étude Duguay, Salois, Dionne

Paul Fraser, C.R.
Vancouver (Colombie-Britannique)
Associé, Clark Wilson

Robert Kozminski
Winnipeg (Manitoba)
(nommé le 2 décembre 1986)
Homme d'affaires/Avocat
Étude Campbell, Mercier et Saper

Johanne Lafrance-Cardinal
Cornwall (Ontario)
Associée, Étude Bergeron, Royer, Leduc, Lafrance-Cardinal

Joyce Mongeon (Mme M.L.)
Hamilton (Ontario)
Directeur général
John Dydzak Enterprises Ltd.

John C. Osler
Calgary (Alberta)
Directeur des affaires publiques
Canterra Energy Ltd.

Michael Power
Bridgewater (Nouvelle-Écosse)
(nommé le 21 décembre 1986)
Associé, Power Dempsey

Mairuth Sarsfield
Wakefield (Québec)
Présidente
Development Communicators

Michel Vennat, C.R.
Montréal (Québec)
Associé, Étude Stikeman, Elliott

John A. Young
Halifax (Nouvelle-Écosse)
(mandat expiré le 20 décembre 1986)
Associé, Étude Boyne Clark

Comité exécutif
Pierre Juneau (président), Paul Fraser, Joyce Mongeon, John C. Osler, Maria Masson

Comité de vérification
Michel Vennat (président), Paul Fraser, John C. Osler

Comité pour le centre de radiotélévision de Toronto
Pierre Juneau (président), Joyce Mongeon, Robert Kozminski, Tommy D'Errico

Debout : Howard Aster, John Osler, Paul Fraser, Johanne Lafrance-Cardinal, Michel Vennat, Tommy D'Errico. Assis : Joyce Mongeon, Michael Power, Maria Coulonval-Masson, Pierre Juneau, Mairuth Sarsfield, Robert Kozminski. Absents : Brian Armstrong, Robert Cowling, Lorraine Duguay.

Renouvellement des permis de la télévision

En octobre 1986, le Conseil de la radiodiffusion et des télécommunications canadiennes (CRTC) a tenu huit jours d'audiences pour le renouvellement des permis d'exploitation de la télévision française et anglaise de Radio-Canada.

À l'appui de ses demandes, la Société a présenté plusieurs mémoires contenant des renseignements d'ordre général et des précisions sur l'exploitation. Elle a aussi présenté des vidéos soulignant les réalisations des deux réseaux. Les cadres supérieurs de la Société et les membres du Conseil d'administration étaient présents pour parler des politiques et des objectifs généraux.

La plupart des quelque 300 intervenants de l'extérieur ont accordé un appui total à la SRC, ou l'ont appuyée de façon générale tout en formulant des recommandations sur certains aspects de son service.

En février 1987, les permis des deux réseaux ont été renouvelés pour cinq ans.

Chaîne d'information canadienne

Au cours de l'année, le CRTC a invité les diffuseurs à présenter des demandes de chaînes spécialisées, et Radio-Canada a demandé un permis d'exploitation d'une chaîne d'information de langue anglaise diffusant 24 heures sur 24. Dans sa présentation au Groupe de travail Caplan-Sauvageau en 1985, la SRC se disait d'avis qu'une chaîne consacrée à l'information serait un ajout précieux à la diversité des services canadiens.

La nouvelle chaîne serait distribuée par satellite vers le câble dans tout le Canada. Elle bénéficierait des multiples installations de la Société, et son financement serait assuré par la publicité et par les abonnés au câble à qui l'on demanderait un paiement nominal.

Autres présentations au CRTC

La Société s'est aussi présentée devant le CRTC pour discuter d'une foule d'autres sujets, notamment les stations et les émetteurs, les relations avec les affiliées, la nouvelle réglementation touchant la teneur canadienne, les services de télévision facturés par émission, les interruptions des matches de football et les services de diffusion en direct du satellite à domicile.

Par ailleurs, on a commencé à préparer les demandes de renouvellement des permis d'exploitation des réseaux radio en vue des audiences du CRTC en octobre 1987.

Rapport Caplan-Sauvageau

Radio-Canada a accueilli favorablement le rapport du Groupe de travail sur la radiodiffusion (publié en septembre 1986) et a accepté bon nombre de ses recommandations.

Le rapport souligne la nécessité d'augmenter les émissions et les services canadiens dans tout le système et suggère qu'une nouvelle loi tienne compte des changements sociaux et technologiques survenus depuis la promulgation de la Loi sur la radiodiffusion en 1968.

Selon le rapport, la SRC est indispensable. Elle devrait avoir comme mandat d'offrir la gamme complète des émissions canadiennes, d'étendre ses réseaux de base au plus grand nombre possible de Canadiens et de créer des services spécialisés selon les besoins des auditoires.

Plutôt qu'un financement annuel comme c'est le cas actuellement, le rapport recommande un financement sur cinq ans correspondant à la période pour laquelle sont accordés les permis d'exploitation des réseaux et des stations. Selon le rapport, la télévision SRC devrait continuer de tirer partie des recettes publicitaires complémentaires. Quant à la radio, qu'il décrit comme l'une des meilleures au monde, le rapport demande qu'on lui accorde un financement suffisant pour maintenir le niveau actuel de créativité et de qualité technique, et pour étendre le rayonnement mono et stéréo aux régions qui ne sont pas encore desservies.

Le rapport recommande aussi certains changements à l'organisation et à la structure de Radio-Canada, à ses relations avec les affiliées et les employés ainsi qu'à ses services spéciaux.

Comités parlementaires

Le président et d'autres administrateurs ou cadres supérieurs de la Société ont comparu plusieurs fois devant le Comité permanent de la Chambre des communes sur les communications et la culture.

Les prévisions de crédits parlementaires de la Société ont été présentées au Comité au début de l'exercice financier, comme toujours. À la fin de 1986, le comité a étudié certaines questions soulevées par le rapport annuel de 1985-1986, de même que par la mise en oeuvre du nouveau système financier national. Au début de 1987, la Société a été invitée, comme d'autres, à présenter ses commentaires lorsque le Comité s'est penché sur les recommandations du Groupe de travail Caplan-Sauvageau.

Des cadres de la Société ont aussi assisté à des réunions du Comité permanent sur le multiculturalisme pour parler des politiques de dotation et de programmation.

Relations avec les affiliées

La SRC a continué de négocier en vue d'une nouvelle entente avec les affiliées privées de télévision, lesquelles jouent un rôle majeur dans la distribution des émissions réseau (voir Distribution, page 30). Durant quelque 18 mois de négociations, Radio-Canada a poursuivi deux grands objectifs : une augmentation, d'abord modeste, du "temps réservé" en période de grande écoute, pour assurer aux auditoires des affiliées un meilleur accès à la programmation canadienne et, d'autre part, un accord financier plus équitable et plus stable basé sur le nombre d'émissions réseau diffusées plutôt que sur la publicité réseau.

Le premier objectif n'a été que partiellement atteint en raison des exigences financières importantes des affiliées, ainsi que des autres priorités de programmation de la SRC dans une période de restrictions économiques. À la fin de l'exercice financier, environ les deux tiers des affiliées avaient signé le nouvel accord de trois ans qui se terminera en août 1989.

Cette collaboration de longue date entre la Société et ses affiliées lui a toujours été précieuse pour étendre son rayonnement. Toutefois, elle ne lui permet pas d'offrir aux auditoires de ces stations la gamme complète des émissions, et elle ne répond pas non plus aux objectifs des affiliées elles-mêmes. Dans les conditions financières actuelles, la SRC ne peut pas prévoir de dépenses d'immobilisations supplémentaires pour remplacer ses affiliées de télévision, mais elle continuera de les consulter au sujet d'autres possibilités d'avenir.

Événements spéciaux

Radio-Canada était représentée à la réunion bisannuelle de la Conférence canadienne sur l'ethnoculturalisme et a participé à des séminaires tenus à Ottawa en juin 1986. En décembre, le vice-président exécutif a prononcé un discours devant les membres du Conseil canadien sur le multiculturalisme lors de la conférence annuelle à Ottawa.

Code publicitaire

En 1986, la Société s'est jointe à la Fondation canadienne de la publicité pour participer avec d'autres diffuseurs et avec les annonceurs à l'élaboration de codes publicitaires autoréglementés régissant les produits d'hygiène féminine, la publicité adressée aux enfants et les stéréotypes sexuels.

La Société a également contribué avec d'autres diffuseurs à l'élaboration des nouveaux règlements du CRTC sur la publicité de la bière et du vin.

En raison de la gravité du SIDA, Radio-Canada a décidé d'accepter les messages payés ou gratuits sur la prévention de cette maladie proposés par des organismes de santé publique. Ces messages doivent être sérieux et de bon goût. Lorsqu'ils mentionnent les préservatifs comme moyen de prévention, ils doivent aussi suggérer l'abstinence comme autre possibilité.

Droits d'exécution

Des permis pour l'utilisation de musique à la radio et à la télévision de Radio-Canada (autre que les grandes oeuvres comme les opéras et les ballets) sont émis chaque année par l'Association des compositeurs, auteurs et éditeurs du Canada (CAPAC) et par la Société des droits d'exécution du Canada (PROCAN). C'est à la Commission d'appel du droit d'auteur que revient la responsabilité de déterminer les tarifs versés par la SRC et par les autres usagers. Pour 1986, la Commission a augmenté les redevances de Radio-Canada de 100 % par rapport à 1985. Elle a aussi fixé ces redevances en fonction des tarifs payés par les diffuseurs privés. Puisque ces tarifs sont établis d'après les recettes brutes, lesquelles ont augmenté rapidement au cours des dernières années, la SRC pourrait avoir à verser des redevances encore plus élevées à l'avenir.

Identification institutionnelle

Le système d'identification institutionnelle de la SRC, d'abord adopté en 1974, se voit graduellement transformé en une version plus simple, plus efficace et moins coûteuse. L'emblème à couleurs multiples est remplacé par un emblème d'une seule couleur (bleu). Pour assurer l'uniformité des identifications en ondes et de l'autopublicité, toutes les stations de télévision utilisent maintenant une version stylisée de l'emblème. Celui qui paraît sur les véhicules et sur la papeterie a aussi été modifié.

Une programmation soutenue malgré les contraintes budgétaires :

Maintien des auditoires aux deux réseaux de télévision

Popularité des nouvelles séries à la télévision française

Saison complète de longs métrages et de téléfilms canadiens à la télévision anglaise

Commémoration du 50e anniversaire et émissions musicales spéciales à la radio française et anglaise

Reflet du milieu dans la programmation régionale

Ventes records de la cassette vidéo d'Expo 86 par les Entreprises Radio-Canada

Lance et compte : les exploits, les joies et les peines d'un groupe de hockeyeurs ont suscité l'engouement d'un vaste public.

- Tête du réseau à Montréal
- 13 stations SRC
- 5 stations privées affiliées
- 169 réémetteurs SRC
- 35 réémetteurs privés ou communautaires
- Peut rejoindre 99 % des Canadiens francophones
- Environ 106 heures d'émissions réseau par semaine

Objectifs atteints ou dépassés

La télévision de Radio-Canada a continué d'accaparer la plus grande part de l'écoute des stations francophones en soirée, malgré l'entrée en scène d'un nouveau réseau. Elle a aussi dépassé son objectif quant au volume de productions canadiennes indépendantes autres que l'information et le sport en période de grande écoute pour atteindre 37 %.

Succès et nouveautés

Parmi les nouveautés et succès de la saison 86-87 :

- 2,9 millions de téléspectateurs et 81 % de l'auditoire francophone pour l'épisode final du téléroman *Le Temps d'une paix*,
- un auditoire moyen de 2 millions pour les 13 épisodes d'une heure de la coproduction *Lance et compte* dont les personnages sont devenus des héros populaires,
- diffusion en quatre épisodes de la prestigieuse série *Laurier*, une coproduction des réseaux français et anglais SRC,
- popularité du nouveau téléroman *Des dames de coeur*, sur la vie contemporaine de quatre femmes dans la quarantaine,
- accueil très favorable de la presse et du public à la formule plus rythmée du magazine *Montréal ce soir* maintenant en format d'une heure,
- succès instantané de la série humoristique *Les Insolences d'une caméra*, de retour après 20 ans d'absence,
- à *Star d'un soir*, promotion de nouveaux talents par le biais d'artistes connus,
- *Iniminimagimo*, une production exceptionnelle du Service jeunesse reflétant toute la féérie des contes d'enfants,
- nouvelle programmation culturelle, *De la grande visite* et *Les Matinées du dimanche* comprenant entre autres six représentations de l'Opéra de Montréal.

Parmi les réalisations de prestige présentées aux *Beaux Dimanches*, la dramatique *Lorenzaccio*, le film d'animation de Frédéric Back, *L'Homme qui plantait des arbres*, et la *Symphonie fantastique* de Berlioz, avec l'Orchestre symphonique de Montréal.

Les grands événements

Une quinzaine d'heures d'émissions spéciales et plusieurs bulletins de nouvelles ont été consacrés aux activités d'Expo 86. Ces émissions comprenaient les cérémonies d'ouverture et de clôture, les festivités de la St-Jean organisées par le Québec et *Vancouver 86*, une série de 24 émissions hebdomadaires produite par CBUFT.

À l'occasion du 50e anniversaire de la Société, le réseau français a proposé *Ici Radio-Canada*, une série de 14 émissions constituées de témoignages et de films d'archives; un concert de l'OSM diffusé simultanément à la radio et à la télévision; un documentaire sur l'écrivaine Jean Desprez et une rétrospective des émissions *Bye Bye*.

Par ailleurs, des émissions spéciales ont été diffusées pour souligner une trentaine d'événements à caractère socio-culturel, politique ou sportif comme Rendez-vous 87 à Québec, la Conférence constitutionnelle sur les droits des autochtones à Ottawa et le Festival des films du monde à Montréal.

Contributions des stations

Les contributions des stations régionales représentent environ 4 % de la programmation réseau. Parmi celles-ci, la série *Félix et Ciboulette*, produite à Québec, et des participations régulières de la plupart des stations aux émissions *Le Jour du Seigneur* et *Les Héros du samedi*.

Compressions budgétaires

Les compressions budgétaires ont affecté la programmation de diverses façons. Par exemple, le début de la journée a été retardé de 20 minutes en semaine; certaines émissions comme *Au jour le jour* ont été remplacées occasionnellement par

Laurier : Albert Millaire.
Des dames de coeur, nouveau téléroman de Lise Payette.
Vancouver 86 : Renée Hudon, Christian Bernard.
Iniminimagimo : une émission pour enfants.

d'autres moins coûteuses ou par des reprises; des émissions dispendieuses comme *La Palme d'or* ont été remises à l'inventaire pour diffusion ultérieure; le *Football américain* a été annulé; les commandes aux stations affiliées ont été diminuées et les budgets de production ont été réduits.

Initiatives jeunesse

Dans le cadre de la programmation estivale, le jeu-questionnaire *Génies en herbe* a acquis une dimension internationale. Quatre équipes françaises et quatre équipes canadiennes se sont disputé un total de 11 matches.

Les adolescents ont aussi eu droit à un concours de vidéoclips conçus et réalisés par des jeunes de 18 à 24 ans, et inspirés de chansons québécoises.

Par ailleurs, l'animatrice de *Samedi jeunes*, Lise Marchand, reçoit chaque semaine un abondant courrier des tout-petits à qui elle assure une présence chaleureuse et stimulante.

Prix télévision

Une équipe de l'émission *Le Point* a remporté le Grand Prix de l'information internationale décerné par la Communauté des télévisions francophones pour son documentaire *La Chine, 10 ans après Mao*, et la co-animatrice de cette émission, Madeleine Poulin, a reçu le Grand Prix Judith-Jasmin pour son reportage intitulé *L'Univers de Jean-Paul Lemieux*.

Par ailleurs, 27 des 35 récompenses remises lors du premier gala des prix Gémeaux ont été remportées par Radio-Canada. Notamment, *Le Temps d'une paix*, meilleure série dramatique; *Poivre et sel*, meilleure comédie; *Traboulidon*, meilleure émission pour enfants; et *Diane Dufresne : Follement vôtre*, meilleure émission spéciale de variétés.

Parmi les artisans honorés, la costumière Claudette Picard pour *Cyrano de Bergerac* et Richard Garneau, meilleur animateur sportif.

Analyse de la grille-horaire de la télévision française SRC

1er avril 1986 - 31 mars 1987, 6 h - 2 h

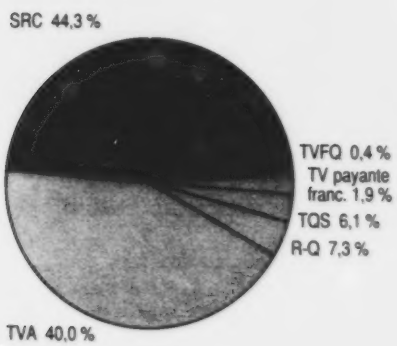
Catégories d'émissions	Heures diffusées*	% du total
Nouvelles/reportages spéciaux	300	5
Affaires publiques	1 021	19
Dramatiques/cinéma	1 970	36
Variétés/musique/jeux	1 084	19
Sports	691	13
Religion	169	3
Instruction	252	5
Autres	17	#
Total	**5 504**	**100**

* Périodes locales exclues. Chiffres approximatifs et arrondis.
# Moins de 0,5 %

Service des recherches SRC

Parts d'auditoire des groupes de stations de langue française

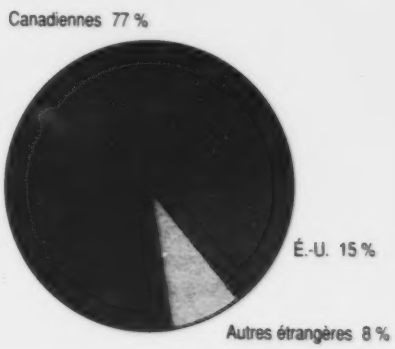
Saison 86-87 au 29 mars, 19 h - 23 h
Parts hebdomadaires



Service des recherches SRC (A.C. Nielsen)

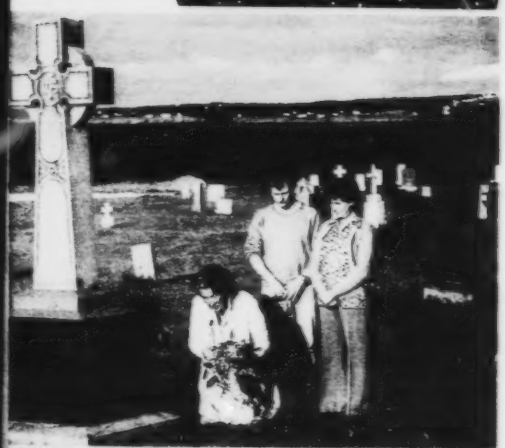
Teneur canadienne et étrangère à la télévision française SRC

Saison 86-87 au 29 mars, 19 h - 23 h
% des émisions réseau



Service des recherches SRC

Gilles Dorais, services scéniques, Montréal.
Norma Ongaro, maquilleuse, Montréal.



- Tête du réseau à Toronto
- 18 stations SRC
- 26 stations affiliées
- 426 réémetteurs SRC
- 204 émetteurs privés ou communautaires
- Peut rejoindre 99 % des Canadiens anglophones
- Environ 85 heures d'émissions réseau par semaine

Une saison réussie

Le réseau a réalisé son principal objectif de l'année, soit de maintenir un niveau élevé de teneur canadienne aux heures de grande écoute. Les parts de l'auditoire sont restées stables, et le réseau a réussi à présenter davantage de dramatiques canadiennes au moyen de productions maison et externes. Depuis l'introduction du Fonds de Téléfilm en 1984, la télévision anglaise SRC a engagé 55 millions de dollars qui ont permis de réaliser des téléfilms, des longs métrages et des mini-séries d'une valeur de 200 millions de dollars.

Les réductions budgétaires continuelles ont affecté les grilles-horaires en journée et ont entraîné une diminution de la production d'émissions sportives, culturelles et de variétés, du nombre d'épisodes originaux de certaines séries et du nombre de documentaires à l'émission *The Journal*. Parallèlement, les employés du centre de production de Toronto ont réussi à assumer la surcharge de travail imposée par l'abolition de quelque 160 postes au cours des deux dernières années.

Les dramatiques

Tous les dimanches soirs de la saison étaient consacrés aux films canadiens. Entre autres :

- la coproduction *My American Cousin*, gagnante d'un prix Génie, qui a attiré 2,8 millions de téléspectateurs,
- *Island Love Song*, une comédie musicale canadienne originale se déroulant au Cap Breton,
- *The Boys from Syracuse*, du Festival de Stratford,
- *9B*, une comédie romantique se déroulant dans le nord de la Colombie-Britannique,
- *Loyalties*, une coproduction sur les lien entre deux femmes, l'une anglaise, l'autre métisse,
- *Murder Sees the Light*, avec le détective Benny Cooperman,
- *Heaven on Earth* (qui a obtenu un indice de satisfaction élevé de 86) et *Going Home* — coproduction "jumelée" de la SRC et la BBC.

La grille-horaire comprenait également deux nouvelles séries : *Street Legal*, l'histoire d'une équipe d'avocats plaideurs, et *He Shoots, He Scores*, une coproduction filmée en français et en anglais. La télévision anglaise a également présenté la mini-série *Joshua Then and Now*, une autre coproduction. Les séries régulières comprenaient l'anthologie *The Way We Are* produite en régions et la mini-série de Vancouver *Red Serge*. C'était la dernière saison pour certaines émissions, dont *Seeing Things*, retirée de l'antenne après une carrière très réussie de six ans.

Nouvelles et actualités

Parmi les activités et les réalisations particulières :

- Le bloc d'information *The National/The Journal* a conservé sa part d'auditoire d'environ 25 % dans le créneau très compétitif de 22 h. Deux nouvelles émissions, *Sunday Report* et la série d'affaires *Venture*, ont vu leurs auditoires augmenter par rapport à l'année précédente.
- *The Journal* a présenté parmi ses grands documentaires une étude en trois parties sur l'Amérique centrale. Cette émission compte maintenant une nouvelle chronique hebdomadaire sur les arts.
- La nouvelle correspondante de Radio-Canada à l'étranger, Sheila MacVicar, en poste à Londres, s'ajoute au nombre croissant de femmes journalistes occupant des postes de prestige.
- Parmi les reportages spéciaux, mentionnons l'ouverture d'Expo 86, le mariage royal, la conférence sur les droits des autochtones, le budget fédéral.
- *Midday*, composée en grande partie de contributions régionales, a su donner aux téléspectateurs une nouvelle vision du Canada.
- Le documentaire *Prison Mother, Prison Daughter* a attiré plus de deux millions de téléspectateurs.

Der Hoi-Yin, reporter économique.
Island Love Song : Joan Orenstein, Gordon Clapp, Joan Gregson.
My American Cousin : John Wildman, Margaret Langrick.
Onegin : Sabina Allemann, Frank Augustyn.

Émissions jeunesse

- L'émission *Kids of Degrassi Street*, gagnante d'un prix Emmy, est devenue *Degrassi Junior High*, une série coproduite pour les adolescents et les préadolescents.
- *Spirit Bay*, également une coproduction, dépeignait l'enfance et la vie familiale dans une localité autochtone fictive.
- Trois personnages canadiens des Muppets se sont joints à l'édition SRC de *Sesame Street*.
- L'émission de fin d'après-midi la plus regardée était la série de variétés *Sharon, Lois and Bram's Elephant Show*.

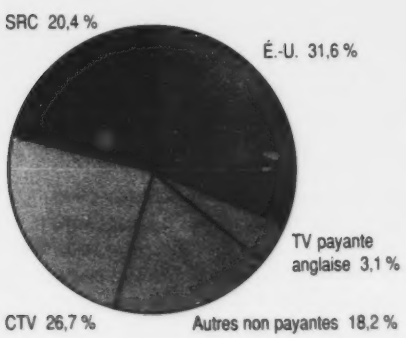
Divers

On comptait aussi toute une gamme d'émissions culturelles et de variétés : les principales cérémonies de remise de prix, notamment les nouveaux Geminis pour la télévision canadienne... *Onegin*, avec le Ballet national du Canada...les retrouvailles de *Ian and Sylvia*... *Video Hits*...*Dialogues of the Carmelites* par la Canadian Opera Company...les galas d'Expo 86...et l'équipe de haute voltige Snowbird à *The Real Stuff*.

Aux sports, les matchs de hockey de Rendez-vous 87 entre le Canada et l'U.R.S.S., retransmis de Québec, ont été suivis par 3,92 et 4,07 millions de téléspectateurs, soit près de 50 % de l'auditoire de la télévision anglaise au Canada.

Parts d'auditoire des groupes de stations de langue anglaise

Saison 86-87 au 29 mars, 19 h - 23 h
Parts hebdomadaires



Service des recherches SRC (A.C. Nielsen)

Les reportages spéciaux comprenaient aussi les Jeux d'hiver du Canada à Sydney (N.-É.); les Jeux du Commonwealth à Édimbourg; le Championnat du monde de patinage artistique et la Coupe mondiale de soccer.

Anniversaires et prix

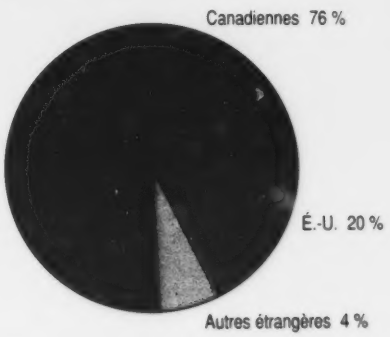
En plus de marquer le cinquantenaire de la Société, l'année 1986-1987 a été une année anniversaire pour plusieurs émissions : 30 ans pour *Front Page Challenge*, une institution de la télévision canadienne; 15 ans pour la série de consommation *Market Place* et pour la série familiale *The Beachcombers*; 20 ans pour l'émission jeunesse *Mr. Dressup* et 20 ans pour *Man Alive*, série très respectée sur la religion et la morale d'aujourd'hui.

Parmi les prix internationaux décernés à des présentations SRC :

- quatre Emmys pour *Anne of Green Gables*, *Kids of Degrassi Street*, *The Lifer and the Lady* et *Colours of Love: Homage to Chagall*,
- un prix Italia pour *Final Offer*,
- un prix Jeunesse pour *Kids of Degrassi Street*,
- un prix Gabriel pour *A Glimpse of Heaven: Easter in the Soviet Union*,
- et à David Suzuki, animateur de *The Nature of Things*, le prix Kalinga, distinction internationale dans le domaine de la vulgarisation scientifique.

Teneur canadienne et étrangère à la télévision anglaise SRC

Saison 86-87 au 29 mars, 19 h - 23 h
% des émissions réseau



Service des recherches SRC

Analyse de la grille-horaire de la télévision anglaise SRC

1er avril 1986 - 31 mars 1987, 6 h - 2 h

Catégories d'émissions	Heures diffusées*	% du total
Nouvelles/reportages spéciaux	261:30	5,0
Affaires publiques	528:30	11,0
Dramatiques	2 012:00	42,0
Variétés	303:30	6,0
Arts, musique et science	143:00	3,0
Jeunesse	658:30	14,0
Religion	55:00	1,0
Sports	683:30	14,0
Autres	164:30	4,0
Total	**4 810:00**	**100,0**

* Périodes locales exclues. Chiffres approximatifs et arrondis.

Le caméraman Neville Ottey, l'assistant à la caméra John Battistone, l'opérateur du son Eddie Chong, Toronto. *The Way We Are* : Kevin Noble, le caméraman John O'Brien, St-Jean, (T.-N.).

- Tête des réseaux à Montréal
- Distribution du service AM par 16 stations SRC, 6 stations affiliées, 178 réémetteurs
- Distribution du service FM stéréo par 6 stations SRC et 1 réémetteur
- Rayonnement parmi les francophones : AM 99 %, FM 76 %

Objectifs

La radio française a donné priorité au talent canadien et à la promotion de la chanson française d'ici et d'ailleurs. Elle a aussi accordé plus d'importance à la diffusion de productions régionales à l'échelle nationale et elle a accru la présence des femmes à l'antenne.

En dépit des compressions budgétaires, elle a su conserver la qualité des émissions et maintenir un bon rendement d'auditoire.

Les nouveautés

Au réseau FM, la moitié des émissions culturelles parlées, jusqu'alors diffusées à l'heure du souper en semaine, ont été repositionnées à compter de 21 h 30 ou 22 h, et certaines émissions musicales, dont *L'Air du soir*, ont été placées à l'heure du souper. À l'horaire du dimanche, une nouvelle émission musicale intitulée *Suite canadienne*.

Au réseau AM, six nouveaux titres :
Du lundi au vendredi,

- *Entre les deux oreilles*, magazine de la chanson, de la musique et du spectacle,
- *Qui-vive*, nouvelles tendances musicales dans le monde francophone,
- *Au soleil de minuit*, nouvelles chansons francophones et succès du passé.

Le samedi après-midi,

- *Plaisirs*, une formule légère et un contenu original axé sur les grands et petits plaisirs de la vie.

Le dimanche,

- *De toutes les couleurs*, émission de musique multiculturelle variée,
- *Les Échos du sport*, nouvelles du sport amateur et professionnel.

Spéciales 50e anniversaire

Au réseau FM, le 50e anniversaire de la SRC a été souligné par une variété d'activités dont une série de sept *Grand concerts* publics diffusés en direct de Montréal, de Québec et de Chicoutimi; un concert de l'OSM diffusé par les quatre pays membres de la Communauté des radios publiques de langue française; un concert de l'Orchestre du Centre national des arts, diffusé par les réseaux français et anglais de Radio-Canada; dans le cadre de *Musique en fête*, une série de cinq émissions consacrées à l'évolution des émissions musicales à la radio de Radio-Canada.

La série *Voici Radio-Canada* lancée à l'automne 1985 s'est poursuivie une année entière, au réseau AM. Elle s'est terminée par une émission spéciale de trois heures, comprenant une fantaisie dramatique inspirée des personnages de deux anciens radio-romans, puis une tribune téléphonique invitant les auditeurs de Halifax à Vancouver à faire savoir ce qu'ils attendent de la SRC.

Couverture d'Expo 86

Le réseau AM a mis en ondes une centaine d'heures entourant les activités d'Expo 86. Entre autres :

- les cérémonies inaugurales,
- en direct de Vancouver, *Escale 86*, une émission hebdomadaire de quatre heures axée sur la musique des pays participants,
- *Vancouver 86*, une émission spéciale de six heures produite avec la collaboration de la CRPLF.

Contributions régionales

En plus de participer aux émissions spéciales d'Expo 86 et du 50e anniversaire, les stations régionales ont permis aux francophones d'un bout à l'autre du pays de partager plusieurs événements à caractère culturel ou historique, e.g. de Regina, la Fête fransaskoise de Gravelbourg; d'Ottawa, le Festival franco-ontarien; et de Moncton, la Fête nationale des Acadiens. Au total, plus de 750 heures de productions régionales aux antennes réseaux.

De toutes les couleurs : Myra Cree.
Plaisirs : Pierre Bourgault.
L'Air du soir : Danielle Charbonneau.

Le talent canadien à l'honneur
À signaler tout particulièrement au réseau AM :
- le Concours Rock-Envol organisé par la SRC en collaboration avec l'Association du disque et de l'industrie du spectacle québécois,
- les épreuves préliminaires et le gala de clôture du Festival de la chanson de Granby.

Le réseau FM, de son côté, a présenté le concert final du 7e Concours national des jeunes compositeurs canadiens et les finales du Concours national des chorales d'amateurs. À diverses occasions, le FM a aussi commandé des oeuvres musicales à des artistes et compositeurs canadiens, e.g. le "Magnificat" de Jacques Faubert, lors du 150e anniversaire du diocèse de Montréal.

Compressions budgétaires
Les compressions budgétaires ont touché la programmation de même que les services de soutien. Notamment, du côté de la programmation AM :
- suppression, en fin de soirée, d'une émission quotidienne sur les sports,
- suppression de chroniques à l'émission de début de soirée devenue un simple disc-jockey.

Aux émissions culturelles du FM, réduction du nombre de documentaires au profit de formules allégées; aucune coupure dans les émissions musicales, mais augmentation de la charge de travail en raison de l'accroissement des récitals et des concerts.

Au sein des services de soutien, sept postes ont été éliminés, et plusieurs services ont été regroupés.

Récompense
Le Prix Judith-Jasmin, catégorie radio, a été remis à Achille Michaud pour son reportage intitulé *Titanic* dans le cadre de *Présent-dimanche*.

Analyse de la grille-horaire de la radio française SRC
Semaine type 1986-1987

Catégories d'émissions	Réseau AM restreint		Réseau FM stéréo	
	H:min	%	H:min	%
Nouvelles	11:22	8,5	3:16	1,9
Actualités	21:13	15,9	-	-
Intérêt général	15:38	11,8	19:50	11,8
Culturelles/religieuses	9:00	6,8	14:35	8,7
Dramatiques	-	-	1:30	0,9
Musique classique	3:21	2,5	118:40	70,6
Variétés/jazz	30:21	22,8	10:09	6,1
Sports	9:37	7,2	-	-
Total réseau	100:32	75,5	168:00	100,0
Locales/ régionales	32:37	24,5	-	-
Grille totale	**133:09**	**100,0**	**168:00**	**100,0**

Au soleil de minuit : Winston McQuade.
Guy Péloquin, discothécaire, Montréal

- Tête des réseaux à Toronto
- Distribution du service mono (AM/FM) par 31 stations SRC, 8 stations affiliées, 445 réémetteurs
- Distribution du service stéréo (FM) par 10 stations SRC, 1 affiliée et 11 réémetteurs
- Rayonnement parmi les anglophones : mono 99%, stéréo 72 %

Célébration de l'excellence

À l'occasion de son 50e anniversaire, la radio de Radio-Canada a été acclamée comme la meilleure radio publique au monde. Les réseaux mono et stéréo ont présenté une grille impressionnante d'émissions spéciales qui témoignaient des réalisations passées et présentes tout en examinant les perspectives d'avenir.

Parmi les grands moments de cette année anniversaire :

- Des entrevues avec cinq présidents de Radio-Canada à "Friday Night", *Arts National*.
- *Investigation of a Corporation Above Suspicion*, une comédie spéciale montrant la prise en charge de Radio-Canada par les Conservateurs.
- un concert de gala coproduit par les réseaux français et anglais, et coanimé par Terry Campbell et Renée Larochelle.
- une série d'une durée de deux semaines, *Music in Canada : 50 Years on CBC Radio*, comprenant des spectacles, des enregistrements et des entrevues d'archives.

Objectifs

Cette année a été la première d'un plan quinquennal comportant des objectifs d'émissions nationales et régionales. Ces objectifs visent la qualité, le maintien des émissions d'information et des émissions culturelles, l'innovation, la productivité et le succès. Grâce aux améliorations apportées à la structure organisationnelle, les émissions nationales et régionales ont maintenant des objectifs communs et un moyen efficace de mesurer leur succès.

Restrictions budgétaires

Les célébrations du 50e anniversaire se sont déroulées dans un contexte de restrictions budgétaires continues. De nouvelles compressions ont obligé la radio à supprimer certaines émissions culturelles mais, tout comme l'année précédente, la plupart des réductions ont touché le personnel de soutien et la gestion. Étant donné que les artisans doivent maintenant assumer certaines responsabilités administratives, la qualité des émissions risque d'en souffrir.

À long terme, il pourrait s'avérer impossible d'absorber des réductions budgétaires continuelles sans réduire le service des émissions. Durant les trois prochaines années, la radio tentera de trouver d'autres façons de préserver le service, de stimuler la créativité, d'encourager le talent canadien et de répondre aux besoins des auditeurs.

Les grandes émissions de l'année

On retrouvait, dans toutes les composantes de la grille-horaire, des émissions d'un intérêt particulier.

De mai à octobre, la radio présentait régulièrement des reportages sur Expo 86 en provenance de Vancouver et des concerts hebdomadaires d'artistes en vedette dans les divers pavillons.

Du côté des sports, mentionnons les 20e Jeux d'hiver du Canada à Sydney, en Nouvelle-Écosse, et les Jeux du Commonwealth à Édimbourg. Radio-Canada s'est vu accorder les droits de radio exclusifs pour les Jeux olympiques d'hiver de 1988 à Calgary et a commencé à planifier la couverture.

Les manifestations musicales n'ont pas manqué. Il y a eu des concerts galas pour célébrer le 100e anniversaire de Vancouver ... pour honorer Walter Homberger qui prenait sa retraite de l'Orchestre symphonique de Toronto...et pour marquer le centenaire du Royal Conservatory of Music. Neuf oeuvres de huit jeunes compositeurs ont été sélectionnées pour les finales du septième Concours national pour les jeunes compositeurs. On comptait aussi des émissions spéciales sur le concours Tchaïkovski à Moscou, et la première mondiale de l'opéra canadien *Winthrop*, de Istvan Anhalt, diffusée en collaboration avec l'Orchestre symphonique de Kitchener-Waterloo.

Sunday Morning : l'animateur et réalisateur Linden MacIntyre.
The Royal Canadian Air Farce : gagnant d'un ACTRA pour la meilleure émission de variétés.
Arts National : le nouvel animateur, Terry Campbell

Quelques changements ont été apportés au niveau de l'animation. Linden MacIntyre est devenu le seul animateur de l'émission magazine hebdomadaire *Sunday Morning*. Shelagh Rogers s'est jointe à l'équipe de *State of the Arts* et, après neuf ans d'animation de *Stereo Morning*, Terry Campbell est passée à l'émission du soir *Arts National*.

Les prix

Les émissions et le personnel de Radio-Canada ont remporté un nombre impressionnant de prix nationaux et internationaux. Entre autres :

- 16 Nellies au cours de la première cérémonie annuelle des prix radio ACTRA (Alliance of Canadian Cinema, Television and Radio Artists), notamment la meilleure émission de radio de l'année pour *The Colin Thatcher Case*, un épisode de *Scales of Justice*.
- Trois prix Armstrong (États-Unis) à des émissions de la série *Ideas* : premier prix dans la catégorie service public à *Family Circles / Inner Spheres*; premier prix dans la catégorie utilisation créatrice du media à *The Riel Commission: An Inquiry Into the Survival of a People*; et un second prix dans la catégorie éducation pour *Inventing India*.
- Une deuxième place au concours de la radio de Monaco de 1986 (Union européenne de radiodiffusion) à la comédie *Paris: From Wilde to Morrison*.
- Trois prix Gabriel (États-Unis) : deux premiers prix à la série *Ideas*, catégorie information, à *Hiroshima / Nagasaki : Forty Years Later* et *Family Circles/Inner Spheres*; et le premier prix dans la catégorie sujets locaux aux services anglais de la SRC à Prince Rupert pour *Lyell Island*.
- Le Prix national du journalisme de l'Association pétrolière du Canada à *Sunday Morning* pour une série sur le prix du pétrole.
- L'Ordre du Canada à l'animateur de *Morningside*, Peter Gzowski; une bourse de Southam à Robert Carty (rédacteur correspondant de *Sunday Morning*) et une bourse de Asia-Pacific à Geraldine Sherman (productrice déléguée de *State of the Arts*).

Analyse de la grille-horaire de la radio anglaise SRC
Semaine type 1986-1987

Catégories d'émissions	Réseau mono		Réseau stéréo	
	H:mn	%	H:mn	%
Nouvelles	15:20	11.5	10:50	06.4
Affaires publiques	27:35	20.6	00:00	00.0
Dramatiques/documentaires	10:00	07.5	06:10	03.7
Musique	06:40	05.0	95:25	56.8
Variétés	32:10	24.0	52:30	31.3
Sports	03:05	02.3	00:55	00.5
Autres	00:25	00.3	00:10	00.1
Total réseau	95:15	71.2	166:00	98.8
Locales/régionales	38:25	28.8	02:00	01.2
Grille totale	**133:50**	**100,0**	**168:00**	**100,0**

Vanishing Point : l'auteur Steve Petuk et le réalisateur délégué William Lane.
The Max Ferguson Show : retour d'Allan Mc Fee pour les 50 ans de la SRC.
Winthrop : le chef Raffi Armenian, la soprano Rosemarie Landry, le compositeur Istvan Anhalt, le ténor Glyn Evans, le baritton Theodore Baerg.

- 38 centres de production français et/ou anglais
- 81 400 heures de programmation régionale de radio par année
- 19 500 heures de programmation régionale de télévision par année

Services français

Les stations régionales de télévision ont sensiblement amélioré leur émission de début de soirée. Un virage majeur a été réalisé à l'automne avec l'installation d'un service d'alimentation télévisé réseau qui permet aux stations de choisir et d'agencer elles-mêmes les nouvelles en donnant priorité à la dimension régionale.

La radio a continué d'améliorer son émission matinale et a poursuivi son enracinement dans le milieu.

Changements et succès radio/TV
À la télévision :

- dans l'Est du Québec, accueil très favorable à la nouvelle émission d'affaires publiques, *Québec-Est*, produite par Rimouski,
- à Québec, le magazine quotidien d'information passe à 60 minutes,
- à Ottawa et Toronto, diffusion d'une revue ontarienne de la semaine,
- à Sept-Îles, nouveau bulletin d'information, *La Côte-Nord ce soir*,
- à Regina, nouvelle émission d'affaires publiques provinciales d'une demi-heure deux fois la semaine.

Peu de changements dans la programmation radio, mais ouverture, à Halifax, d'un mini-centre de production chargé de réaliser le magazine *Bonjour Atlantique* pour les francophones de la Nouvelle-Écosse.

Échanges et coproductions
Entre autres à la radio, coproduction de *Réseau Ouest* et de *Ontario 30*, et diffusion dans cinq stations québécoises de *Roulez sans vous faire rouler* produite à Québec. À la télévision, les émissions *Country Chaud*, de Moncton, et *Vidéo Club*, de Toronto, sont reprises dans tout le pays.

Émissions spéciales

- Expo 86 : plus de 110 heures d'émissions réseau radio/TV produites par Vancouver,
- Rendez-vous 87 : une semaine d'émissions régionales et réseau produites par Québec,
- élections provinciales dans l'Ouest,
- *d'un bout à l'autre* du pays, festivals, expositions et anniversaires historiques.

Compressions budgétaires
À la télévision, disparition de l'émission *Contact* à Matane, abrégement de certaines séries dans l'Ouest et suppression des nouvelles les jours fériés dans la plupart des stations. À la radio, aucune coupure majeure.

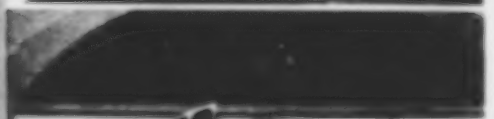
Services anglais

Le service régional continue d'être un élément essentiel de la radiotélévision anglaise, malgré les coupures budgétaires. Les ressources sont concentrées sur les émissions prioritaires, les coproductions augmentent et de nouvelles économies sont réalisées grâce à une planification intégrée des émissions régionales et réseaux.

Télévision
Les émissions d'information de début de soirée ont connu du succès. Certaines d'entre elles, en particulier à Winnipeg et à Calgary, étaient soit premières, soit très fortes dans leur région. Plusieurs ont présenté des discussions sur des sujets d'actualité, notamment une réunion municipale sur le SIDA à Halifax et un débat sur la réforme de l'enseignement au Nouveau-Brunswick. À Vancouver, durant l'Expo, les nouvelles de début de soirée ont été produites devant public.

Le service régional a aussi proposé toute une gamme d'émissions dont :

Un documentaire d'Edmonton sur une vieille locomotive...la couverture des élections en Saskatchewan...une série de variétés coproduite à Halifax...la nouvelle émission fantaisiste *Ultrashow* à Montréal...des émissions spéciales sur les arts et les sports à Toronto...la vie rurale dans la région de l'Outaouais...*World-stage '86* en provenance de l'Expo à Vancouver...les grands problèmes



NewsCentre, Vancouver : les animateurs Bill Good et Cecilia Walters au centre de radiodiffusion de la SRC, Expo 86.
1st Edition, Halifax : tribune sur le SIDA.
Les 40 ans de CKSB à Winnipeg : l'animateur invité Henri Bergeron entouré d'anciens collègues.
Québec-Est, Rimouski : l'animateur Robert Tremblay.

de l'heure à l'émission *Crossfire* de Calgary...la diffusion simultanée d'un concert de Noël par l'Orchestre symphonique de Regina.

Radio

Pour savoir ce qui se passait dans leur milieu, les auditeurs étaient bien servis par les émissions du matin, du midi et de fin d'après-midi. Plusieurs ont proposé des productions hors studio, e.g. une équipe de Montréal en visite dans les Cantons de l'Est; la Foire d'hiver des Maritimes à Moncton, une émission en provenance du Ontario Science Centre à Toronto.

Des événements spéciaux comme l'ouverture de la session parlementaire du Nouveau-Brunswick ont été couverts, et certaines questions d'actualité, comme les réclamations territoriales des autochtones en Colombie-Britannique, ont fait l'objet de débats. Au cours d'un feu de forêt qui a ravagé le centre de Terre-Neuve durant cinq jours, les stations de Grand Falls et de Gander ont démontré l'efficacité du reportage sur place et des services communautaires.

Les émissions régionales ont aussi fait valoir les arts, les loisirs et les artistes locaux. Les concerts-midi à Vancouver et à Ottawa ont attiré une foule nombreuse. Vancouver a présenté en direct un spectacle de variétés et un feuilleton. En reconnaissance de son soutien à la communauté artistique locale, la station d'Edmonton a obtenu un prix ACTRA.

Le Service du Nord

Le Service du Nord SRC peut rejoindre plus de 98 % des 90 000 habitants du Yukon, des Territoires du Nord-Ouest et du Québec nordique – Dénés, Indiens, Inuit, Métis et groupes non autochtones. La radio régionale diffuse en anglais, en français et dans sept langues autochtones, et la télévision régionale est offerte en anglais et dans six langues autochtones.

Faits saillants de la radio

- Deux concerts remarquables avec des artistes du Nord : *The Arctic Show*, d'Expo 86, et *True North 87*, de Kuujjuaq, dans le Québec nordique.
- Un reportage spécial, en divers dialectes, de la Conférence circumpolaire inuit et de la Conférence des premiers ministres sur les droits des autochtones.
- 220 heures de production originale par semaine, notamment 100 heures en sept langues autochtones.
- L'accès aux réémetteurs des réseaux SRC pour plus de 35 sociétés de diffusion communautaires qui offrent un service de programmation locale.
- Diffusion de 90 heures d'émissions par semaine au nom de neuf diffuseurs autochtones indépendants.

Faits saillants de la télévision

- Une nouvelle équipe de production de trois personnes à Whitehorse.
- *Family Issue*, une série sur les problèmes sociaux dans le Nord.
- Reportage spécial sur Expo 86 et sur la Conférence circumpolaire inuit.
- Poursuites des séries *Tanqravut* en inuktitut; *The Dene Series* en esclave, dogrib, loucheux et chipewyan; et *Northland*, sur les peuples du Nord de l'Alaska, du Canada, de l'Union soviétique et du Groenland.
- Neuf heures d'émissions par semaine, au nom de quatre organismes de télévision autochtones.

La radio communautaire

La politique d'accès des groupes de radio communautaire aux émetteurs de la SRC, établie à l'intention des régions éloignées du Nord, a été élargie pour inclure certaines communautés isolées du sud de l'Ontario. Dans ces endroits, les sociétés radiophoniques communautaires ont droit à un certain temps d'antenne sur les réémetteurs de Radio-Canada pour offrir un service de programmation locale dans les régions où il n'en existe pas. Les premiers projets à prendre forme depuis l'instauration de la nouvelle politique sont ceux de Sioux Lookout (anglais) et de Penetanguishene (français).

Le championnat canadien de deltaplane, Corner Brook : le rédacteur-reporter Doug Greer, le concurrent Carroll Reddien, le caméraman Mark Thompson.
Nouvelle équipe de production TV, Whitehorse : le rédacteur-reporter Bob Sudeyko, le réalisateur Frank Fry, le caméraman Stuart Ault.
Maurice Godbout, régie centrale, Moncton.

Relations communautaires

Les journées d'accueil annuelles organisées par plusieurs stations reflétaient cette année le cinquantenaire de la Société. À Montréal, quelque 100 000 visiteurs ont littéralement envahi la Maison de Radio-Canada.

Durant l'Expo à Vancouver, la SRC a accueilli des milliers de visiteurs à un centre de radiotélévision spécialement conçu pour permettre au public d'assister à la production d'émissions radio et télévision. On pouvait également y voir une rétrospective photographique des émissions de Radio-Canada.

D'un bout à l'autre du pays, des stations SRC participent chaque année à des téléthons dont quelques-uns au profit des hôpitaux pour enfants. Elles aident à organiser l'événement et à trouver des bénévoles, en plus de produire et de diffuser le volet "variétés".

Parmi les autres activités :

- à Toronto, le concours annuel *Telefest* pour jeunes cinéastes et producteurs,
- à Ottawa, la rencontre publique annuelle avec les correspondants de Radio-Canada à l'étranger,
- la Coupe Radio-Canada, une compétition annuelle de hockey mineur dans l'Est du Québec,
- deux journées d'accueil en studio pour les écoliers à l'occasion de la Semaine de l'éducation à St-Jean (T.-N.),
- six concerts publics au profit de l'École de musique populaire de l'Est du Québec,
- diverses expositions culturelles au Centre de radiotélévision de Regina,
- à Québec, un grand souper à l'intention des communautés ethniques,
- *Touch the Sky*, une fête colorée sous le thème des cerfs-volants organisée chaque année par la station d'Ottawa,
- à Edmonton, la commandite partagée de pièces de théâtre et de festivals d'été,
- durant la période des Fêtes, un concert bénéfice dans une église de Montréal, une cueillette de provisions à Halifax, du temps d'antenne gratuit à des organismes sans but lucratif à Fredericton.

Présentation du 50e anniversaire de la SRC, Expo 86. Journée d'accueil à Sept-Îles : de jeunes visiteurs se font animateurs.
Défilé du Klondike, Edmonton : les animateurs de l'émission matinale, Sumire Sugimoto, John Hanlon.
Le sous-titrage codé : Danyèle Julien, SRC Montréal.

Services spéciaux

Le Canal de satellite national

Le Canal de satellite national de la SRC, connu précédemment comme le réseau parlementaire, retransmet en direct les débats de la Chambre des communes en français et en anglais. Des commentaires explicatifs sont fournis par des animateurs de Radio-Canada, et la période de questions est accompagnée d'une interprétation en langage gestuel.

Lorsque le Parlement ne siège pas et, sous réserve de l'approbation du président de la Chambre et du CRTC, ce canal peut diffuser une programmation spéciale. Entre autres cette année, la couverture du Festival des films du monde à Montréal, des renseignements sur Expo 86, les élections en Saskatchewan et en Colombie-Britannique et les audiences du CRTC pour le renouvellement des permis des réseaux de télévision SRC.

Au Canada, le Canal de satellite national est présentement capté par 320 câblodistributeurs. (Voir Distribution en p. 30)

Aux États-Unis, le "Cable-Satellite Public Affairs Network" de Washington (D.C.) distribue fréquemment les débats de la Chambre des communes à ses 23 millions d'abonnés. En outre, l'État de New York a lancé un projet de réseau parlementaire dans 18 000 écoles et universités. On étudie la possibilité d'étendre ce projet à tous les États.

Sous-titrage codé

Les réseaux français et anglais de télévision SRC offrent un total de 1 000 heures d'émissions sous-titrées par année. Ce volume est deux fois plus élevé que l'objectif fixé lorsque le service a été créé en 1983.

À l'occasion des audiences du CRTC pour le renouvellement des permis des réseaux de télévision, la Société a indiqué que le service continuerait de progresser malgré la précarité des fonds grâce à une diminution des coûts demandés par les agences de sous-titrage et grâce aussi à de

nouvelles initiatives de la SRC, e.g. depuis le début de 1987, elle exige que les productions indépendantes impliquant Téléfilm soient accompagnées de sous-titrage.

Les émissions et le public

Relations avec l'auditoire
Les lettres et les appels du public permettent à la SRC de garder contact avec les auditeurs et de communiquer avec eux sur une base individuelle. En dépit des coupures budgétaires, les relations publiques ont réussi à maintenir ce service et à traiter des milliers de demandes et de commentaires.

Grâce à l'installation d'appareils de télécommunications pour malentendants (ATME) au siège social ainsi qu'aux centres de réseaux à Montréal et à Toronto, les téléspectateurs munis d'un appareil de ce genre peuvent maintenant transmettre leurs demandes sous forme imprimée et reçevoir une réponse de la même façon.

Comités consultatifs
La SRC reçoit des suggestions et des commentaires de six comités consultatifs — trois français et trois anglais — dans trois domaines spécialisés (religion, sciences et technologie, agriculture, alimentation et ressources naturelles).

Entre autres activités, les comités des sciences ont fourni des listes de personnes qui, à titre de spécialistes, seraient prêtes à donner leur avis sur des questions scientifiques.

Le comité anglais sur la religion a offert son opinion sur l'acceptation des messages concernant la prévention du SIDA. Ce comité, qui représente toutes les confessions religieuses, a adopté, avec une seule abstention, une résolution voulant que ces messages soient acceptés, pourvu qu'ils n'affichent pas une attitude permissive à l'égard de la sexualité.

Les présidents des comités ont rencontré le président et les membres de la haute direction pour discuter des compressions budgétaires et de leurs effets sur la programmation. Ils ont aussi abordé la question des échanges entre les réseaux français et anglais.
Les six comités ont appuyé la SRC lors des audiences du CRTC en vue du renouvellement des permis de télévision.

Recherche
Le Service des recherches SRC a des bureaux à Ottawa, à Montréal et à Toronto. Il réalise ou commande toutes les recherches sur l'auditoire, les enquêtes d'opinion publique et les recherches à caractère socio-scientifique entreprises pour le compte de la Société. Son personnel comprend des agents de recherche spécialisés dans des disciplines telles que la sociologie, la psychologie, la statistique et les communications.

Parmi les projets réalisés récemment : un examen des habitudes d'écoute pour la planification à long terme; la mise au point d'un système d'évaluation des émissions-pilotes; des études de marchés des émissions canadiennes (sports, dramatiques, jeunesse); et une évaluation des nouvelles mesures d'auditoires de télévision proposées.

L'image de la femme dans la programmation
Dès le début de l'année, la SRC a accepté d'intégrer les objectifs de l'image de la femme à ses objectifs généraux, et des cibles précises ont été fixées de concert avec les directeurs de programmation.

Les activités du Bureau de l'image de la femme comprenaient aussi :
- des rencontres avec la haute direction nationale et régionale et avec les comités consultatifs,
- la participation à plusieurs organismes et conférences sur la femme et la radiodiffusion (e.g. la comité spécial de l'UNESCO sur la situation de la femme et un symposium international en Virginie),
- la production d'outils de travail pour le personnel, notamment un répertoire de femmes-ressources, la révision complète et la distribution générale d'un guide linguistique, une 2e édition du calendrier d'éphémérides au féminin et une affiche 50e anniversaire sur les femmes à Radio-Canada,
- une analyse de contenu des personnes invitées aux affaires publiques à Radio-Canada,
- des directives pour la diffusion de vidéoclips.

Lors des audiences pour le renouvellement des licences réseaux, le CRTC a souligné les efforts de la SRC à l'égard de l'image de la femme.

Expo-carrières à Québec : le décorateur Jean Langlois et l'animatrice Renée Hudon répondent aux étudiants. Exposition à la Galerie Al Johnson de la SRC à Regina. Courrier de l'auditoire : Monique Sauriol, Claire Trudel, Montréal.

Les Entreprises Radio-Canada

Depuis la réorganisation des Entreprises Radio-Canada sur une base nationale en 1983, ce service poursuit un double objectif :

- vendre et/ou exploiter de façon générale les productions SRC et les produits dérivés au Canada et à l'étranger,
- faire connaître les artistes canadiens par l'entremise de ses ventes sur les marchés canadiens et étrangers.

Les Entreprises n'ont que quelques années d'existence. Certaines de leurs activités doivent être lucratives mais n'ont pas encore atteint le seuil de la rentabilité; néanmoins, la mise sur pied d'un comité supérieur de gestion, comprenant entre autres des représentants du Conseil d'administration, devrait contribuer à corriger la situation.

Ventes d'émissions télévisuelles
Au 31 mars 1987, les Entreprises Radio-Canada enregistraient un niveau record de ventes d'émissions TV. Au total, 8 553 011 $ de ventes d'émissions françaises et anglaises, soit 47,6 % de plus que l'année précédente. C'est surtout avec *Danger Bay/Cap danger*, dont les ventes ont atteint plus de 2 000 000 $ dans 34 pays, que les Entreprises ont remporté leur succès sur le marché international. Au Canada et aux États-Unis, c'est le marché de la syndication qui a été le point fort, avec des ventes de 2 400 000 $.

Vidéo grand public
Les ventes de vidéocassettes ont atteint un nouveau sommet avec *Expo 86 : Something's Happening Here*, vendue à plus de 40 000 exemplaires, pour un revenu total dépassant le million. Par ailleurs, une vingtaine de cassettes ont été lancées à l'intention d'auditoires cibles, notamment *Fafoin*, *Leontyne Price chante Noël*, *The Royal Wedding* et *The Connaisseur Collection*.

Cinquantenaire de Radio-Canada
Pour marquer le 50e anniversaire, les Entreprises ont publié une édition spéciale du *Radio Guide* des réseaux anglais. Elles ont également distribué *Voici Radio-Canada*, une série de six cassettes et un livret contenant des extraits de 50 années de radio française, ainsi que *Fifty Years of Radio*, un disque-livre en anglais.

Elles ont aussi publié *Radio-Canada 1936-1986 -- 50 ans de la radio*; *Foundations : Alan Plaunt and the Early Days of CBC Radio*; *Here's Looking At Us: A Personal History of Television in Canada* et *From Coast to Coast: A Personal History of Radio in Canada*.

Une boutique des Entreprises Radio-Canada chez Eaton.

Publications : faits saillants
Zip Magazine, une nouvelle publication pour enfants qui repose sur les personnages du réseau français de télévision, a vite atteint 23 000 abonnements et des ventes mensuelles en kiosque de 30 000 exemplaires.

Life With Billy, inspiré d'un reportage de *the fifth estate*, a été tiré à 75 000 exemplaires. Ce livre de poche grand public a figuré parmi les best-sellers du pays durant cinq semaines.

Sir Wilfrid Laurier, une biographie coéditée avec *Les Presses de l'Université Laval*, a trouvé sa place sur la liste des best-sellers de *La Presse* après la diffusion au réseau français de la mini-série *Laurier*.

Durant la saison de Noël, les Entreprises ont vendu plus de 30 000 pianos-livres munis d'un clavier électronique qui permet aux enfants d'écouter des chansons provenant de leurs émissions françaises ou anglaises préférées.

Produits audio
Les Entreprises ont lancé 28 nouveaux albums, de musique classique pour la plupart. La distribution internationale des séries SM-5000 et Musica Viva a considérablement augmenté. Près de 35 % des ventes sont réalisées aux États-Unis, en Australie, à Hong Kong, au Japon et en Europe.

Des émissions ont été vendues à des stations de radio publiques et commerciales américaines; 13 concerts de l'OSM ont été distribués en syndication et l'American Public Radio a acquis 65 épisodes de *Vanishing Point*, une anthologie dramatique du surnaturel.

Commercialisation et ventes
Parmi les réalisations majeures, on compte l'ouverture de deux boutiques SRC dans des magasins Eaton, ainsi que la vente d'étalages de Radio-Canada à 90 détaillants au Québec.

Les grands progrès réalisés dans la commercialisation et la distribution des produits français ont incité les Entreprises à élargir leur gamme de produits à la programmation anglaise. Elles ont obtenu les droits pour d'importantes émissions TV comme *Sesame Street*, *Sharon, Lois and Bram's Elephant Show*, *The Raccoons*, *Mr. Dressup*, *Fred Penner's Place* et *He Shoots, He Scores*.

Nouvelles facettes du rôle de Radio-Canada sur la scène mondiale de la radiodiffusion :

Coordonnateur de la radiotélévision à Expo 86

Amélioration du signal de RCI vers l'Europe et l'Afrique

Émissions canadiennes de langue française à l'antenne de TV 5 en Europe

Projet de service par satellite vers les États-Unis

Accords avec les autorités chinoises de radiodiffusion

L'équipe de Radio Canada International diffusant en Europe centrale et de l'Est étudie des bulletins de nouvelles du monde entier à l'aide de journaux de langues étrangères publiés au Canada et ailleurs.

Marie-Thérèse Désinor réalise et anime des émissions en français destinées aux Antilles et à l'Afrique.
Susan Phillips et Akira Shigematsu réalisent et animent des émissions destinées au Japon.

- La voix du Canada pour 16 millions d'auditeurs d'ondes courtes
- Des enregistrements parlés et musicaux pour les radios étrangères
- Une programmation en 12 langues
- Siège social à Montréal
- Émetteurs à Sackville (N.-B.)
- Station de contrôle à Stittsville, près d'Ottawa

Émissions sur ondes courtes
Parmi les faits saillants :

- Couverture d'Expo 86 sur place et, notamment, les fêtes nationales de 15 pays.
- Échange de 50 minutes entre Montréal et Tokyo lors de *Hello Canada, Hello Japan* produite par RCI et Radio Japon.
- Reportages à l'étranger, e.g. le sommet des pays industrialisés de Tokyo, la rencontre du GATT à Punta del Este et la séance d'ouverture de l'Assemblée générale de l'O.N.U.
- En matinée, une heure de programmation française et anglaise vers les États-Unis et, en soirée, émissions régulières de la SRC.

Autres émissions

- Pour l'Année internationale de la musique canadienne, 29 enregistrements classiques et populaires, et distribution de disques de compositeurs et d'artistes canadiens.
- En collaboration avec les Entreprises Radio-Canada, une série de 13 concerts de l'OSM pour le réseau des beaux-arts WFMT de Chicago et ses 200 affiliées.
- Au réseau anglais, *From Babel to Global Village*, une émission spéciale sur les ondes courtes.

Conférences
RCI était l'hôte du congrès annuel de l'Association of North American Radio Clubs et a envoyé des délégués à la Conférence administrative mondiale des radiocommunications sur la diffusion à haute fréquence de 1987, à Genève.

Récompenses au personnel

- Une bourse de voyage de l'Asian Pacific Foundation à Susan Phillips, du service japonais.
- Une bourse du Commonwealth Relations Trust à Jacques Brunet, du service de l'Amérique latine.
- Un certificat d'ambassadeur du tourisme du gouvernement canadien à Ian McFarland, animateur de *Shortwave Listeners' Digest*.

Installations
Le remplacement de deux émetteurs à Daventry (Angleterre) a amélioré le signal vers l'Europe et l'Afrique. Ces émetteurs, propriété de RCI et exploités par la BBC, sont entrés en service en mars 1987.

Depuis octobre 1986, Radio Japon loue du temps d'antenne sur les émetteurs de RCI à Sackville afin de diffuser vers les États-Unis. Une révision de la Loi japonaise sur la radiodiffusion devrait bientôt permettre à RCI d'utiliser les installations de Radio Japon pour diffuser en Asie.

Les émissions RCI sont maintenant acheminées de Montréal vers Sackville par satellite plutôt que par micro-ondes. Le rayonnement de ce satellite sur l'ensemble de l'Amérique du Nord laisse présager un assouplissement de la distribution internationale de RCI.

Diffusion RCI : 181,5 heures/semaine

Régions cibles/ Langues	Heures/semaine Pour les auditoires étrangers	Pour les Canadiens à l'étranger
Europe centrale/ Europe de l'Est Russe, Ukrainien, Polonais, Hongrois, Allemand, Tchèque, Slovaque, Français, Anglais	42.0	—
Pacifique/Asie Japonais, Anglais	1.0	—
Amérique latine Espagnol, Portugais, Français, Anglais	22.5	—
Antilles Français, Anglais, Espagnol	19.0	5.5
Moyen-Orient Français, Anglais	5.0	—
Europe de l'Ouest Français, Anglais	19.0	7.5
États-Unis Français, Anglais	15.0	19.0
Afrique Français, Anglais	26.0	—
Heures totales	**149,5**	**32,0**

Un mandat spécial
La couverture radiotélévisuelle assurée par une équipe spéciale de Radio-Canada a permis à plus d'un milliard d'auditeurs et de téléspectateurs sur les cinq continents de suivre les grandes manifestations de l'exposition internationale Expo 86 de Vancouver.

Le Coordonnateur de la radiotélévision (nom officiel du diffuseur-hôte en l'occurrence) est entré en fonction en janvier 1986. À la demande de Transports Canada, la SRC a créé cette équipe chargée de fournir aux diffuseurs du monde entier les services techniques et la couverture en direct des cérémonies inaugurales, de la Fête du Canada et de la journée de clôture. Il devait également produire des reportages spéciaux à la demande des diffuseurs étrangers.

L'équipe du diffuseur-hôte comprenait 35 personnes à temps plein auxquelles se sont ajoutés à l'occasion quelque 200 artisans de la radio et de la télévision, en majorité employés de la SRC, venus de tous les coins du pays. Le groupe a reçu un appui spécial de Radio-Canada, région de la Colombie-Britannique.

Couverture et rayonnement
Les reportages en direct avec image et son internationaux fournis par le diffuseur-hôte représentèrent neuf heures et demie d'antenne. Du 2 mai au 13 octobre, plus de 250 reportages ont été transmis par satellite à quelque 200 diffuseurs dans 20 pays.

Les reportages ont été utilisés entre autres par les États-Unis, l'Angleterre, la France, l'Allemagne de l'Ouest, l'U.R.S.S., le Japon, la Corée du Sud, l'Australie et l'Arabie Saoudite.

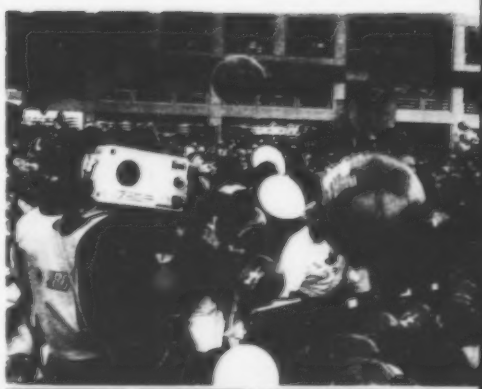
Au Canada, la radio et la télévision SRC ont présenté plusieurs heures d'émissions spéciales et de nouvelles, et les autres diffuseurs publics et privés ont aussi couvert l'événement.

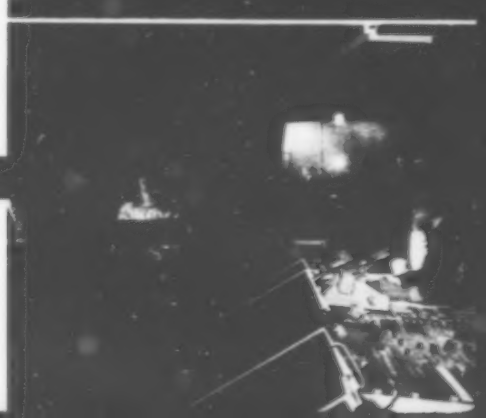
À l'invitation de l'Expo, le diffuseur-hôte a produit la vidéocassette officielle "Something's Happening Here" vendue par les Entreprises Radio-Canada. Il a aussi participé à la production de la bande vidéo "Peace on Earth" dont les profits sont versés aux Nations Unies à l'intention des pays en voie de développement. Et pour la première fois à une exposition universelle, le diffuseur-hôte a produit des enregistrements sur plusieurs pavillons et manifestations.

Installations et main-d'oeuvre
Pour toute la durée de l'Expo, le diffuseur-hôte a fourni et exploité trois modules de production électronique et de montage, trois studios de radio et une régie centrale. Il a aussi collaboré à la production de reportages spéciaux sur place et à la réservation de lignes et de circuits d'alimentation par satellite.

Financement
Le gouvernement canadien avait accordé un crédit de 3,5 millions de dollars à la SRC pour financer les activités du diffuseur-hôte. Les dépenses nettes encourues par la Société se sont élevées à 3,2 millions de dollars.

Une équipe permanente
Au terme de l'exercice financier, la Société se préparait à créer une équipe permanente de diffuseur-hôte chargée de fournir une couverture en direct aux diffuseurs canadiens et étrangers lors d'événements internationaux se déroulant au Canada. Depuis 1954, la SRC a assumé un tel rôle à 16 reprises. La formation d'une équipe permanente permettra à la SRC d'utiliser ses ressources de façon plus efficace.





La Fête du Canada à l'Expo : le caméraman Neil Trainer.
Le directeur des opérations de diffusion, David Knapp, dans la régie centrale.
L'embarcation du diffuseur-hôte au large de l'Expo.
Le producteur délégué Don Dixon et une équipe de production au studio 41 de Radio-Canada à Vancouver.

La correspondante de Radio-Canada à Londres, Sheila MacVicar.
Pierre Nadeau et le Président François Mitterrand à Paris.

Échanges et liaison

Participation à TV 5
En cette première année de participation à la chaîne européenne de langue française TV 5, la Société Radio-Canada et les sept autres membres du Consortium de télévision Québec Canada y ont présenté plus de 165 heures d'émissions. Depuis décembre 1986, la programmation canadienne comprend quatre heures d'émissions le lundi soir ainsi qu'un bulletin hebdomadaire de nouvelles canadiennes d'une demi-heure. TV 5 est distribuée à plus de cinq millions de foyers dans 17 pays d'Europe et d'Afrique du Nord.

Au printemps 1987, le Consortium se préparait à déposer au CRTC une demande d'exploitation de TV 5 au Canada à compter de janvier 1988. TV 5 Québec Canada diffuserait chaque jour neuf heures d'émissions, dont 25 % d'origine canadienne et 75 % en provenance des chaînes européennes.

Le projet NORTHSTAR
La SRC a continué d'étudier la possibilité d'établir un nouveau service de télévision qui serait distribué aux États-Unis. Appelé provisoirement "NORTHSTAR — the North American Television Network", ce service serait offert par satellite aux câblodistributeurs à travers les États-Unis, à raison de 18 heures par jour. La programmation, principalement canadienne, proviendrait de Radio-Canada ainsi que d'autres diffuseurs publics et privés canadiens.

Le service serait financé par la publicité, et les prévisions actuelles indiquent que l'entreprise serait rentable. En plus de mieux faire connaître le Canada aux Américains et d'offrir un nouveau débouché d'exportation aux émissions canadiennes, NORTHSTAR constituerait une importante source de revenus à investir dans de nouvelles émissions canadiennes.

Conférences et ententes
Outre ses contacts réguliers avec divers organismes de radiodiffusion, la SRC était l'hôte de INPUT 1986 (International Public Television Screening Conference) à Montréal. On y comptait plus de 700 participants.

Parmi les nouvelles réalisations : un accord général avec le ministère chinois de la radio, du film et de la télévision, signé à Guangzhou en avril 1986 lors d'une visite du président de la SRC dans cette ville. Une entente bilatérale a aussi été conclue avec la télévision de Shanghai en décembre. Ces ententes ouvrent la voie à une coopération avec la Chine en matière de programmation et de technologie.

Échanges : faits saillants
- Les reportages spéciaux du *Point* sont de plus en plus demandés par les diffuseurs étrangers.
- Parmi les émissions offertes à l'Union européenne de radiodiffusion (UER), on compte de nouveaux concerts des orchestres symphoniques de Montréal et de Québec. Le concert du 50e anniversaire de la SRC tenu au Centre national des arts a été commandé et diffusé par 14 pays.
- La radio anglaise a fourni *Sunday Morning* et *As it Happens* à un total de 80 stations de l'American Public Radio. L'APR a demandé en plus une nouvelle version d'une demi-heure : *As it Happens* : *The American Edition*.

Bureaux et correspondants à l'étranger
Les bureaux SRC à Paris, Londres et Washington fournissent de précieux services de prodution et de liaison, en plus de la couverture internationale assurée par les correspondants à l'étranger. Parmi les grands reportages en provenance du bureau de Londres, qui dessert aussi l'Europe, le Moyen-Orient et l'Afrique, on comptait la guerre entre l'Iran et l'Iraq ainsi que la famine en Angola. En provenance de Paris, les élections françaises et les manifestations étudiantes, entre autres.

La SRC a aussi des bureaux à Moscou et à Pékin, et en a ouvert un autre à Jérusalem, durant l'année, pour couvrir le Moyen-Orient.

Festivals
En 1986, la Société a participé à plus de 85 festivals et concours de radio et de télévision. Les émissions soumises ont remporté de 140 prix, dont certains sont mentionnés dans les sections radio et télévision de ce rapport.

Diverses mesures pour améliorer les installations de production et la distribution des émissions :

Réponse de grands promoteurs à l'appel d'offres pour la construction du centre de radiotélévision de Toronto

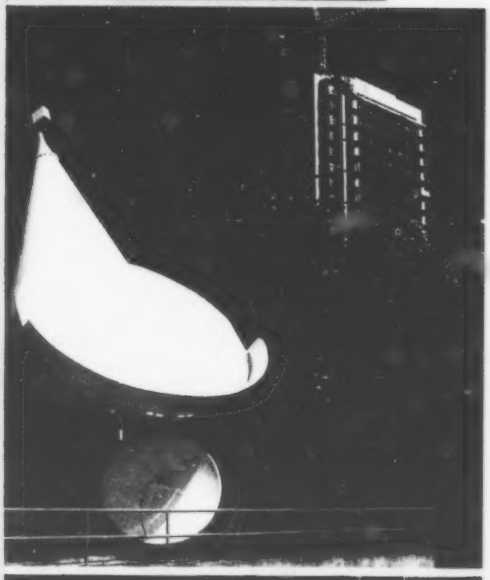
Premier émetteur terre-satellite appartenant à la SRC, à Vancouver

Dernière étape de la conversion du film au journalisme électronique pour les émissions régionales de début de soirée

Amélioration du service de TV anglaise au Nouveau-Brunswick, par l'entremise de la station affiliée à St-Jean

Appel d'offres pour l'aménagement d'un terrain voisin de la Maison de Radio-Canada à Montréal

L'Ingénierie SRC : le technicien Al Stiles et le superviseur d'émetteur Ken Bewley au pylône d'émetteur du Mont Seymour, en Colombie-Britannique.



Sonny Briddie, installateur technique principal, service des projets d'immobilisation.
L'antenne à cornet de l'émetteur terre-satellite SRC.
Daniel Lalonde, technicien de maintenance, service d'ingénierie stratégique.

Ingénierie

Systèmes de transmission et studios
Parmi les activités de l'année :

- Liaison avec la BBC au sujet des nouveaux émetteurs RCI en Angleterre.
- Planification et installation du premier émetteur terre-satellite de la SRC; entrée en service à Vancouver en juin 1986.
- Études techniques pour le remplacement de deux affiliées TV à London et Wingham en Ontario.
- Conversion du journalisme sur film au journalisme électronique pour les émissions régionales de début de soirée; fin d'un projet amorcé il y a trois ans.
- Nouvelle salle servant à la postproduction TV à Montréal, en collaboration avec une société extérieure.
- À Toronto, achèvement d'un projet de trois ans qui consistait à adapter les installations de magnétoscopie à la norme du ruban d'un pouce.
- Installations destinées à des événements spéciaux, dont Expo 86 à Vancouver et les Jeux d'hiver à Sydney (N.-É.).

Distribution de la radio française
Afin d'améliorer la qualité de la transmission, le réseau français de radio a adopté la technologie du satellite pour son principal système national de distribution, qui empruntait jusqu'alors la voie terrestre. Les anciennes installations ont été converties en un circuit bidirectionnel qui permet d'acheminer à peu de frais le matériel de syndication et d'échange entre les stations.

Télévision à haute définition
La SRC participe depuis quelques années à l'étude de la TVHD et de son utilisation dans le domaine de la production et de la transmission. En 1986, les préparatifs du 3e colloque international sur la télévision à haute définition se poursuivaient. Ce colloque doit se dérouler en octobre 1987 sous l'égide de la Société, du ministère des Communications, de l'Office national du film et de Télésat Canada. Des représentants de la SRC ont également participé au forum mondial de l'UER sur la TVHD, à Bruxelles, en février 1987.

La SRC coproduit, avec une entreprise privée, la première émission canadienne en TVHD, la série dramatique *Chasing Rainbows*. L'Ingénierie contribue à la production qui a débuté en avril 1986, et qui doit être achevée à la fin 1987.

Systèmes numériques
La Société a examiné diverses possibilités de conversion à des systèmes de distribution numérique. Certains circuits de radio sont actuellement acheminés numériquement au moyen de codes que Radio-Canada a évalués et qu'elle cherche à normaliser au plan international, avec l'aide de Télécom Canada. La Société évalue présentement un équipement similaire pour la télévision; les progrès devraient être plus lents étant donné la nécessité de recourir à diverses normes.

Le personnel de l'Ingénierie tente aussi de développer un studio de télévision numérique expérimental, le premier en son genre en Amérique du Nord. Ce studio simplifiera la démarche de production pour les créateurs et producteurs de télévision et leur offrira plus de possibilités d'innover.

Images synthétiques
À l'occasion d'une production vidéo intitulée *Le Game*, l'Ingénierie a collaboré avec l'Université de Toronto et le Conseil national de recherches pour produire un "décor" généré par ordinateur et servant de scène à des acteurs réels.

Une caméra TV montée sur un bras robot suit les déplacements des acteurs en studio en transmettant des coordonnées en trois dimensions à mesure que la perspective change. Un environnement synthétique est ainsi créé par ordinateur. Ces images artificielles sont ensuite enregistrées sur bande et alimentées en même temps que les images de l'action réelle. On espère que ce projet aidera à développer de nouvelles techniques vidéo. *Le Game* a été présenté dans d'autres pays, dont le Portugal et le Japon, et a même reçu des prix d'excellence.

Prix du personnel
Le Prix MICAM, créé en 1982 pour souligner le travail exceptionnel des techniciens de la SRC, a été décerné cette année à Marcel Bellemare, de Montréal, pour la conception et la construction d'une mini-grue utilisable avec de petites caméras. Peter Lietz, de Regina, et Réjean Savard, de Québec, ont reçu des mentions honorables.

Installations de transmission 1986-1987 (44)

Nouveaux émetteurs 10

Télévision (1)
Tatalrose (Colombie-Britannique) (A)
(Aide à un réémetteur communautaire)

Radio FM (9)
Bonne Bay (Terre-Neuve) (A)
Inverness (Nouvelle-Écosse) (A)
Margaree (Nouvelle-Écosse) (A)
Elk Lake (Ontario) (A)
Hearst (Ontario) (F)
Atlin (Colombie-Britannique) (A)
Fort Nelson (Colombie-Britannique) (A)
Tatalrose (Colombie-Britannique) (A)
Lytton (Colombie-Britannique) (A)
(Aide à un réémetteur communautaire)

Émetteurs remplacés 19

Antennes remplacées 6

Stations terrestres de réception par satellite installées 9

Projets de développement

Le centre de radiotélévision de Toronto
Ce fut une année chargée pour le projet du Centre de radiotélévision – un complexe à usage multiple qui se veut un moyen rentable de regrouper et de moderniser les installations de la SRC à Toronto.

Trois grands promoteurs nord-américains ont répondu à l'appel d'offres : la Société Cadillac-Fairview, la Société Campeau et Trizec Equities. Tous se sont dits d'accord avec le concept d'usage multiple.

Le personnel de la SRC est encore consulté, comme il l'a toujours été depuis le début du projet. Certains employés font partie de comités d'utilisateurs créés pour assister le personnel du projet.

Les appuis continuent d'affluer, et les futurs voisins du complexe sont enthousiastes à l'idée de voir la SRC s'installer dans le quartier.

La Maison de Radio-Canada
En novembre 1986, Radio-Canada a invité les entreprises privées à soumettre des propositions pour l'aménagement de cinq acres de terrain (2,02 hectares) situés à côté de la Maison de Radio-Canada à Montréal. Le projet prévoit que le terrain sera loué afin d'y construire des installations de production qui compléteraient celles de la Maison.

À la fin de l'exercice financier, on dévoilait les noms de quatre entreprises ou groupes d'entreprises qui avaient répondu à l'appel d'offres : Canderel/SNC; Construction Château St-Marc Inc.; Prodevco Lavalin Inc.; et Le Centre de Production de Montréal (Dorchester) Inc. La SRC a commencé à étudier ces propositions.

Maquette du centre de radiotélévision de Toronto : Michael McEwen, vice-président de la radio anglaise; Janet Dey, directrice de la planification et du développement du projet d'aménagement; Barton Myers, architecte.
La Maison de Radio-Canada, Montréal.

Distribution

Rayonnement de la radio

Au moins 99 % des Canadiens francophones et anglophones ont directement accès à la radio mono de la SRC alors que 76 % des francophones et 72 % des anglophones reçoivent directement la radio stéréo dans leurs langues respectives. Les services stéréo sont aussi distribués par satellite à tous les câblodistributeurs canadiens.

Les affiliées des réseaux français et anglais de radio mono SRC diffusent chaque semaine quelque 25 heures d'émissions de Radio-Canada. Le "Plan de remplacement des affiliées de la radio", qui devait permettre aux régions visées de recevoir les services complets de Radio-Canada, a été interrompu en 1985 à cause des compressions budgétaires. Tant que ce plan ne sera pas relancé, Radio-Canada continuera de compter sur la collaboration fort appréciée de ses stations affiliées.

Au cours de l'année, une entente a été conclue avec CKWM-FM de Kentville (N.-É.); en qualité d'affiliée, cette station continuera à diffuser une partie de la programmation du réseau stéréo anglais jusqu'en août 1988. En vertu d'une entente d'affiliation, CHPR Hawkesbury (Ontario) assure dorénavant la distribution des émissions régionales de CBOF, Ottawa.

Rayonnement de la télévision

La télévision anglaise et la télévision française de la SRC peuvent rejoindre 99 % des anglophones et des francophones respectivement.

La SRC compte sur ses stations affiliées pour assurer environ 16 % du rayonnement au réseau français de télévision et 21 % au réseau anglais. Les affiliées du réseau français diffusent en moyenne 13 heures d'émissions de Radio-Canada par jour, et les affiliées du réseau anglais, neuf heures environ.

En 1986, deux affiliées de l'Ontario, CFPL-TV London et CKNX-TV Wingham, ont obtenu du CRTC l'autorisation de se désaffilier du réseau anglais. Radio-Canada a, pour sa part, obtenu l'autorisation d'installer des émetteurs de remplacement à condition de ne pas solliciter de publicité locale dans la région.

CHRO-TV à Pembroke s'est vu refuser une requête de désaffiliation et une demande de permis d'exploitation, tout comme Radio-Canada qui demandait l'autorisation d'installer un émetteur de remplacement pour desservir les quelques téléspectateurs de Pembroke qui ne reçoivent pas le signal de CBOT, Ottawa. La Société a présenté sa demande une seconde fois, convaincue que les téléspectateurs de la vallée de l'Outaouais seraient mieux desservis par une seule station, CBOT.

Les propriétaires de CHSJ-TV, la station affiliée de Radio-Canada à Saint-Jean (N.-B.), n'ont pas obtenu de permis pour exploiter trois nouvelles stations indépendantes dans les Maritimes. En conséquence, CHSJ-TV et ses stations réémettrices pourront maintenant offrir presque intégralement le service du réseau anglais de télévision aux téléspectateurs du Nouveau-Brunswick.

Le Canal de satellite national

Les débats de la Chambre des communes et toute autre programmation du Canal de satellite national sont présentement retransmis par 320 câblodistributeurs. Ceux-ci peuvent rejoindre 72 % (6.8 millions) des foyers canadiens, et 57 % (5.4 millions) des foyers peuvent effectivement capter les débats, soit au service de base ou à l'aide d'un câblosélecteur.

Total des stations et réémetteurs de Radio-Canada
Au 31 mars 1987

	Réseaux télévision			Réseaux radio					
				Anglais		Français			
	Anglais	Français	Total TV	mono (AM/FM)	stéréo (FM)	mono (AM/FM)	stéréo (FM)	Total radio	Grand total
Stations émettrices SRC	18	13	31	31	10	16	6	63	94 *
Réémetteurs SRC	426	169	595	410	11	169	1	591	1 186
Stations privées affiliées	26	5	31	8	1	6	-	15	46
Réémetteurs privés	66	16	82	6	-	7	-	13	95
Réémetteurs communautaires alimentés par la SRC	73	19	92	29	-	2	-	31	123
Réémetteurs communautaires alimentés par les affiliées	65	-	65	-	-	-	-	-	65
Total	674	222	896	484	22	200	7	713	1 609

* Nombre total de centres de production SRC : 38. Certaines villes ont plus d'une station SRC.

Note : La SRC compte aussi 8 émetteurs ondes courtes à Sackville (N.-B.), pour RCI et le Service du Nord; 1 à St-Jean (T.-N.) et 1 à Vancouver qui reprennent le service local pour les régions environnantes et la navigation.

Foyers avec téléviseur et radio au Canada*
Au 31 janvier 1987

	(000)	%
Total des foyers	9 404	100
Avec radio AM	9 298	99
Avec radio FM	8 935	95
Avec téléviseur	9 240	98
Avec téléviseur couleur	8 636	92
Avec plus d'un téléviseur	4 466	47
Avec câble	6 096	65
Avec câblosélecteur	3 441	37
Avec la télévision payante	1 285[1]	13
Avec magnétoscope	4 045[2]	43

* Excluant le Yukon et les T.N.-O.
[1] Comprenant 14 % des Canadiens.
[2] Comprenant 53 % des Canadiens.

Service des recherches SRC

Une attention particulière accordée aux politiques de ressources humaines et aux services de soutien :

Lancement du programme d'équité en matière d'emploi

Signature de 17 conventions collectives

Abolition additionnelle de postes due aux contraintes budgétaires

Regroupement du matériel informatique de l'informatique de gestion

Modernisation du réseau téléphonique de la SRC

Nombre record de candidatures pour le Prix du Président

Séance d'information au siège social sur le programme d'équité en matière d'emploi : Elizabeth Stuewe, Ressources humaines; Claude Charland, Approvisionnements et services; Frances Trant, coordonnatrice, Équité en matière d'emploi; Guy Thériault, Communications; Bill Akerley, Radiotélévision régionale

La Direction

Au 31 mars 1987

Président Pierre Juneau

Vice-président exécutif W.T. Armstrong

Premier vice-président Anthony S. Manera

Vérificateur interne Eva Peters

Secrétaire national et conseiller spécial du président
Gordon Bruce

Vice-présidents (Exploitation)
Franklin Delaney, Télévision française
Jean Blais, Radio française
Denis Harvey, Télévision anglaise
Michael McEwen, Radio anglaise
Bill White, Exploitation, radiotélévision régionale
Antonin Bonvert (par intérim), Communication

Vice-présidents (Services généraux)
Jacques Alleyn, C.R., Chef du service juridique
Steve Cottman, Finances
Guy Gougeon, Ingénierie
Pierre Racicot (par intérim), Ressources humaines
John Shewbridge, Développement des projets
Sheelagh D. Whittaker, Planification et affaires générales

Projet d'aménagement du Centre de radiotélévision à Toronto
John McIntyre, Vice-président et directeur général

Informatique de gestion
Michael A. Hughes, Directeur exécutif

Approvisionnements et services
W.D. Ross, Directeur exécutif

Radio Canada International
Betty Zimmerman, directrice

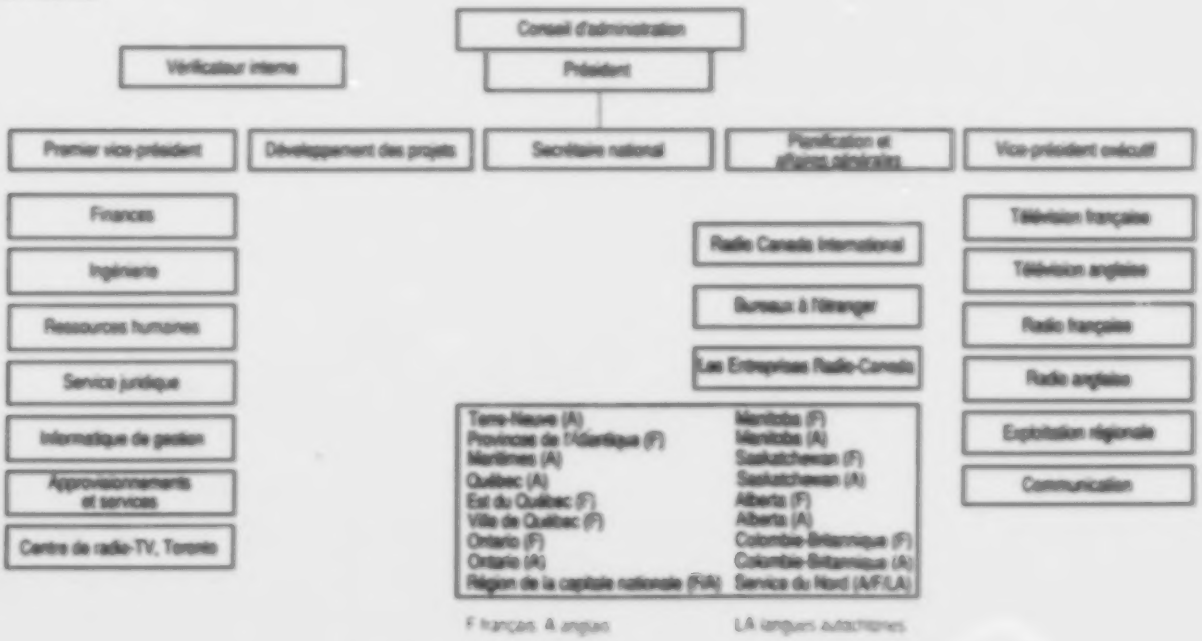
Les Entreprises Radio-Canada
Paul Cadieux, directeur général

Directeurs régionaux
John Power, Services anglais, Terre-Neuve
Claude Bourque, Services français, Provinces de l'Atlantique
Bill Donovan, Services anglais, Maritimes
François Raymond, Services français, Est du Québec
Jacques D. Landry, Services français, ville de Québec
Ray Chasson, Services anglais, Québec
Doug Ward, Région de la capitale nationale
Claude Hurtubise, Services français, Ontario
Don Goodwin, Services anglais, Ontario
Gilbert Teffaine, Services français, Manitoba
Don Ferguson, Services anglais, Manitoba
Raymond Marcotte, Services français, Saskatchewan
Ron Smith, Services anglais, Saskatchewan
Paul Dumaine, Services français, Alberta
Wayne Skene, Services anglais, Alberta
Maurice Baudry, Services français, Colombie-Britannique
Eric Moncur, Services anglais, Colombie-Britannique
Brian Cousins, Service du Nord

Directeurs des bureaux à l'étranger
Jacqueline Campeau Merrill (par intérim), Washington
Margaret Lyons, Londres
Jean-Marie Dugas, Paris

Organigramme de la SRC

Au 31 mars 1987



F français, A anglais LA langues autochtones

Ressources humaines

Équité en matière d'emploi

À titre de société de la Couronne, la SRC est tenue de se conformer aux exigences de la loi adoptée en 1986 dans le but d'assurer une juste représentation des femmes, des autochtones, des minorités visibles et des handicapés au sein des entreprises fédérales.

Conformément à ces exigences, la Société a nommé une coordonnatrice de l'équité en matière d'emploi et a procédé à l'analyse de son effectif afin d'établir des cibles pour l'embauche des groupes désignés. Des séances d'information ont eu lieu dans tout le pays, et les politiques et pratiques de dotation en personnel ont été revues.

Formation et perfectionnement

Les ressources supplémentaires affectées à ce secteur ont permis d'accroître sensiblement les activités et les programmes de formation. La priorité a été donnée au personnel de production radio et télévision. On a aussi adopté une approche systématique de la formation en informatique, et l'on s'est occupé de la formation des gestionnaires.

Relations de travail

La Société et ses syndicats et associations ont poursuivi le processus de négociation entrepris l'année précédente. Dix-sept ententes ont été conclues, certaines touchant des groupes majeurs comme les techniciens, les employés de production TV, les employés de bureau et les professionnels.

Cette période a aussi été marquée par un arrêt de travail de deux semaines des employés de production TV au Québec et à Moncton. À la fin mars, les parties ont réussi à mettre au point un protocole d'entente qui a été ratifié quelques semaines plus tard.

Réduction de l'effectif

Les compressions budgétaires ont forcé la Société à abolir 267 postes (92 postes vacants, 121 retraites et 54 mises à pied). Le total des postes permanents était de 11 198 à la fin de l'exercice financier, et le nombre total d'employés s'élevait à 10 778.

Nominations à la haute direction

Franklin Delaney, premier vice-président de la Société, a été nommé vice-président de la télévision française. Il succède ainsi à Pierre DesRoches dont les services ont été prêtés au gouvernement canadien en vue de la préparation du 2e Sommet francophone qui se tiendra au Canada en 1987.

Anthony S. Manera, antérieurement vice-président aux ressources humaines, succède à Franklin Delaney au poste de premier vice-président.

Enfin, la vice-présidente à la communication, Thérèse P. Sévigny, a quitté la SRC pour assumer le poste de sous-secrétaire générale au service de l'information publique de l'ONU.

Effectif permanent de la SRC par groupe d'emploi
Au 31 mars 1987

Groupe d'emploi	Hommes	Femmes	Total
Haute direction	45	5	50
Cadres	1 508	455	1 963
Syndiqués	5 854	2 344	8 198
De confiance	56	467	523
À contrat*	28	16	44
Total	**7 491**	**3 287**	**10 778**

* Personnel à contrat dans des postes permanents

Effectif permanent de la SRC par type de travail
Au 31 mars 1987

Type de travail	Hommes	Femmes	Total
Administration/ appui à la production	938	946	1 884
Ventes	128	174	302
Production d'émissions	2 815	1 704	4 519
Services techniques et d'ingénierie	3 295	379	3 674
Film	315	84	399
Total	**7 491**	**3 287**	**10 778**

Le centre national des données: l'opérateur d'ordinateur Fred Redpath, le superviseur d'équipe Terry Demczuk, l'opérateur d'ordinateur Niki Daurie.
Raphaël Pirro, Walter Piercey, Anne Kelly, Austin Curley, Joe Smith, Marcel Bellemare, Graeme Ross.

Informatique de gestion

La réalisation majeure de ce service a été le regroupement, en un seul lieu, de tout son matériel informatique. Les centres de données d'Ottawa ont été fermés, et l'équipement a été déménagé au Centre national des données à Toronto. Ce changement permettra d'offrir un meilleur service aux clients de l'IG, grâce aux économies de taille réalisées et aux services spécialisés offerts dans un grand centre de données.

Parmi les autres grands projets :

- Le développement continu des services de soutien aux ventes pour les réseaux français et anglais.
- Le développement d'un système électronique pour les salles de nouvelles des réseaux de télévision français et anglais.
- L'extension du système de courrier électronique à presque tous les établissements SRC.
- L'instauration de divers systèmes d'envergure destinés à faciliter la planification, la mise à l'horaire et le contrôle des coûts de production.
- L'assistance au Service des finances dans la mise en place de son système financier national.

Approvisionnements et services

L'installation d'un commutateur numérique dans quatre établissements a permis de franchir une étape majeure de la modernisation des systèmes téléphoniques. L'opération torontoise, la plus vaste et la plus complexe, a entraîné des économies considérables et permettra dorénavant d'accroître la productivité grâce à des outils de communication plus efficaces.

Tous les grands centres régionaux disposeront éventuellement d'un mécanisme permettant de réduire le nombre d'appels avec assistance et de choisir automatiquement la voie la plus économique pour les appels interurbains.

Le Prix du Président

Le Prix du Président, remis chaque année pour souligner les contributions exceptionnelles des employé(e)s de la SRC, a atteint en 1986 un nombre record de candidats et de lauréats. Des 50 candidatures soumises, sept gagnants ont été retenus :

- Marcel Bellemare, de Montréal, pour la conception et la construction d'une mini-grue mécanique pouvant accomoder une caméra légère en extérieur ou en studio.
- Austin Curley, d'Ottawa, pour son dévouement infassable au développement du Service du Nord, surtout en langues autochtones.
- Anne Kelly, de Toronto, pour son habileté exceptionnelle à diriger le centre d'archives visuelles.
- Walter Piercy, de Saint-Jean (T.-N.), pour les travaux de menuiserie qu'il a fournis sans aide à plus de 15 000 heures de programmation télévision.
- Raphaël Pirro, de Montréal, pour la production d'un grand nombre d'émissions religieuses originales à la radio, et ce, malgré des budgets limités.
- Graeme Ross, de Montréal, pour l'ensemble de son oeuvre d'animation reconnue à l'échelle internationale.
- Joe Smith, de Goose Bay, pour avoir assuré sans relâche, durant 25 ans, la distribution des services de Radio-Canada aux communautés éloignées du Labrador.

Coûts des émissions et de la distribution 1986-1987

		(en milliers de dollars)
Émissions		**782,6**
Radio française		
réseau	36,7	
régionale	23,8	
Télévision française		
réseau	178,8	
régionale	35,0	
Radio anglaise		
réseau	54,0	
régionale	44,2	
Télévision anglaise		
réseau	234,6	
régionale	95,5	
Distribution		**138,2**
Diffusion des émissions aux réseaux et aux stations SRC, ainsi que paiements aux stations TV affiliées qui transmettent les émissions SRC		
Gestion opérationnelle et services		**115,9**
Services auxiliaires dans les divers centres de production et de diffusion		
Total		**956,7**

Service des finances : le contrôleur Will Dazé, l'analyste Norm Ramesbottom, le premier analyste Warner Besserer.

Aperçu financier

Avant-propos
Pendant l'exercice terminé le 31 mars 1987, après qu'un groupe indépendant d'experts-comptables eut effectué un examen du Système financier national, la Société a pris des mesures exceptionnelles pour corriger les effets causés par les problèmes de conception et de mise en oeuvre rencontrés au cours de la phase initiale du Système (laquelle avait été annoncée dans le Rapport financier de 1985-1986). Au cours de la dernière année, la Société a stabilisé les éléments existants du Système, a rétabli une bonne tenue de livres et a redressé les états financiers pour l'exercice terminé le 31 mars 1986. En outre, le Vérificateur général a pu donner une opinion sans réserve pour l'exercice 1986-1987 et lever une bonne partie de la réserve qu'il avait exprimée relativement au rapport de 1985-1986. La Société est maintenant de nouveau en mesure de satisfaire à ses obligations légales dans les délais prescrits et a toujours la ferme intention d'améliorer son système financier et son informatique de gestion comme outils de prise de décision et de reddition de comptes.

Au 31 mars 1987, le déficit accumulé était de 10,2 millions de dollars, ce qui correspond à 1% des dépenses d'exploitation. Bien que la plupart des principaux services d'exploitation de la Société aient terminé l'exercice 1986-1987 en dedans de leur budget, les activités attribuées aux Entreprises Radio-Canada ont dépassé leur budget. La direction de Radio-Canada a établi un comité de la haute direction chargé de surveiller les opérations des Entreprises Radio-Canada.

Provenance des fonds d'exploitation – 1 049,0 millions
Les crédits parlementaires étaient de 782,7 millions en regard de 789,6 millions l'an dernier, soit une diminution de 6,9 millions.

Les autres revenus s'élevaient à un total de 266,3 millions composés de recettes publicitaires de 238,7 millions ainsi que de divers autres revenus de 27,6 millions. Les recettes publicitaires se sont accrues de 9,3%, soit de 20,4 millions de dollars, dont environ 6,5 millions sont attribuables aux changements apportés dans les ententes contractuelles concernant la Soirée du hockey, ce qui a aussi contribué à accroître de façon équivalente les dépenses d'exploitation. Pris ensemble, les autres revenus représentaient 25,4% du total des revenus de la Société, par rapport à 23,3% l'an passé.

Utilisation des fonds d'exploitation
Le total des dépenses d'exploitation pour l'exercice était de 1 106,8 millions. Cette somme comprenait 1 060,9 millions en dépenses nécessitant des fonds d'exploitation courants ainsi que 45,9 millions pour des postes nets (tels que l'amortissement) ne nécessitant pas des fonds d'exploitation courants. Compte tenu de revenus d'exploitation courants de 1 049,0 millions et d'un excédent de 1,7 million reporté de l'exercice précédent, on débouche sur un déficit de 10,2 millions à reporter.

Le total des dépenses d'exploitation de 1 106,8 millions représente une hausse de 45,4 millions par rapport à 1985-1986. Les modifications dans les ententes contractuelles relatives à la Soirée du hockey, comme il est indiqué précédemment, sont intervenues pour 6,5 millions dans cette hausse.

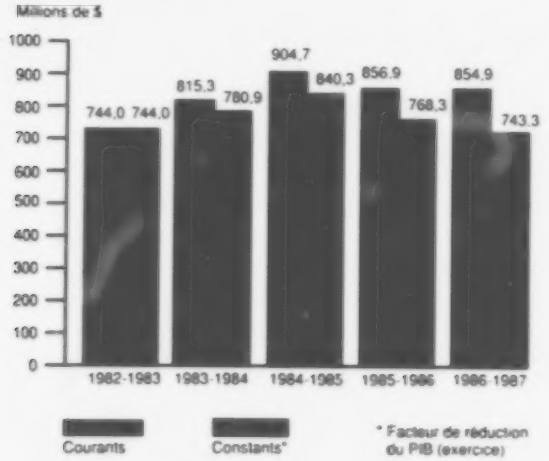
Provision pour les immobilisations
Les crédits parlementaires nets pour les dépenses d'immobilisations en 1986-1987 étaient de 68,3 millions, soit une hausse de 3,5 millions par rapport à l'exercice précédent.

Dépenses d'immobilisations

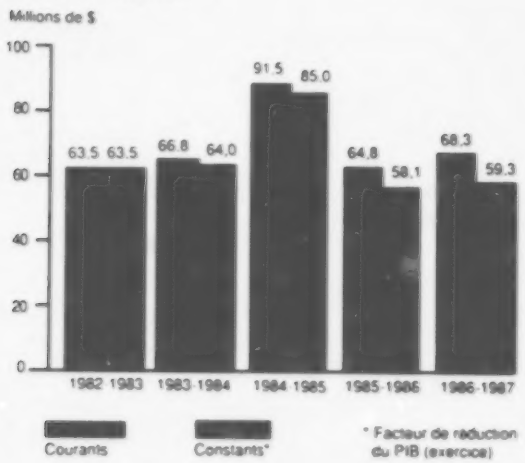
	(Millions)
Extension du service de diffusion	17,3
Ajouts et remplacements des installations et de l'équipement	47,8
Regroupement des installations	4,0
	69,1
Moins : le produit de l'aliénation des biens d'équipement	0,8
	68,3

Provision pour le fonds de roulement
Des crédits parlementaires de *4 millions* ont été consacrés au fonds de roulement.

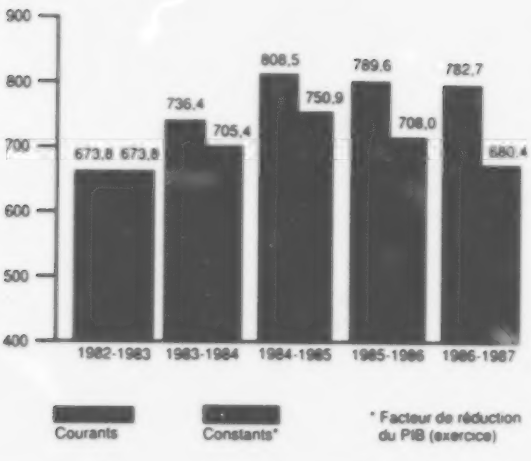
Crédits parlementaires
Immobilisations, exploitation et fonds de roulement
1982-1983 – 1986-1987



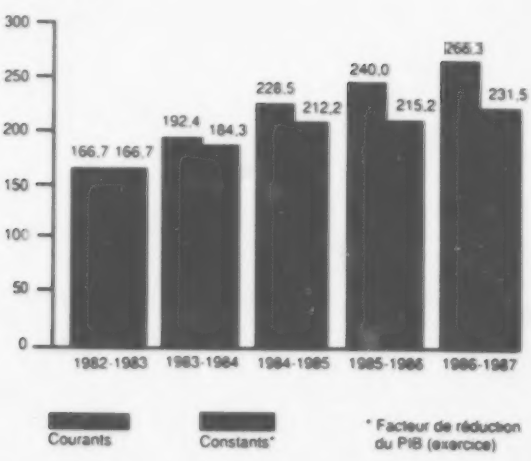
Crédits nets d'immobilisations
1982-1983 – 1986-1987



Crédits d'exploitation
1982-1983 – 1986-1987



Revenus
1982-1983 – 1986-1987



Rapports du Vérificateur

La Société Radio-Canada
et le
Ministre des Communications

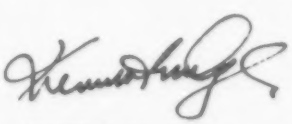
Rapport du vérificateur de 1987
J'ai vérifié le bilan de la Société Radio-Canada au 31 mars 1987 ainsi que l'état des revenus et dépenses et rapprochement en fonction du financement gouvernemental, l'état du Compte du fonds effectif et l'état de l'évolution de l'encaisse pour l'exercice terminé à cette date. Ma vérification a été effectuée conformément aux normes de vérification généralement reconnues, et a comporté par conséquent les sondages et autres procédés que j'ai jugés nécessaires dans les circonstances.

À mon avis, ces états financiers présentent fidèlement la situation financière de la Société au 31 mars 1987 ainsi que les résultats de son exploitation et l'évolution de sa situation financière pour l'exercice terminé à cette date selon les principes comptables généralement reconnus, appliqués de la même manière qu'au cours de l'exercice précédent.

Comme l'explique la note 13, la Société a pris des mesures pour corriger les problèmes qui avaient empêché la tenue de livres appropriés. À mon avis, au 31 mars 1987, des livres appropriés ont été restaurés et les états financiers à cette date sont conformes à ceux-ci et les opérations dont j'ai eu connaissance au cours de ma vérification courante ont été effectuées, en tenant compte de tous leurs aspects importants, conformément à l'ancienne partie VIII de la Loi sur l'administration financière et ses règlements pertinents à la Société, à la Loi sur la radiodiffusion et aux règlements administratifs de la Société.

Rapport du vérificateur de 1986 (révisé)
Dans mon rapport daté du 19 août 1986, je me suis récusé sur les états financiers du 31 mars 1986 et je n'ai pas fait rapport sur la conformité aux pouvoirs parce qu'il fut impossible de compléter ma vérification. Comme l'explique la note 13, la Société a subséquemment redressé les états financiers du 31 mars 1986. J'ai vérifié les montants redressés de l'exercice 1986, sauf qu'il demeure impossible de vérifier si les montants redressés des dépenses ont été classés adéquatement parmi les diverses catégories de dépenses. Par conséquent, je suis maintenant en mesure d'exprimer l'opinion qui suit sur les états financiers redressés de l'exercice 1986. À mon avis, à l'exception de l'effet des éventuels redressements relatifs au classement des montants de dépenses sur l'état redressé des revenus et dépenses et rapprochement en fonction du financement gouvernemental, les états financiers redressés présentent fidèlement la situation fiancière de la Société au 31 mars 1986 ainsi que les résultats de son exploitation et l'évolution de sa situation financière pour l'exercice terminé à cette date selon les principes comptables généralement reconnus.

le Vérificateur général du Canada



Kenneth M. Dye, F.C.A.

Ottawa, Canada
le 19 juin 1987

Bilan

au 31 mars 1987

	1987	1986 Redressés (note 13)
	(en milliers de dollars)	
Actif		
À court terme		
Encaisse	11 932	17 714
Débiteurs	70 020	65 666
Fournitures techniques et de production et marchandises	12 544	11 808
Émissions réalisées et en cours de production	84 125	76 862
Droits sur films et textes et autres frais payés d'avance	23 172	20 870
	201 793	**192 920**
Placements (note 3)	557	4 521
Immobilisations (note 4)	552 224	533 059
	754 574	**730 500**
Passif		
À court terme		
Créditeurs et charges à payer	121 121	112 758
Indemnités de vacances	42 864	41 541
Solde remboursable des crédits parlementaires – immobilisations (note 5)	589	421
	164 574	**154 720**
À long terme		
Provision pour indemnités de cessation d'emploi	95 355	94 951
Avances du Gouvernement du Canada (note 6)	33 000	33 000
Obligations en vertu de contrats de location-acquisition (note7)	1 164	311
	129 519	**128 262**
Avoir du Canada		
Compte du fonds effectif	**460 481**	**447 518**
	754 574	**730 500**

Les notes ci-jointes font partie intégrante des états financiers.

Approuvé au nom du Conseil d'administration :

Un administrateur,

Le vice-président aux finances,

Un administrateur,

État des revenus et dépenses et rapprochement en fonction du financement gouvernemental

pour l'exercice terminé le 31 mars 1987

	1987	1986 Redressés (note 13)
	(en milliers de dollars)	
Dépenses		
Service national de radiodiffusion, coûts des émissions et de la distribution	956 711	925 164
Radio Canada International, service de radiodiffusion	17 269	16 093
Ingénierie nationale	9 969	9 118
Administration nationale	46 478	45 219
Commissions aux agences	33 681	31 156
Vente et commercialisation	42 677	34 614
	1 106 785	**1 061 364**
Revenus		
Publicitaires	238 668	218 295
Divers	27 641	21 727
Crédits parlementaires d'exploitation (note 5)	782 673	789 638
	1 048 982	**1 029 660**
Excédent des dépenses sur les revenus avant impôt sur le revenu et poste extraordinaire	57 803	31 704
Impôt sur le revenu (note 11)	–	10 694
Excédent des dépenses sur les revenus avant poste extraordinaire	57 803	42 398
Poste extraordinaire, réduction de l'impôt sur le revenu (note 11)	–	(10 694)
Excédent des dépenses sur les revenus	57 803	31 704
Rapprochement en fonction du financement gouvernemental		
Déduire : Postes nets ne nécessitant pas des fonds d'exploitation courants (note 5)	45 857	43 310
Excédent (déficit) de l'exercice	(11 946)	11 606
Excédent (déficit) reporté au début de l'exercice	1 755	(9 851)
Excédent (déficit) à la fin de l'exercice	**(10 191)**	**1 755**

Les notes ci-jointes font partie intégrante des états financiers.

État du Compte du fonds effectif

pour l'exercice terminé le 31 mars 1987

	1987	1986 Redressés (note 13)
	(en milliers de dollars)	
Solde au début de l'exercice		
Solde déjà établi	458 075	412 535
Corrections affectées à l'exercice précédent (note 13)	(10 557)	–
Solde redressé	447 518	412 535
Ajouter (déduire) :		
Crédits parlementaires – immobilisations nettes (note 5)	68 260	64 788
Crédits parlementaires – fonds de roulement (note 5)	4 000	2 500
Perte lors de l'aliénation d'immobilisations	(1 494)	(601)
Excédent (déficit) de l'exercice	(11 946)	11 606
Postes nets ne nécessitant pas des fonds d'exploitation courants (note 5)	(45 857)	(43 310)
Solde à la fin de l'exercice	**460 481**	**447 518**

Les notes ci-jointes font partie intégrante des états financiers.

État de l'évolution de l'encaisse

pour l'exercice terminé le 31 mars 1987

	1987	1986 Redressés (note 13)
	(en milliers de dollars)	
Activités d'exploitation		
Crédits parlementaires d'exploitation	782 673	789 638
Revenu publicitaire et autre	266 309	240 022
Dépenses	(1 106 785)	(1 061 364)
Redressements hors caisse		
Amortissement	48 455	47 800
Indemnités de cessation d'emploi	404	6 091
Crédits parlementaires – fonds de roulement	4 000	2 500
Variation nette des soldes de fonds de roulement hors caisse	(4 802)	(18 570)
	(9 746)	**6 117**
Activités de financement		
Crédits parlementaires – Immobilisations	**68 260**	**64 788**
Activités d'investissement		
Dépenses en immobilisations	(69 036)	(65 034)
Aliénation d'immobilisations	776	343
Diminution des placements	3 964	1 067
	(64 296)	**(63 624)**
Augmentation (diminution) de l'encaisse	(5 782)	7 281
Encaisse au début de l'exercice	17 714	10 433
Encaisse à la fin de l'exercice	**11 932**	**17 714**

Les notes ci-jointes font partie intégrante des états financiers.

Notes afférentes aux états financiers

du 31 mars 1987

1. Pouvoirs et objectif

La Société Radio-Canada a été constituée en vertu des Lois sur la radiodiffusion de 1936, 1958 et 1968. Elle est un agent de Sa Majesté et tout bien qu'elle acquiert devient la propriété de cette dernière.

L'objectif de la Société consiste à créer et à offrir un service national de diffusion à tous les Canadiens dans les deux langues officielles, à la télévision et à la radio, ainsi qu'un service international, la teneur et la nature de ces services devant être principalement canadiennes.

2. Principales pratiques comptables

La direction a préparé les états financiers de la Société conformément aux pratiques comptables généralement reconnues et appliquées de façon uniforme. Étant donné que dans bien des cas la valeur précise de certains éléments d'actif et de passif dépend d'événements futurs, la préparation des états financiers périodiques suppose nécessairement le recours à des estimations et à des approximations. La direction estime que les états financiers ont été préparés avec soin, dans un contexte suffisamment concret et selon des pratiques comptables que nous résumons ci-dessous :

(a) *Fournitures techniques et de production et marchandises*
Les stocks de fournitures techniques et de production sont inscrits au plus bas du prix coûtant moyen et de la valeur à neuf. Les stocks de marchandises sont inscrits au plus bas du prix coûtant et de la valeur de réalisation nette.

(b) Émissions réalisées et en cours de production
Dans le cas des émissions produites directement par la Société, les stocks d'émissions réalisés et en cours de production sont inscrits au prix coûtant, qui comprend le coût des biens et services, ainsi que la part de la main-d'oeuvre et des frais généraux imputables à chaque émission. Dans le cas des coproductions et des cofinancements avec des tiers, les stocks d'émissions terminées et en cours de production sont inscrits selon la proportion des coûts partagés de la Société.

Le coût d'une émission est imputé à l'exploitation lors de la diffusion ou lorsque l'émission est déclarée inutilisable.

(c) *Droits sur films*
La Société prend des engagements pour les droits de diffusion de films. Ces engagements figurent dans les comptes à titre de "Droits sur films payés d'avance" à mesure que les paiements sont effectués selon les dispositions de chaque contrat. Ces droits sont imputés à l'exploitation lors de la diffusion des films ou lorsqu'ils sont jugés inutilisables.

(d) *Placements*
Les placements dans une entreprise mixte sont comptabilisés à la valeur de consolidation, et la participation de la Société aux profits ou aux pertes est portée aux revenus ou dépenses de la Société. Les autres placements sont comptabilisés au prix coûtant.

(e) *Immobilisations*
Les immobilisations sont inscrites au prix coûtant, qui comprend les matériaux, les services d'ingénierie, les frais directs de main-d'oeuvre et les frais généraux qui s'y rapportent. Elles sont amorties selon la méthode linéaire en utilisant des taux basés sur la durée d'utilisation probable des biens, comme suit :

Immeubles	33 ans
Équipement technique	
Émetteurs et pylônes	20 ans
Autres	10 ans
Mobilier et matériel de bureau	10 ans
Véhicules	5 ans

Les améliorations locatives dites "importantes" sont capitalisées et amorties selon la durée du contrat de location (durée maximale de cinq ans). Les sommes relatives aux projets d'immobilisations en cours sont reportées à la rubrique appropriée des immobilisations lorsque le projet est achevé, et elles sont alors amorties conformément à la politique de la Société. Les gains et les pertes réalisés lors de l'aliénation des biens immobilisés sont portés au Compte du fonds effectif.

(f) *Contrats de location-acquisition*
Les biens et les obligations y afférentes relatifs aux contrats de location-acquisition sont comptabilisés à la valeur actualisée des paiements à effectuer. Les biens inscrits en vertu de contrats de location-acquisition sont amortis selon la méthode linéaire en utilisant des taux basés sur la durée d'utilisation probable des biens ou sur la durée des contrats de location, selon le cas. Les obligations afférentes sont réduites par les paiements de la location moins les intérêts implicites.

(g) *Indemnités de cessation d'emploi et de vacances*
Les indemnités de cessation d'emploi et de vacances sont comptabilisées comme dépenses au fur et à mesure qu'elles s'accumulent selon les conditions d'emploi.

(h) *Régime de retraite*
Les coûts du financement courant des prestations de retraite sont imputés au fur et à mesure à l'exploitation. Le passif non capitalisé établi par évaluation actuarielle est financé par des paiements imputés à l'exploitation selon les périodes recommandées par les actuaires et conformément aux exigences réglementaires. Les paiements supplémentaires sont imputés à l'exploitation dès qu'ils sont effectués.

(i) *Crédits parlementaires*
Les crédits parlementaires pour les dépenses d'exploitation sont comptabilisés comme revenus. Les crédits parlementaires nets d'immobilisations et ceux du fonds de roulement sont portés au Compte du fonds effectif.

3. Placements

	1987	1986 Redressés
	(en milliers de dollars)	
La Soirée du hockey – entreprise en participation, à la valeur de consolidation	555	4 309
Télévision St-François Inc. – actions privilégiées, au prix coûtant	–	210
Master FM Limited – actions ordinaires, au prix coûtant	2	2
	557	4 521

4. Immobilisations

	1987			1986 Redressés
	Coût	Amortissement cumulé	Valeur comptable nette	Valeur comptable nette
		(en milliers de dollars)		
Terrains	35 807	–	35 807	35 244
Immeubles	247 687	101 797	145 890	146 623
Équipement technique	616 854	308 420	308 434	284 994
Mobilier et matériel de bureau	27 287	10 786	16 501	16 719
Véhicules	12 441	8 183	4 258	3 215
Améliorations locatives	5 397	3 584	1 813	2 941
Biens en location-acquisition	1 391	96	1 295	408
Projets en cours	38 226	–	38 226	42 915
	985 090	**432 866**	**552 224**	**533 059**

5. Crédits parlementaires

	Exploitation	Immobilisations	Fonds de roulement	Total
		(en milliers de dollars)		
Paiements à la Société pour assurer le service de diffusion	782 673	68 428	4 000	855 101
Remboursable au gouvernement du Canada	–	168	–	168
Sommes retenues – 1987	**782 673**	**68 260**	**4 000**	**854 933**
– 1986	**789 638**	**64 788**	**2 500**	**856 926**

Voici un résumé des postes nets qui ne nécessitent pas de fonds d'exploitation courants :

	1987	1986 Redressés
	(en milliers de dollars)	
Amortissement	48 455	47 800
Provision pour indemnités de cessation d'emploi et de vacances	1 727	8 253
Coûts des stocks d'émissions financés à partir des fonds d'exploitation courants	(4 325)	(12 743)
	45 857	**43 310**

6. Avances du Gouvernement du Canada

Des avances sans intérêt sont consenties par le gouvernement du Canada pour le fonds de roulement. Ces avances deviennent remboursables dès que l'encaisse et les bons du Trésor dépassent les besoins en fonds de roulement de la Société.

7. Obligations en vertu de contrats de location

Au 31 mars 1987, les obligations de la Société, exigibles en vertu de contrats importants de location-acquisition et de location-exploitation qui ont une durée de plus d'un an, se présentaient comme suit :

	Location-acquisition	Location-exploitation
	(en milliers de dollars)	
1988	480	35 617
1989	506	34 232
1990	258	21 346
1991	–	8 494
1992	–	4 695
1993 - 2061	–	4 911
Total des loyers futurs	1 244	**109 295**
Déduire : la somme représentant l'intérêt	80	
Obligations à long terme en vertu de contrats de location-acquisition	**1 164**	

8. Engagements

Au 31 mars 1987, les engagements pour des droits sur films s'établissaient à 32 millions de dollars (36,8 millions en 1986).

9. Caisse de retraite

Tous les employés permanents adhèrent au régime de retraite de la Société. Les versements globaux imputés à l'exploitation pour le coût du régime au cours de l'exercice terminé le 31 mars 1987 étaient de 37,1 millions de dollars (39,7 millions en 1986).

La dernière évaluation actuarielle a été effectuée le 31 mars 1985 par William M. Mercer Limitée. Comme lors des évaluations précédentes, on s'est basé sur la "convention de la permanence de l'entreprise" et l'on a respecté les pratiques actuarielles normalisées et les exigences de la Loi. Au 31 décembre 1985, la Caisse affichait un excédent de 62 383 000 $.

Conformément aux dispositions de la Loi et du Règlement sur les normes des prestations de pension, la Société a utilisé une partie de cet excédent pour augmenter les prestations du régime et réduire la cotisation de l'employeur au coût normal du régime, et a laissé le solde dans la Caisse.

10. Éventualités

Dans le cours normal des affaires, diverses revendications et poursuites ont été intentées contre la Société. La direction estime que les pertes, s'il y en a, qui peuvent résulter du règlement de ces litiges ne seront probablement pas importantes, et il n'en a pas été fait mention dans les comptes de la Société.

11. Impôts sur le revenu

En tant que société d'État, Radio-Canada est assujettie aux dispositions de la Loi fédérale de l'impôt sur le revenu en vertu de la partie LXXI du Règlement de l'impôt sur le revenu. La Société ne peut se prévaloir de l'amortissement ni de l'allocation du coût en capital pour déterminer son revenu imposable; pourtant, elle peut avoir un revenu imposable pour un exercice donné, même si sa comptabilité révèle un excédent des dépenses sur les revenus.

La Société a subi une perte fiscale pour l'exercice courant. Dans son état redressé des revenus et des dépenses et rapprochement en fonction du financement gouvernemental pour l'exercice terminé le 31 mars 1986, elle a consigné comme poste extraordinaire les avantages liés à l'utilisation des pertes des exercices antérieurs.

Au 31 mars 1987, les pertes qui pouvaient être reportées aux fins de l'impôt et déduites du revenu imposable éventuel dans les exercices à venir totalisaient 17,9 millions de dollars; si elles n'étaient pas utilisées, ces pertes expireraient aux dates suivantes :

	(en millions de dollars)
31 mars 1992	9,0
31 mars 1994	8,9
	17,9

12. Opérations entre entités apparentées

La Société est apparentée directement, en propriété commune, à tous les ministères, organismes et sociétés d'État du gouvernement canadien et elle est financée principalement par le Parlement du Canada. Les opérations conclues avec le Canada sont indiquées aux notes 5 et 6.

Les opérations conclues au cours de l'exercice avec les ministères, organismes et sociétés d'État apparentés découlaient de l'exploitation courante, sans influence ni importance particulière, et selon l'usage commercial courant applicable à toutes les personnes et entreprises.

13. Redressement des états financiers de l'exercice précédent

Au cours de l'exercice 1986, la mise en oeuvre de la phase initiale du Système financier national a créé de sérieux problèmes. Par conséquent, on n'a pu effectuer une tenue de livres appropriée ni assurer un degré adéquat de contrôle interne pendant la période initiale de mise en oeuvre, qui s'est prolongée jusque dans l'exercice 1987.

Au cours de l'exercice 1987, la Société a pris des mesures importantes pour restaurer le contrôle interne, rétablir et maintenir une bonne tenue de livres et a redressé les états financiers au 31 mars 1986. Le redressement comprenait principalement : la consignation des opérations bancaires et financières dans la période comptable appropriée; la correction des comptes débiteurs et de la provision pour créances douteuses; la révision des coûts indirects des stocks d'émissions; la correction des comptes créditeurs et des charges à payer ainsi que de la provision pour indemnités de cessation d'emploi; la reclassification des sommes entre les comptes du bilan. On peut résumer de la façon suivante les effets de ces corrections sur les principaux postes du bilan :

Bilan	Déjà établi	Augmentation (Diminution) (en milliers de dollars)	Redressés
Actif			
À court terme	204 750	(11 830)	192 920
Placements	4 521	–	4 521
Immobilisations	533 524	(465)	533 059
	742 795	**(12 295)**	**730 500**
Passif			
À court terme	160 607	(5 887)	154 720
À long terme	124 113	4 149	128 262
	284 720	**(1 738)**	**282 982**
Compte du fonds effectif	**458 075**	**(10 557)**	**447 518**
	742 795	**(12 295)**	**730 500**

État des revenus et dépenses et rapprochement en fonction du financement gouvernemental

Dépenses	1 052 313	9 051	1 061 364
Revenus	1 031 118	(1 458)	1 029 660
Excédent des dépenses sur les revenus	(21 195)	(10 509)	(31 704)
Rapprochement en fonction du financement gouvernemental	27 503	5 956	33 459
Excédent (déficit) en fin d'exercice	**6 308**	**(4 553)**	**1 755**

La Société s'estime convaincue que toutes les corrections nécessaires ont été apportées, que les problèmes qui ont occasionné ces corrections ont été résolus de façon satisfaisante et qu'on avait restauré le contrôle interne et rétabli la tenue des livres à la fin de l'exercice.

14. Changement des pratiques comptables – méthode révisée de répartition des dépenses indirectes liées à la main-d'oeuvre de production d'émissions et aux frais généraux.

À compter du début de l'exercice 1985-1986, la Société, dans le cadre de son nouveau Système financier national, a modifié sa méthode comptable en ce qui concerne la répartition, entre les diverses émissions réalisées et diffusées, des dépenses indirectes liées à la main-d'oeuvre de production et aux frais généraux. Les coûts sont maintenant affectés en fonction d'un taux correspondant à chaque centre de production, égal au rapport du coût direct total aux coûts indirects des émissions. Cette nouvelle base a été appliquée à partir du 1er avril 1985 pour la télévision et la radio.

Pour assurer une plus grande uniformité, les frais généraux et les coûts de main-d'oeuvre de la production radio sont maintenant comptabilisés comme ceux de la télévision. Ces changements ont permis d'affecter une augmentation de 3 millions de dollars en 1985-1986 aux stocks des émissions radio dans le bilan, avec une diminution correspondante au chapitre de la diffusion des émissions radio dans l'état des revenus et des dépenses pour le même exercice.

Il est impossible de déterminer les effets de ces changements de politique sur les résultats d'exploitation de 1985-1986, à cause de la discontinuité des systèmes comptables de l'exercice précédent.